

EXPLORANDO OPORTUNIDADES COM O TURISMO RURAL

A [Organização Mundial do Turismo](#) (UNWTO) define o turismo rural como “um tipo de atividade turística em que a experiência do visitante está relacionada a uma ampla gama de produtos geralmente ligados a atividades baseadas na natureza, agricultura, estilo de vida/cultura rural, pesca e turismo”. Desse modo, as atividades do turismo rural ocorrem em áreas não urbanas e que possuem as seguintes características:

- 1 Baixa densidade populacional;
- 2 Paisagem e uso do solo dominados pela agricultura e silvicultura¹;
- 3 Estrutura social e estilo de vida tradicionais.

O mercado global de turismo agrorural está estimado em US\$ 89,86 bilhões em 2022 e projetado para atingir US\$ 158,56 bilhões até 2032, conforme dados da [Future Market Insights](#) (FMI). Essas estimativas estão atreladas à tendência global crescente de conscientização sobre saúde e meio ambiente e da fuga de centros urbanos em busca de maior contato com a natureza, ainda mais intensificadas pela pandemia da Covid-19.

O Brasil também acompanha a tendência global de intensificação de viagens voltadas à natureza. De acordo com o [Statista](#), entre os principais segmentos operados pelas agências de viagem no estado de São Paulo, por exemplo, estavam o turismo náutico, que inclui passeios de sol e praia, seguido de ecoturismo, turismo de aventura e turismo rural.

Principais segmentos de atuação em agências de viagens no estado de SP (2020)

Sol, praia e turismo náutico: 67,87%

Ecoturismo, turismo de aventura e turismo rural: 49,93%

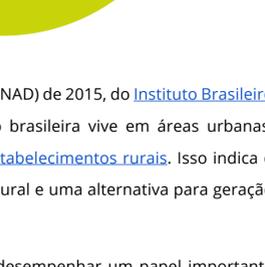
Parques temáticos: 49,78%

Negócios e eventos: 46,16%

Turismo cultural: 46,02%

Turismo religioso: 29,52%

Turismo médico: 9,84%



De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) de 2015, do [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#), mais de 80% da população brasileira vive em áreas urbanas, enquanto **cerca de 41% da área total do país é ocupada por estabelecimentos rurais**. Isso indica o grande potencial do Brasil para o desenvolvimento do turismo rural e uma alternativa para geração de renda nas comunidades rurais.

Nesse contexto, o turismo rural aliado ao ecoturismo podem desempenhar um papel importante no crescimento econômico dessas regiões, pois as premissas de ambos se encontram no sentido de praticar o desenvolvimento sustentável aliado à valorização e preservação da natureza, de seus povos e de suas tradições locais.

¹ Silvicultura é a arte e a ciência que estuda as maneiras naturais e artificiais de restaurar e melhorar o povoamento nas florestas. Esse estudo pode ser aplicado na manutenção, no aproveitamento e no uso consciente das florestas ([Embrapa](#), 2021).

ATIVIDADES DO TURISMO RURAL

Conforme publicação da [George Bacovia University](#), o turismo rural surgiu da ideia de reunir as atividades tradicionais relacionadas com a hospitalidade e o descanso encontrados em áreas rurais, onde, na maioria das vezes, dispõem-se de ambiente natural e não poluído, com recursos naturais orgânicos, ricos em tradições e costumes capazes de atrair pessoas interessadas nesse tipo de lazer.

O valor da experiência: o turista que quer conhecer o campo se interessa pelo todo, que é composto pelas atividades produtivas, natureza e um modo de vida, que difere da paisagem e do ritmo urbano habituais. Cada destino tem suas próprias características, histórias e peculiaridades únicas, permitindo uma variedade de experiências aos visitantes.

SEGMENTAÇÕES DO TURISMO RURAL



Agroturismo: atividade turística praticada em pequenas propriedades familiares, onde se pode acompanhar o processo de produção e vivenciar a cultura local.



Turismo na agricultura familiar: atividade turística que ocorre no âmbito da propriedade dos agricultores que mantêm as atividades econômicas típicas da agricultura familiar, dispostos a valorizar, respeitar e compartilhar seu modo de vida e o patrimônio cultural e natural, ofertando seus produtos e serviços de qualidade e proporcionando bem-estar aos envolvidos.



Turismo rural pedagógico: atividades pedagógicas e aulas práticas interpretativas socioambientais, vivências e experiências rurais variadas.



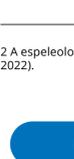
Turismo rural de atividades culturais: manifestações populares e folclóricas ligadas a religião, música, dança, teatro, artes plásticas e produção de artesanato.



ATIVIDADES E EXPERIÊNCIAS QUE PODEM SER APLICADAS AO TURISMO RURAL BRASILEIRO



Gastronômicas: visitação em produtores de alimentos, colheita de frutas e verduras na lavoura, fabricação de bebidas, degustações, festivais gastronômicos, restaurantes e áreas especiais para preparar e consumir pratos típicos.



Aquáticas: flutuação, natação, turismo fluvial, canoagem, caiaque, *windsurf*.



