

# PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA O ECOTURISMO

Diversas tendências sugerem que os consumidores estão mais atentos ao tema da sustentabilidade e adotando uma série de comportamentos para fazer compras ou viver de forma a causar menos impactos no meio ambiente.

A maioria dessas ações estão mais relacionadas ao consumo do dia a dia, como:

- Redução do uso de plásticos (**68% dos consumidores pesquisados**);
- Optar por marcas engajadas em valores e práticas sustentáveis (**49%**);
- Reduzir a quantidade de novos produtos comprados (**38%**).

No entanto, alguns desses comportamentos, mesmo que menos adotados, estão diretamente relacionados ao turismo, especialmente no transporte, como:

- Optar por meio de transporte compartilhado ou de baixa emissão de CO2 (**24%**);
- Reduzir a frequência de viagens aéreas (**18%**).



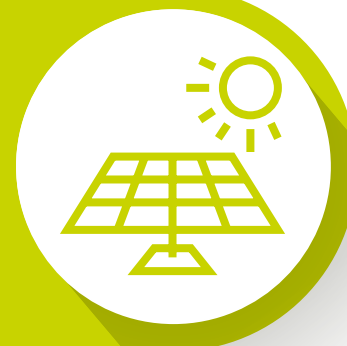
## OS SEGMENTOS MAIS POLUENTES

O transporte humano é, de fato, um dos setores que mais emitem gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, correspondendo a pouco mais de 16%. Desse total, o transporte rodoviário é o principal poluente (**11,9%**), seguido pela aviação (**1,9%**) e transporte marinho (**1,7%**). Outro aspecto de grande impacto é o uso de energia em construções residenciais e comerciais (17,5% das emissões). Transporte e residência, juntos com a indústria (que sozinha corresponde a 24,2% das emissões), formam o segmento de energia; este, por sua vez, soma cerca de 73% das emissões no planeta.

## RESPOSTA DAS EMPRESAS

Nesse contexto, cada vez mais empresas estão aderindo à sustentabilidade. Uma [pesquisa](#) nos EUA mostra que 63% das empresas do país deram algum passo para reduzirem seus impactos, e quase um quarto tomou medidas para melhorar sua eficiência energética.

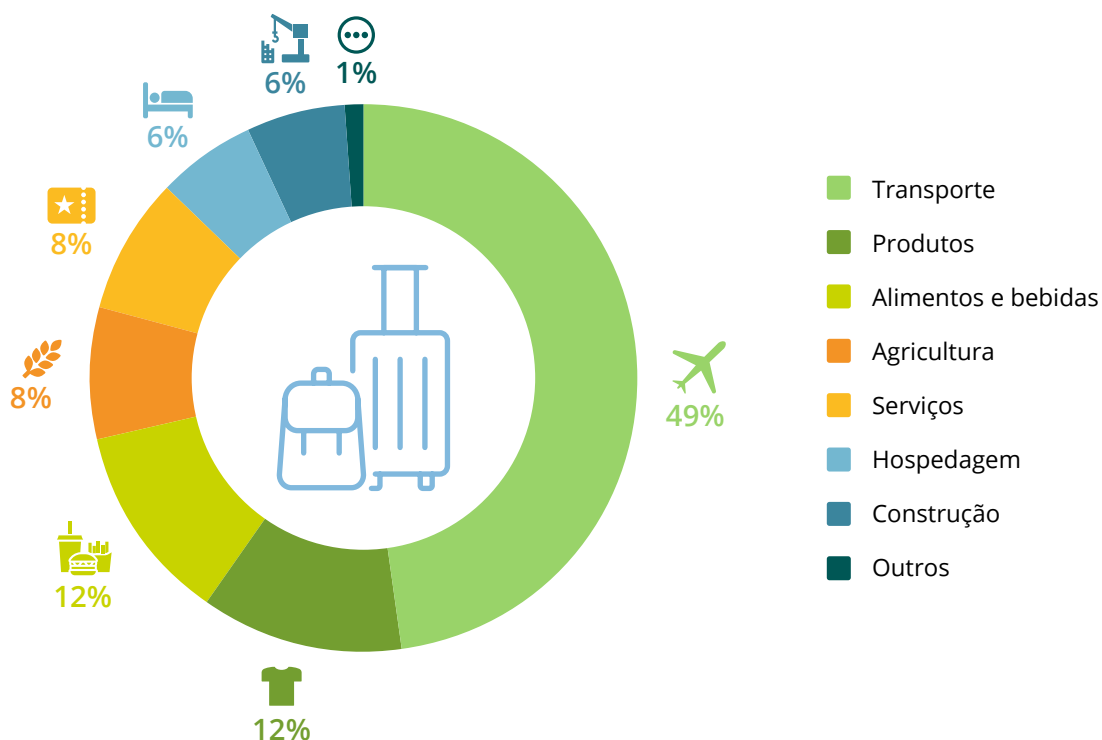
No Brasil também se tem feito a esse respeito. No Mato Grosso do Sul, [iniciativas ampliaram em 25% a instalação de placas solares](#) - segundo a Associação Brasileira de Energia Solar ([Absolar](#)), o estado produz 263,6 megawatts desse tipo de energia, ou 3% da produção nacional.



