

COMO ABRIR UM NEGÓCIO DE ECOTURISMO

O ecoturismo, apesar de ser uma prática já consolidada, tem assumido uma nova centralidade na vida de viajantes, principalmente após a pandemia da covid-19. Após quase dois anos de restrições de deslocamento, impostas como medidas para diminuir a transmissão da doença, a possibilidade de estar próximo à natureza e conhecer os lugares visitados com um alto grau de respeito à cultura local tem agradado muitas pessoas. Com isso, esse mercado tem se mostrado bastante promissor para quem pretende aproveitar o anseio dos turistas.

TAMANHO E PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO DESSE MERCADO

Segundo pesquisa realizada em 2019 pelo [Statista](#), o ecoturismo global movimentou cerca de US\$ 181,1 bilhões em 2019. E, além disso, possui uma projeção de crescimento no mercado alcançando a cifra de US\$ 333,8 bilhões para o ano de 2027. Ou seja, é um mercado com potencial de crescimento internacional e também nacional, uma vez que esse segmento é de interesse de boa parte dos turistas que visitam o Brasil.

ECOTURISMO NO BRASIL E NO MATO GROSSO DO SUL

O turismo, de maneira geral, e o ecoturismo, de maneira específica, são muito importantes para o mercado nacional. O ecoturismo, além de movimentar recursos financeiros, também possibilita o acesso a lugares e comunidades de maneira mais próxima. Segundo os dados do [ICMBio](#), o número de visitas em Unidades de Conservação Federais vinham aumentando desde 2017 até 2019, saindo de 10,7 para 15,3 milhões. Em 2020 houve uma queda brusca, com apenas 4,3 milhões de visitas. Já em 2021, com uma evidente recuperação, foram registradas 16,7 milhões de visitas.

Considerando os dados agregados de 2000 a 2021, foram registradas 130,79 milhões de visitas em 181 Unidades de Conservação Federais. A região Sudeste ficou responsável por 43,94% das visitas, seguida da região Sul, com 30,31%, da região Nordeste, com 16,24%, da Centro-oeste, com 6,23%, e da Norte, com 3,27%. Quanto ao Mato Grosso do Sul, foram registradas 3.412 visitas durante esses anos.



DADOS DO ECOTURISMO NO BRASIL

- Faturamento de aproximadamente US\$ 70 milhões em 2019.
- Em 2019, 1 milhão de brasileiros escolheram essa modalidade de turismo.
- Entre os anos de 2018, 2019 e 2020, cerca de 19 milhões de estrangeiros visitaram o Brasil. O ecoturismo foi responsável por 20% desse público.
- O ecoturismo no Mato Grosso do Sul já é responsável por 4% do PIB do estado, movimentando R\$ 4 bilhões.
- Responsável por 80 mil empregos diretos no Brasil.
- O mercado cresce 30% por ano no país. Nos outros países, a tendência de aumento é de 8%.
- Há cerca de 10 mil empresas da área no Brasil.
- Em 2018, o setor de turismo foi responsável por 8% do PIB nacional.

Fonte: [Roteiro Bonito MS](#).

DIFERENCIAIS DO ECOTURISMO NO BRASIL

O ecoturismo possui algumas particularidades que fazem com este seja um tipo tão especial de turismo. Nessa modalidade, há uma busca por conexão com o destino escolhido e também com a comunidade que vive nele, além da natureza. O Brasil é um país notadamente repleto de destinos que podem se aproveitar do ecoturismo. Há uma enorme diversidade de biomas que agradam diferentes perfis – desde aqueles que pretendem apenas aproveitar uma semana relaxante na beira do mar até os espíritos mais aventureiros.

