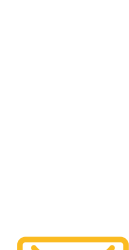


# FESTIVAIS E EVENTOS: ALIADOS DO TURISMO LOCAL

Eventos bem organizados e realizados servem como um grande aliado para o turismo de determinada região, pois contribuem – mesmo que indiretamente – com a divulgação e a promoção do local que os está sediando. Esse tipo de iniciativa contribui principalmente nos âmbitos:



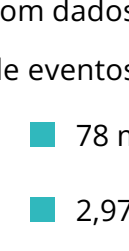
**Social:** além da geração de empregos e de renda, para realizar os eventos a cidade irá receber mais olhares voltados à infraestrutura e à segurança. Com isso, há o desenvolvimento da região e a melhora na vida da população, fatores que serão aproveitados mesmo depois do evento. Exemplos dessas ações são:

- Maior número de policiais nas ruas, reforço na segurança;
- Modernização urbana para otimização do local: renovação de estruturas, parques, praças, entre outros;
- Melhoria nos meios de transporte: novas vias, reformas em antigas rodovias e aeroportos, assim como investimento em novas frotas de ônibus, trens e metrô.



**Cultural:** há maior especulação sobre o local, desperta curiosidade e, com isso, há atração de mais turistas para a região.

- Estímulo de realização de mostras culturais sobre a região, em que os habitantes passam a pesquisar e compreender mais sobre suas raízes;
- Há impacto de outras culturas no comportamento local, com expansão do conhecimento trazido pelos diferentes costumes dos visitantes;
- Contribui para a preservação do patrimônio histórico cultural.



**Econômico:** durante a realização de eventos há diferentes estímulos econômicos, a partir do aumento do turismo, do impulsionamento de vendas no comércio local e da arrecadação de impostos. Esses estímulos são divididos entre:

- **Direto:** originado do próprio evento, por meio de compra de bens e pela contratação dos serviços locais que estão relacionados à sua execução;
- **Indireto:** que são gerados do turismo, como a compra de bens e serviços por meio dos visitantes e organizadores do evento – sem relação direta com o evento.

## AS FORTALEZAS DO TURISMO DE EVENTOS

O turismo de eventos é uma modalidade muito benéfica para impulsionar e desenvolver a economia local como um todo. Não é por acaso: **estima-se que 18% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial** seja oriundo da cadeia produtiva da cultura, uma das mais relacionadas aos eventos.

No Brasil, segundo estudo da Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (Abrape) realizado com dados do Ministério da Economia – RAIS e Receita Federal e do Portal do Empreendedor, o setor de eventos conta com:

- 78 mil empresas, que geram 112 mil vagas de empregos formais;
- 2,97 bilhões de reais pagos em salários;
- Eventos e o hub setorial somam 4,5% do PIB do país;
- 314,2 bilhões de reais de faturamento anual.

## TIPOS DE EVENTOS E LOCAIS EM QUE SÃO REALIZADOS

Ao olhar para a divisão entre as regiões do país, o Sudeste lidera em relação ao número de eventos: em 2013\* a região contou com 305.720 eventos (52%), seguido pelo Nordeste, com 116.362 (20%), pelo Sul, com 88.420 (15%), pelo Centro-Oeste, com 54.698 (9%) e pelo Norte, com 25.721 (4%). Mesmo com a diferença, o Centro-Oeste mostra-se preparado em relação à execução de eventos em diferentes espaços:

### DISTRIBUIÇÃO DOS EVENTOS POR TIPO DE ESPAÇO, SEGUNDO AS REGIÕES BRASILEIRAS

Tipos de espaços	Centro-Oeste	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Bar e Restaurante	17,9%	15,3%	20,0%	14,5%	25,2%
Casa e Salão de festas	16,0%	7,9%	13,9%	18,7%	12,3%
Casa noturna	5,5%	5,3%	6,0%	8,8%	8,5%
Centro de convenções e exposições	3,4%	1,6%	1,5%	1,4%	1,8%
Clube, ginásio e arena	5,9%	8,2%	6,2%	11,1%	12,5%
Hotel e demais meios de hospedagem	24,7%	17,9%	20,8%	17,3%	15,8%
Instituição de ensino	9,5%	19,5%	8,8%	8,5%	7,3%
Marina	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%
Museu e centro cultural	1,7%	3,9%	3,8%	4,6%	4,8%
Parque e jardim	0,5%	1,6%	0,7%	1,8%	1,9%
Parque de exposição	1,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,5%
Resorts	1,0%	0,5%	3,2%	0,7%	0,8%
Sítio e chácara	4,8%	0,8%	2,5%	6,8%	2,5%
Teatro e auditório	7,9%	17,1%	12,0%	5,2%	5,8%