## A SUSTENTABILIDADE NO TURISMO

O tema da sustentabilidade é de grande relevância para o [turismo](#), que é responsável por cerca de [8% das emissões de carbono no planeta](#). De voos de avião e passeios de barco a lembrancinhas e hospedagens, várias atividades contribuem para a pegada de carbono do turismo.

### O impacto do turismo global no meio ambiente



Fonte: [Sustainable Travel](#). 2018.

Fontes: [Shifting sands: How consumer behaviour is embracing sustainability](#). Deloitte. 2021. Greg Petro. [Consumers Demand Sustainable Products And Shopping Formats](#). Forbes. 2022. Troy Monterey. [Are Companies Becoming More Sustainable?](#) ICSTD. 2022. Hannah Ritchie e Max Roser. [Emissions by sector](#). Our World in Data. Acesso em 2022.



- **Os meios de transporte**

Além de um grande poluente do planeta de modo geral, o transporte é a principal fonte de emissões geradas pelo turismo, correspondendo a quase metade do impacto. Em média, aviões e carros geram mais CO2 por passageiro/Km. Entre 2005 e 2016, **as emissões do turismo relacionadas com o transporte aumentaram mais de 60%.**



- **Hospedagens**

Assim como nos demais segmentos econômicos, a energia gerada por residências e acomodações turísticas representam relevante impacto nas emissões de carbono. Nesses estabelecimentos, o ar-condicionado corresponde a quase metade do uso de energia (**48%**), seguido de equipamentos gerais (**13%**), iluminação (**12%**) e refrigeração (**11%**). De acordo com o [Relatório de Tendências de Hospedagem Verde](#), **apenas 21% dos hotéis atualmente possuem energia renovável no local.**

## SUSTENTABILIDADE NO COMPORTAMENTO

Os turistas parecem estar mais atentos a esses impactos em suas viagens: **83% dos viajantes acreditam que viagens sustentáveis são importantes.**

No Brasil, segundo o Relatório de Viagens Sustentáveis 2022, do site [Booking](#), **65% dos turistas afirmam que os esforços feitos por acomodações e serviços de transporte em prol do meio ambiente têm um grande papel na hora de decidirem contratar esses serviços.**



## O FUTURO DO TURISMO

Novas tecnologias, como aquecedores e eletricidade a energia solar, permitem que o turismo reduza sua pegada de carbono.

Em Bonito, no Mato Grosso do Sul, [um Ecotel](#) produz a própria energia por placas fotovoltaicas, **o que reduz em cerca de 20 toneladas/ano a produção de CO2.**







No entanto, essas inovações não são suficientes para compensar os impactos de um número crescente de viajantes. Projeções indicam que as emissões do turismo nos próximos anos podem aumentar 44% em relação a 2013, e chegar a 6,5 bilhões de toneladas/ano até 2025, equivalendo cerca de **13%** das atuais emissões globais de gases de efeitos estufa.