ECOTURISMO COMO TENDÊNCIA PÓS-PANDEMIA

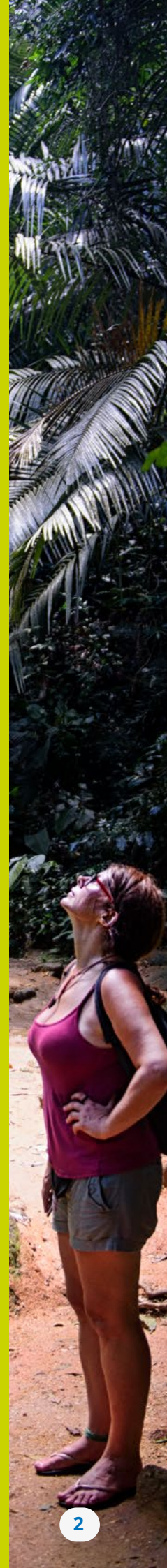
Segundo o relatório [“Impacto da covid-19 no setor turístico de Mato Grosso do Sul”](#), a microempresa foi a que mais perdeu faturamento nos primeiros meses de 2020. O setor de hospedagem foi responsável por 36,7% das demissões, sendo seguido pelo de restaurante, com 14,9%, e de agência/operadora, com 12,6%. Apesar do impacto da pandemia no setor, o fechamento das fronteiras externas e a busca por destinos mais próximos e em meio à natureza podem ajudar a entender a nova dinâmica de turismo após esse período. Ou seja, espera-se um aumento da busca por destinos que priorizem uma experiência mais humana, com a possibilidade de conhecer o lugar sem explorá-lo.

Fontes: Rodrigo Vieira. [Turismo responde por 8,1% do PIB Brasil: veja dados globais](#). Panrotas. 2019. Ana M. López. [Key figures on ecotourism in Brazil in 2018](#). Statista. 2021. S. Lock. [Market size of the ecotourism sector worldwide in 2019, with a forecast for 2027](#). Statista. 2021. Rodolfo César. [Ecoturismo em MS torna-se referência econômica e movimentou R\\$ 4 bilhões](#). Correio do Estado. 2022. [Dados do Ecoturismo no Brasil: Mercado e as Perspectivas](#). Roteiro Bonito MS.

CONHECENDO O PÚBLICO-ALVO

O perfil do ecoturista

Segundo pesquisa realizada pelo [Ministério do Turismo em 2010](#), com amostra dividida em 50% de homens e 50% de mulheres, o perfil do viajante de ecoturismo é:



- **48% solteiro**; 42% casado/união estável; 7% divorciado/viúvo; 3% não respondeu.
- **38% com idade de 18 a 29 anos**; 15% com 30 a 39 anos; 27% com 40 a 49 anos e 20% com 50 a 59 anos.
- Classe A: 30%; **Classe B: 56%**; Classe C: 10%; Não respondeu: 4%.
- Ensino médio incompleto: 4%, Ensino médio completo: 22%; **Superior incompleto: 31%**; Superior completo: 27%; Pós-graduação: 13%; Não respondeu: 3%.

Quando viajam?

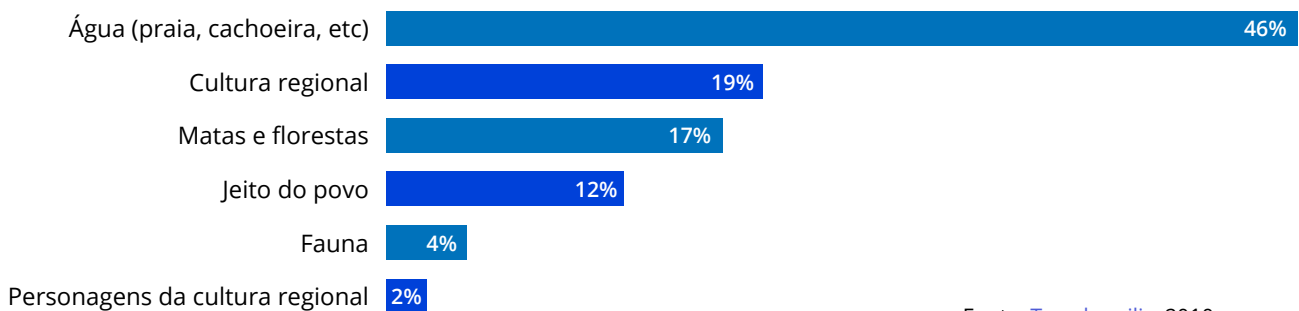
Durante as férias: **91%**.

Finais de semana prolongados: **72%**.

Finais de semana normais: **40%**.

Quais são as preferências na hora de escolher o destino?