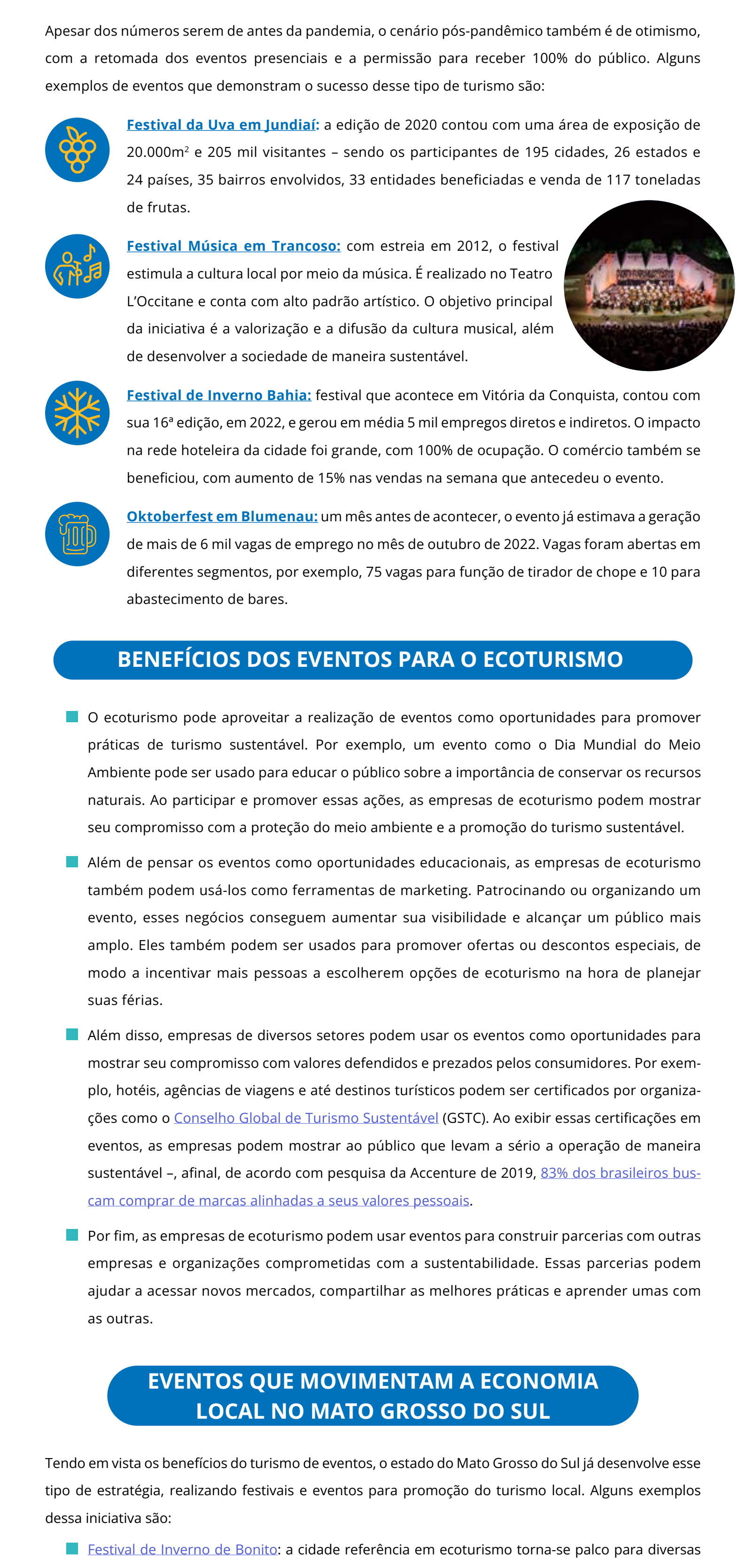
Fonte: ABEQC Brasil/Sebrae/Observatório do Turismo-FTH-UFF, 2014.