Para as emissões que ainda não são evitáveis, a compensação de carbono deve ser usada para complementar as práticas de sustentabilidade e reduzir a pegada de carbono do turismo. Por isso, a questão da sustentabilidade para o turismo é primordial, assim como os seus segmentos que buscam menores impactos, com o turismo sustentável, o turismo ecológico e suas práticas.

## O ECOTURISMO E A SUSTENTABILIDADE

Tendo em vista esses impactos ambientais causados pelo turismo, especialmente o turismo tradicional, e a tendência dos consumidores por comportamentos menos nocivos à natureza, muito se tem pensado em alternativas para deixar as viagens mais sustentáveis e ecológicas, ou seja, que além de buscarem diminuir a degradação ambiental, visam educar e conscientizar as pessoas da importância da preservação, de forma que elas entendam a importância, contribuam elas mesmas para o cuidado com o planeta e levem esse aprendizado de volta para os seus lugares de origem.

Nesse contexto entra o ecoturismo, que utiliza de forma sustentável o patrimônio natural e cultural, garantindo um desenvolvimento capaz de atender às necessidades da geração atual sem comprometer os recursos para a satisfação das gerações futuras. Além disso, pode servir para a sustentabilidade de diversas formas. Veja algumas a seguir.

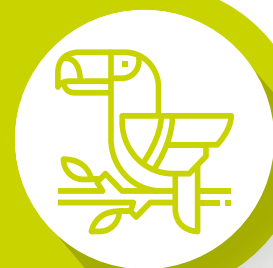
Fontes: [Sustainable Tourism Statistics: 2021 Ultimate List Statistics and Trends](#), Avantio, 2021 [Global Challenges](#). The World Counts. Acesso em 2022. [Carbon Footprint of Tourism](#). Sustainable Travel International. Acesso em 2022. [Pesquisa aponta o Brasil como o terceiro país que mais considera importante viajar de maneira sustentável](#), Booking.com, 2022.



## ATRAÇÃO FINANCEIRA

Um [estudo](#) publicado no PLOS ONE estimou que **84% do financiamento para agências de parques nacionais em todo o mundo é obtido através do ecoturismo**. Essa receita pode ser usada para proteger os habitats de espécies ameaçadas, apoiar a proteção e transporte deles para novos locais, desenvolver programas de reprodução e criar programas contra a caça, entre outros.

No Brasil, [o Mato Grosso do Sul arrecada cerca de R\\$ 4,2 bilhões com o turismo](#) (4% do PIB), tendo o ecoturismo como o seu principal segmento no estado.



## DIVULGADOR DA SUSTENTABILIDADE NO TURISMO

O crescimento e divulgação do ecoturismo também serve como um propagador da causa sustentável, que é importante para levar a mais pessoas informações de boas práticas ambientais que elas antes não sabiam existir.

Segundo o estudo da Booking:

- Dos 40% de brasileiros que não se hospedaram em uma acomodação sustentável no último ano, **22% disseram que nem sabiam que elas existiam**;
- Mais de um terço (**37%**) **ainda não sabe como encontrar esse modelo de estadia**;
- No entanto, **dois em cada cinco (41%) admitem** que não procuram ativamente pelas práticas sustentáveis de uma propriedade antes de reservá-la, mas **que se essa informação pudesse ser acessada facilmente, eles iriam analisá-la**.
- Para isso, **40% dos viajantes gostariam que os sites de reservas identificassem quais propriedades são sustentáveis** e 37% querem uma opção de filtro para facilitar essa busca (recursos que já vêm sendo adotados por grandes sites de hospedagem como [Booking.com](#) e [AirBnb](#)).