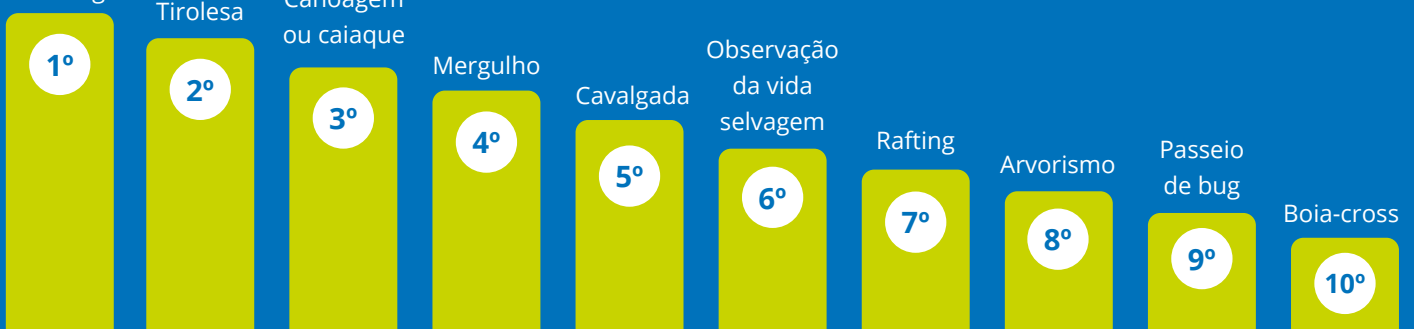
Aspectos mais valorizados pelos viajantes do Brasil



Fonte: [Terrabrasilis](https://www.terrabrasilis.com.br/), 2010.

Quais as atividades mais praticadas?

Caminhadas,
travessias e
trekking



Comportamento no pós-pandemia

Segundo [pesquisa realizada pela Hibou](#) em 2021, no pós-pandemia os turistas viajarão mais para o Brasil do que para fora (55% dos entrevistados pretendem viajar pelo país) e em viagens familiares (70% pretendem viajar com família ou parceiros).

Quais as formas mais eficientes de atrair esse turista?

Considerando o perfil do viajante, há três principais elementos para adequar a oferta: [preço justo](#), [meios de transporte](#) e [pacotes adequados para diferentes perfis](#). Além disso, o compromisso de respeitar o meio ambiente e a qualidade de vida da comunidade local.

IDEIAS DE EMPREENDIMENTOS DE ECOTURISMO

Tipos de negócio

Há pelo menos duas opções de modelo de empreendimento para quem pretende trabalhar com o ecoturismo: as agências de turismo/viagem ou profissionais autônomos. As agências de viagem são empresas que conectam clientes e prestadores de serviços. Elas podem vender pacotes fechados de viagens ou ofertar passeios diários. Os profissionais autônomos podem ofertar seus serviços diretamente aos clientes. No caso do ecoturismo, ambas podem oferecer modalidades de serviços como:



ACOMODAÇÕES EM ÁREAS DE TURISMO ECOLÓGICO – as acomodações que seguem o padrão do ecoturismo podem ser feitas de materiais alternativos e devem buscar minimizar os impactos no meio ambiente.



CICLISMO – o uso da bicicleta para a exploração de um ambiente é uma ótima pedida para interessados por ecoturismo. É um meio de transporte que não polui e que pode atrair desde públicos iniciantes até os mais experientes.



AVENTURAS DE CAIAQUE – requer a existência de um rio com certa correnteza e colaboradores experientes na prática. Apesar de precisar de um investimento inicial um pouco maior, também costuma atrair públicos que gostam de aventuras.



CAMINHADAS E PASSEIOS DE TREKKING – para realizar a subida de montanhas e/ou trilhas mata adentro, pode ser necessário o acompanhamento de um guia que conheça o local. Podem existir diferentes níveis, desde iniciantes até caminhantes profissionais.



MERGULHO – essa modalidade também requer um ambiente específico que possibilite sua prática. São necessários materiais e conhecimentos técnicos, que podem variar de acordo com a profundidade e com o tipo de água a ser mergulhada – se rio ou lago.



EXCURSÕES – é uma ótima maneira de otimizar uma viagem, garantindo que um grupo de pessoas esteja em um lugar com apenas um transporte. Permite uma boa previsão e planejamento de lugares para visitar.



PASSEIO DE APRENDIZADO SOBRE A FLORA, FAUNA E CULTURA LOCAL – nesse caso será necessário um guia, de preferência local, e que tenha bastante conhecimento sobre o seu entorno.



ARVORISMO E ESCALADAS – um tipo de entretenimento que pode ser instalado em locais com fácil acesso à natureza, mas sem necessidade de ser distante de centros urbanos. Também apresentam diferentes níveis de dificuldade.