### DISTRIBUIÇÃO DOS TIPOS DE EVENTOS SEGUNDO AS REGIÕES BRASILEIRAS\*

Tipos de eventos	Centro-Oeste	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul
Eventos socioculturais	77,8%	76,3%	87,3%	79,2%	78,2%
Reuniões	70,4%	74,1%	70,9%	74,8%	64,0%
Convenções	54,1%	52,4%	44,3%	47,9%	46,2%
Congressos	44,4%	50,1%	46,8%	31,9%	41,7%
Eventos mistos*	43,7%	37,6%	30,4%	29,7%	33,2%
Feiras	25,2%	19,5%	19,0%	17,1%	20,2%
Eventos esportivos	17,8%	20,1%	17,7%	17,4%	22,1%
Exposições rurais/leilões	7,4%	8,1%	7,6%	8,4%	8,8%
Outros tipos	23,0%	24,5%	25,3%	20,1%	23,0%

Fonte: ABEQC Brasil/Sebrae/Observatório do Turismo-FTH-UFF, 2014.

\*A soma dos tipos não totaliza 100% pois são de escolhas múltiplas, conforme definido na fonte da informação.



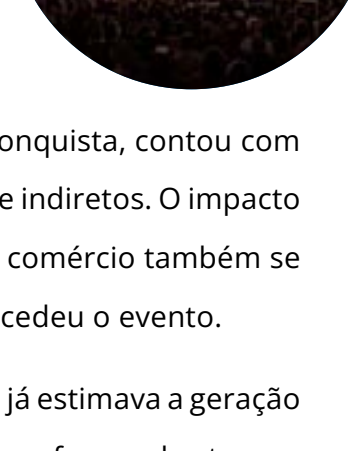
Apesar dos números serem de antes da pandemia, o cenário pós-pandêmico também é de otimismo, com a retomada das eventos presenciais e a permissão para receber 100% do público. Alguns exemplos de eventos que demonstram o sucesso desse tipo de turismo são:



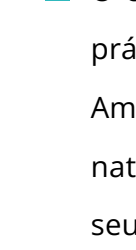
**Festival da Uva em Jundiá:** a edição de 2020 contou com uma área de instalação de 20.000m<sup>2</sup> e 205 mil visitantes – sendo os participantes de 195 cidades, 26 estados e 24 países, 35 bairros envolvidos, 33 entidades beneficiadas e venda de 117 toneladas de frutas.



**Festival Música em Trancoso:** com estreia em 2012, o festival estimula a cultura local por meio da música. É realizado no Teatro L'Occitane e conta com alto padrão artístico. O objetivo principal da iniciativa é a valorização e a difusão da cultura musical, além de desenvolver a sociedade de maneira sustentável.



**Festival de Inverno Bahia:** festival que acontece em Vitória da Conquista, com sua 16ª edição, em 2022, e gerou em média 5 mil empregos diretos e indiretos. O impacto na rede hoteleira da cidade foi grande, com 100% de ocupação. O comércio também se beneficiou, com aumento de 15% nas vendas na semana que antecedeu o evento.



**Oktoberfest em Blumenau:** um mês antes de acontecer, o evento já estimava a geração de mais de 6 mil vagas de emprego no mês de outubro de 2022. Vagas foram abertas em diferentes segmentos, por exemplo, 75 vagas para função de tirador de chope e 10 para abastecimento de bares.

## BENEFÍCIOS DOS EVENTOS PARA O ECOTURISMO

- O ecoturismo pode aproveitar a realização de eventos como oportunidades para promover práticas de turismo sustentável. Por exemplo, um evento como o Dia Mundial do Meio Ambiente pode ser usado para educar o público sobre a importância de conservar os recursos naturais. Ao participar e promover essas ações, as empresas de ecoturismo podem mostrar seu compromisso com a proteção do meio ambiente e a promoção do turismo sustentável.
- Além de pensar os eventos como oportunidades educacionais, as empresas de ecoturismo também podem usá-los como ferramentas de marketing. Patrocinando ou organizando um evento, essas negócios conseguem aumentar sua visibilidade e alcançar um público mais amplo. Eles também podem ser usados para promover ofertas ou descontos especiais, de modo a incentivar mais pessoas a escolherem opções de ecoturismo na hora de planejar suas férias.
- Além disso, empresas de diversos setores podem usar os eventos como oportunidades para mostrar seu compromisso com valores defendidos e prezados pelos consumidores. Por exemplo, hotéis, agências de viagens e até destinos turísticos podem ser certificados por organizações como o Conselho Global de Turismo Sustentável (GSTC). Ao exibir essas certificações em eventos, as empresas podem mostrar ao público que levam a sério a operação de maneira sustentável –, afinal, de acordo com pesquisa da Accenture de 2019, **83% dos brasileiros buscam comprar de marcas alinhadas a seus valores pessoais**.
- Por fim, as empresas de ecoturismo podem usar eventos para construir parcerias com outras empresas e organizações comprometidas com a sustentabilidade. Essas parcerias podem ajudar a acessar novos mercados, compartilhar as melhores práticas e aprender umas com as outras.