## AUXÍLIO AOS POTENCIAIS ECO-TURISTAS

Além de disseminar ideias sustentáveis, o ecoturismo pode e deve auxiliar os turistas a fazer escolhas mais sustentáveis em suas viagens. Quando perguntados sobre quem é responsável por fazer mudanças ambientais positivas em relação às viagens:

- **26%** responderam que o governo
- **23% disseram ser os atores de turismo local**
- **20%** mencionaram a si mesmos
- **8%** apontaram os provedores de hospedagem
- **6% disseram ser os agentes de viagens.**

Ou seja, os agentes e operadores locais do ecoturismo, na visão dos viajantes, têm tanta responsabilidade quanto eles mesmos em promover um ambiente e atividades sustentáveis e ecológicas. Isso pode ajudar inclusive aqueles turistas que não sabem como diminuir seus impactos na natureza: **32% dos viajantes sentem que não sabem como tornar suas viagens mais sustentáveis e 48% dizem que acham mais difícil fazer escolhas sustentáveis durante suas férias.** Por isso, os atores turísticos podem aliviar parte dessa pressão ética tomando decisões sustentáveis e que não exijam tantos esforços dos viajantes.



## POTENCIAL DE ATRATIVIDADE DE HOSPEDAGENS

Entre os principais comportamentos que os viajantes têm em mente para serem mais sustentáveis está o de procurar acomodações ecologicamente corretas. Um [artigo](#) da Oper-to afirma que **os hóspedes estão dispostos a pagar até 75% a mais por noite por uma estadia que demonstra práticas ecológicas.**

Fontes: Jennifer Grigg. [Is ecotourism an effective conservation tool?](#) ECR Community. 2016. [Sustainable Tourism Statistics: 2021 Ultimate List Statistics and Trends.](#) Avantio. 2021. [Pesquisa aponta o Brasil como o terceiro país que mais considera importante viajar de maneira sustentável.](#) Booking.com. 2022.

# BOAS-PRÁTICAS PARA TORNAR A EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL

A sustentabilidade no turismo tem como base um conjunto de boas-práticas, que incluem também aquelas voltadas ao turismo ecológico, sem as quais não podem se definir como tal. Segundo o [Manual de Boas Práticas para o Ecoturismo](#), do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade ([Funbio](#)), essas práticas são:



- **Conhecer e respeitar a legislação vigente**

O turismo deve respeitar a legislação vigente, em todas as esferas no país (federal, estadual e municipal) e as convenções internacionais de que o país é signatário, como por exemplo a [Lei Geral do Turismo](#) (LGT).



- **Garantir os direitos das populações locais**

O turismo deve buscar e promover ações de responsabilidade social, ambiental e de equidade econômica, defesa dos direitos humanos e uso da terra, mantendo ou ampliando a dignidade dos trabalhadores e comunidades envolvidas.



- **Conservar o ambiente natural e sua biodiversidade**

Em todas as fases de implantação e operação, o turismo deve adotar práticas de mínimo impacto sobre o ambiente natural, com monitoração efetiva.



- **Considerar o patrimônio cultural e os valores locais**

O turismo deve reconhecer e respeitar o patrimônio histórico-cultural das regiões e localidades receptoras e ser planejado, implementado e gerenciado em harmonia com as tradições e os valores culturais, colaborando para seu desenvolvimento.



- **Estimular o desenvolvimento social e econômico dos destinos turísticos**

O turismo deve contribuir para o fortalecimento das economias locais, a qualificação das pessoas, a geração crescente de trabalho, emprego e renda e o fomento da capacidade local de desenvolver empreendimentos turísticos.