Fontes: Nei. [Profissão: guia de turismo](#). Ecotuba. 2020. [Ecoturismo: O Que é, Práticas e Melhores Destinos do Brasil](#). Freeway viagens. 2021. Breanna Carey. [How you can Start a Rewarding Ecotourism Business](#). Check Front. 2022. Bruno Mendes. [Ecoturismo: um guia completo sobre o turismo ecológico no Brasil](#). Viajali. 2022. [Agência de viagem](#). Wikipedia.

ESTRUTURANDO UM NEGÓCIO DE ECOTURISMO



Entender a demanda do mercado e a concorrência

Para abrir qualquer negócio, é crucial identificar se há espaço para um novo empreendimento no lugar desejado. Quanto ao ecoturismo, deve-se considerar que há alguns requisitos geográficos que qualificam a viabilidade do seu negócio enquanto tal.



Selecionar um nicho

Nicho de mercado refere-se a um conjunto de consumidores que ainda não tiveram suas demandas plenamente atendidas. Ao contrário do segmento, que é mais geral, o nicho é sobre uma parcela bem específica. Ou seja, enquanto o ecoturismo é um mercado abrangente, oferecer um serviço de trilha em uma determinada montanha com um nível de esforço mais elevado pode ser um nicho.



Montar um plano de negócio

Agora que você já sabe qual é a principal demanda e qual serviço oferecer, é o momento de criar um plano de negócio. Nesse plano devem constar: o planejamento econômico, prevendo investimentos necessários em infraestrutura e pessoal qualificado; o plano jurídico e contábil, para viabilizar a legalidade do negócio; e o plano de marketing, que fará seu estabelecimento ser conhecido.



Definição de local e de colaboradores

Cada negócio de ecoturismo requer um tipo de profissional com um conhecimento técnico, como mergulhadores ou alpinistas. Vale destacar que o envolvimento da comunidade é algo importante para esse ramo, então investir na formação de colaboradores locais e que conhecem a região pode ser um diferencial. Dependendo do tipo de negócio escolhido, é necessário se informar sobre restrições legais de uso do ambiente, fazer análise de impacto ambiental, entre outros, de modo a se adequar ao ecoturismo.



Explorar parcerias

O ecoturismo pode funcionar de maneira simbiótica no espaço escolhido. Ou seja, caso o seu foco seja gerir uma hospedagem ecológica, é possível buscar parceiros que ofereçam serviços de escalada e canoagem, por exemplo. Por outro lado, caso você seja um prestador de serviços, pode ser um diferencial oferecer pacotes para os hóspedes de um hotel local. Assim, é possível oferecer um maior leque de serviços ao turista, distribuir recursos de maneira descentralizada e propiciar o crescimento orgânico da comunidade.

Fontes: Giovanna Ghirardello. [O que é nicho de mercado e como definir? \[passo a passo\]](#). Nuvem Shop. 2022. [How to Start a Profitable Ecotourism Business](#). 99BusinessIdeas. Vinicius Gonçalves. [Como Abrir Uma Agência De Ecoturismo: Guia Completo Com Etapas](#). Novo Negócio.

ETAPA FINAL: FORMALIZAR E DIVULGAR

Registre o seu negócio

O registro do seu negócio é a formalização e legalização do mesmo. Para efetivar o registro são necessários a elaboração do contrato social e o registro na junta comercial. No contrato social ficam estabelecidos quais os parâmetros legais e burocráticos que orientarão o funcionamento da empresa, como tipo de empresa, participação de sócios (se for o caso), objetivo da empresa e interesse das partes.

O registro da empresa deve ser realizado na junta comercial ou no cartório de registros de pessoas jurídicas. Para esse momento, de maneira geral, são necessários os seguintes documentos: cópia de RG e CPF do titular ou dos sócios, requerimento padrão (capa da junta comercial), ficha de cadastro nacional e o pagamento das taxas através do Darf. Para requerer o CNPJ é necessário entrar no site da Receita Federal e também comparecer à prefeitura de seu município para conseguir o alvará de funcionamento.



Antes de registrar um nome, é aconselhável consultar se não há nenhum registro deste no Instituto Nacional de Propriedade Intelectual ([INPI](#)), de modo a verificar a viabilidade da escolha. Mesmo que, a princípio, você não queira registrar a marca, é recomendado se precaver quanto a possíveis processos. Além disso, lembre-se de consultar a disponibilidade do domínio eletrônico, que possibilita a criação de um site com o nome da sua empresa, e também a disponibilidade de endereço nas redes sociais.