## EVENTOS QUE MOVIMENTAM A ECONOMIA LOCAL NO MATO GROSSO DO SUL

Tendo em vista os benefícios do turismo de eventos, o estado do Mato Grosso do Sul já desenvolve esse tipo de estratégia, realizando festivais e eventos para promoção do turismo local. Alguns exemplos dessa iniciativa são:

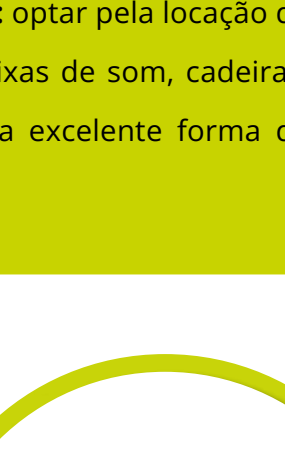
- **Festival de Inverno de Bonito:** a cidade referência em ecoturismo torna-se palco para diversas manifestações culturais como música, moda, arte e gastronomia. Em 2022, na semana do evento, **95% das acomodações** oferecidas por hotéis já estavam ocupadas e o evento **contou com cerca de 80 mil pessoas** participando das atividades realizadas. Toda essa movimentação é de extrema importância para a cidade, já que atrai turistas em um momento de baixa temporada.
- **Rally Rio Formoso de Canoagem:** após não acontecer durante 29 anos, a prova do Rali de Bonito voltou em 2022 e reuniu várias gerações de canoístas. O evento teve a presença de 10 equipes do Mato Grosso do Sul e uma de Piracicaba (SP), contando com um total de 33 atletas e ainda com o apoio da Fundação de Desporto e Lazer do Mato Grosso do Sul (Fundesporte).
- **Festival da Pesca do Águas do Miranda:** torneio promovido pela prefeitura de Bonito em abril de 2022, com apoio do Governo do Mato Grosso do Sul e da Fundação de Turismo (Fundtur/MS), contou com 45 equipes e 120 pescadores, a maior parte do próprio estado, e teve como campeãs **três mulheres com mais de 50 anos**.
- **Evento "Inspira Ecoturismo":** iniciativa do Sebrae/MS, trata-se de um seminário que reúne especialistas do Brasil e do exterior que debatem sobre o presente e o futuro do turismo da natureza, sustentável e de aventura.
- **Festival da Guavira:** fruta altamente consumida na região, o evento atrai turistas de diversas partes do país, como São Paulo, Minas Gerais, Distrito Federal e conta também com visitantes do exterior. É realizado principalmente para resgatar a cultura regional, tendo atrações como ir ao mato para "catar" o fruto que, por conta do Festival da Guavira, tornou-se um importante gerador de renda.



## COMO REALIZAR EVENTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

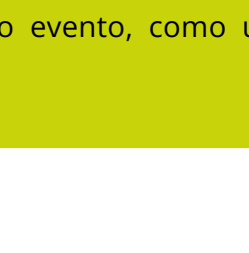
Na realização de eventos, principalmente os de ecoturismo, além de exaltar a natureza é preciso pensar em iniciativas para tornar a atração mais sustentável. Com isso, algumas ações simples, mas fundamentais são:

**Instalação de lixeiras:** um exemplo de sua importância foi no **Carnaval de 2022** em Belo Horizonte, que gerou 100 mil toneladas de lixo. A falta de lixeiras acarreta prejuízos para a comunidade, para a natureza e para os animais.



**Redução de consumo de materiais:** optar pela locação de materiais e equipamentos, como caixas de som, cadeiras, mesas e até mesmo toalhas, é uma excelente forma de evitar o descarte dos mesmos.

**Evitar uso de panfletagem:** optar por divulgação on-line ou cartazes e anúncios em locais mais frequentados ajuda a evitar o descarte indevido de panfletos.



**Utilização de materiais recicláveis:** copos, canudos, pratos, guardanapos e talheres recicláveis ajudam a evitar o plástico utilizado no caso de servir em materiais descartáveis, o mesmo vale para brindes e outros acessórios que serão distribuídos no evento. Outra alternativa é fornecer ou vender esses itens que podem ser reutilizados depois do evento, como uma lembrança para os turistas.