- **Garantir a qualidade dos produtos, processos e atitudes**

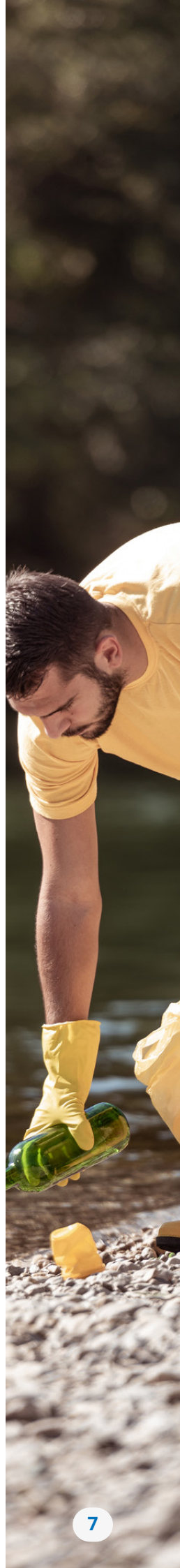
O turismo deve avaliar a satisfação do turista e verificar a adoção de padrões de higiene, segurança, informação, educação ambiental e atendimento estabelecidos, documentados, divulgados e reconhecidos.



- **Estabelecer o planejamento e a gestão responsáveis**

O turismo deve estabelecer procedimentos éticos de negócio visando engajar a responsabilidade social, econômica e ambiental de todos os integrantes envolvidos, desde a elaboração, objetivos e estratégias até metas, planos e processos de gestão.

Fontes: [Manual de melhores práticas para o ecoturismo](#). Funbio. 2004.





# BOAS-PRÁTICAS PARA OS ECOTURISTAS

A sustentabilidade no turismo, no entanto, não depende apenas das iniciativas empresariais. Os turistas mesmos podem e devem conhecer e aplicar boas-práticas que garantam uma viagem mais ecológica e de menos impactos no ambiente. Entre elas:

- **Respeito à cultura local - A cultura regional é apreciada por 19% dos turistas brasileiros em suas viagens**, sendo ela o segundo maior atrativo turístico. Entender que os hábitos e valores locais é o primeiro passo para uma consciência sustentável, com pesquisas sobre tradições, comportamentos etc.
- **Priorizar a economia local** - Um dos pilares do ecoturismo é o bem-estar das comunidades locais, que se dá pela distribuição dos resultados das atividades ecoturísticas, as tornando protagonistas do desenvolvimento da região. Restaurantes e hotéis gerenciados por pessoas da região, guias e artesanato local são opções interessantes para o turista.

Um exemplo são os [geoparques globais da Unesco](#), onde ocorrem inúmeras atividades ecoturísticas. Segundo uma [pesquisa](#): **93% relataram que a chancela facilitou o envolvimento das comunidades locais e 85%, que trouxe desenvolvimento da economia**. A chancela de geoparque é dada pela agência da ONU para a Educação, Ciência e Cultura a áreas de relevância geológica internacional que promovam proteção, educação e desenvolvimento sustentável.



- **Pequenos gestos de preservação** - Como recolhimento do próprio lixo, não levar conchas, pedras ou qualquer tipo de “lembrancinha” da natureza, ecobags e garrafas reutilizáveis para evitar plásticos, economizar água e energia e servir-se apenas do necessário para evitar o desperdício de alimentos.
- **Avaliar possibilidade de transportes** - Embora meios de transportes poluentes não possam ser evitados ao viajar longas distâncias, caminhar ou andar de bicicleta, quando possível, são opções não poluentes no destino turístico.
- **Preferência a estabelecimentos sustentáveis** - Títulos e premiações dadas pelo governo ou ONGs ajudam a encontrar meios de hospedagem, agências de turismo e outros negócios que já sejam reconhecidos por suas práticas sustentáveis, como o [Prêmio Braztoa de Sustentabilidade](#).

Fontes: [Perfil do turista de aventura e do ecoturista do Brasil](#) (págs. 44, 66 e 67). Terrabrasilis. 2010. Aline Bernardes. [O que é turismo sustentável e como você pode fazer sua parte](#). Skyscanner. 2020. Yu Jin Lee. [Economic impact of UNESCO Global Geoparks on local communities: Comparative analysis of three UNESCO Global Geoparks in Asia](#). Research Gate. 2021.



Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação: Sandra Amarilha  
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior  
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza  
Período da Pesquisa: 14 e 15 de junho de 2022  
[www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/faleconosco](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/faleconosco)