Entenda a legislação específica de ecoturismo

O ecoturismo, por se tratar de um tipo específico de turismo que lida com ambientes naturais ou em preservação, requer uma atenção especial à legislação. De maneira geral, o empreendimento deve ser registrado como empresa turística na Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo ([Embratur](#)) e na Associação Brasileira de Agência de Viagens ([ABAV](#)), além de necessitar de outros documentos comuns a qualquer empresa, como o documento da Junta Comercial, CNPJ, cópia de CPF e RG, documento da Secretaria Estadual da Fazenda, IPTU do imóvel (se for o caso), cópia do contrato de locação ou compra/venda, alvará de funcionamento, entre outros [documentos próprios de cada região e de cada negócio](#).

Obtenha licenças, seguros e autorizações necessárias

Cada tipo de prática considerada como ecoturismo terá documentos, licenças e seguro que garanta a integridade física dos turistas. Além disso, cada estado ou município pode ter exigências específicas para assegurar os bens naturais e também a continuidade da comunidade local. O site da Secretaria

de Turismo do Mato Grosso do Sul agrupa todas as informações necessárias sobre documentos e procedimentos burocráticos a serem seguidos. Portanto, para oferecer esse tipo de serviço é importante se assegurar que todas as exigências estão sendo seguidas. Garantir a legalização do seu negócio implica no oferecimento de um serviço seguro para todos.

Configure a contabilidade e organize as finanças da empresa

Uma empresa requer um tipo de organização financeira distinta de uma pessoa física. Isso porque há obrigações tributárias e legais que devem ser cumpridas. Um bom planejamento financeiro deve levar em consideração desde o investimento inicial até o custo de funcionamento, de maneira que seja possível se manter no ramo. Também é preciso considerar a precificação do seu serviço, ou seja, saber identificar quanto deve valer o seu trabalho para que o negócio possa permanecer funcionando. Por fim, é importante atentar-se para a sazonalidade do negócio, considerando as condições climáticas que podem afetar a oferta e demanda do negócio e incluí-las no planejamento.

Divulgação do negócio

Como dizem, “a propaganda é a alma do negócio”. Além da divulgação local, que pode ocorrer por meio de boca a boca, panfletagem e anúncios em outdoors, as redes sociais hoje possuem uma grande importância. No Brasil, o Facebook conta com 130 milhões de cadastrados,

o Youtube com 127 milhões, o WhatsApp com 120 milhões e o Instagram com 110 milhões, gerando um alcance estrondoso. Sendo assim, criar um site e/ou perfis em redes sociais pode ser o grande diferencial do seu negócio. Algumas práticas que podem ser aplicadas na [gestão das redes sociais](#), como o fornecimento transparente do serviço oferecido, com a possibilidade de consulta do valor, apresentar imagens e vídeos que demonstrem a atividade, que sejam humanizadas e mostrem clientes reais, com dicas e sugestões gratuitas sobre o local, têm o potencial de atrair a atenção de possíveis clientes. Estabelecer um calendário de publicações e até mesmo patrocinar postagens são ações a serem consideradas. As redes possibilitam o estabelecimento de uma comunicação horizontal com possíveis clientes, por isso também são uma ótima ferramenta para entender o que o seu público está buscando e pelo que se interessa – ou seja, se bem utilizadas, as redes sociais podem funcionar como uma ferramenta de monitoramento dos interesses de clientes e de orientação para o oferecimento de serviços.



Fontes: Maikon Richardson. [Quais os tipos de divulgação posso usar para a minha empresa](#). Sebrae. 2015. Ricardo Junior. [Quais são as etapas do registro de uma empresa?](#) Jornal Contábil. 2018. Rogerio Fameli. [Saiba como montar um serviço de turismo ecológico na sua cidade e tenha muito sucesso!](#) Abertura Simples. 2020. [How to start an ecotour business](#). Truic how to start na LLC. 2021. Vinicius Gonçalves. [Como Abrir Uma Agência De Ecoturismo: Guia Completo Com Etapas](#). Novo Negócio. [How to Start a Profitable Ecotourism Business](#). 99BusinessIdeas. Breanna Carey. [How you can Start a Rewarding Ecotourism Business](#). Checkfront. 2022. [GESTÃO DE REDES SOCIAIS: COMO CRIAR UMA REDE SOCIAL PROFISSIONAL](#). Arcturus Group. [Conheça as principais redes sociais e como usá-las](#). Sebrae. 2022.



Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação: Sandra Amarilha
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza
Período da Pesquisa: 23 a 29 de agosto de 2022
<https://www.portalecoturismo.com.br/>