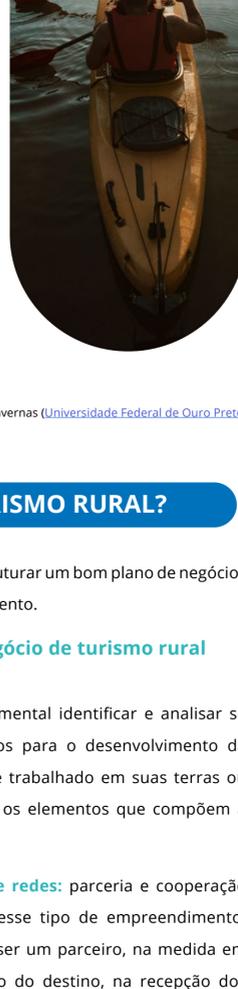
Atividades de aventura: arvorismo, boia-cross, rapel, escalada, tirolesa, montanhismo, *mountain bike*, trekking, cavalgada, escalada, espeleologia², trilhas.



Saúde e bem-estar: acampamento, caminhada, corrida, treinamento físico e spa.



Interação com animais: contato com cavalos, bois, carneiros, ovelhas e galinhas, e atividades ligadas ao campo, tais como a ordenha.



² A espeleologia é a ciência que se dedica ao estudo das cavidades naturais subterrâneas – cavernas ([Universidade Federal de Ouro Preto](#), 2022).

COMO INICIAR UM NEGÓCIO DE TURISMO RURAL?

Antes de iniciar um negócio voltado ao turismo rural, é essencial estruturar um bom plano de negócios e conhecer a fundo o perfil do turista e as atratividades desse segmento.

Veja cinco pontos essenciais para desenvolver um negócio de turismo rural



1 Identificação e análise de recursos: é fundamental identificar e analisar se os recursos turísticos disponíveis são propícios para o desenvolvimento da atividade, aproveitando o que já é produzido e trabalhado em suas terras ou em sua região. É importante também integrar os elementos que compõem a paisagem ao seu redor.



2 Estabelecimento de parcerias e formação de redes: parceria e cooperação são indispensáveis para o desenvolvimento desse tipo de empreendimento. Pois, mesmo sendo um concorrente, ele pode ser um parceiro, na medida em que pode trabalhar em conjunto na promoção do destino, na recepção dos visitantes, além de potencializar a chance de envolvimento do poder público e recorrer a melhorias.



3 Envolvimento da comunidade local: o envolvimento da comunidade é uma das premissas para o desenvolvimento do turismo rural. Se a comunidade conhece e valoriza seu patrimônio, se torna um elo importante na interação com o visitante, contribuindo para sua interpretação ao conduzir seu olhar sobre aquele lugar. Inclusive a comunidade também é beneficiada com o turismo rural, pelo desenvolvimento local e pela geração de oportunidades de emprego e de renda.



4 Diversificação de atividades: para aumentar a amplitude do público-alvo, é preciso conhecer o que leva os consumidores a optarem pelo empreendimento ou pela localidade e, assim, combinar atrativos para públicos diferenciados. Nesse caso, deve-se tomar cuidado para não perder de vista a identidade rural do produto.



5 Agregação de atratividade: para se estabelecer no mercado, o empreendedor precisa adaptar o seu produto e oferecer condições distintas para cada temporada, principalmente na época em que há pouca visitação. Alguns exemplos do que pode ser objetivamente feito para que os efeitos da sazonalidade sejam minimizados são: desenvolvimento de atividades pedagógicas para grupos de estudantes; promoção de eventos, leilões e competições esportivas; aluguel do espaço para realização de reuniões empresariais, confraternizações, eventos culturais; entre outros.

TURISMO RURAL NO MS

CAMINHO DOS IPÊS

A região turística envolve uma área do cerrado brasileiro integrada por dez municípios do estado de Mato Grosso do Sul, onde é possível encontrar grande variedade de atrativos ecoturísticos e rurais. Veja alguns destaques do roteiro e seus principais atrativos a seguir.

Roteiro	Principais atrativos	Principais atividades
Campo Grande	Área verde; Feira Central; Casa do Artesão; Memorial da Cultura Indígena; Parque das Nações Indígenas; Mercado Municipal; <i>city tour</i> .	Banho.
Corguinho	Área verde; cachoeiras; ufologia; Reserva Vale do Bugio.	Caminhada. Cavalgada.
Dois Irmãos do Buriti	Área verde; rios; Pousada Sol Amarelo.	Cicloturismo.
Jaraguari	Comunidade Quilombola de Furnas do Dionízio; história da imigração japonesa.	Contemplação.
Nova Alvorada do Sul	Cultivo de cana-de-açúcar; usinas de álcool; Pesqueiro Campestre.	Ecoturismo de base comunitária.
Ribas do Rio Pardo	Desenvolvimento agropecuário; Usina do Mimoso; Balneário Municipal.	Educação ambiental. Espeleologia.
Rio Negro	Cavernas de arenito; cascatas; cachoeiras e rios.	Fotografia.
Rochedo	Cachoeiras; práticas educacionais; contemplação da natureza; Rio Aquidauana; Fazenda Paraíso Tropical.	Rapel. Recreação.
Sidrolândia	Produção agropastoril; Fazenda Piana; ExpoSidrolândia; exposição de orquídeas; Festa Nossa Senhora da Abadia; Festa do Cordeiro; Festa do Laço.	Observação de aves (<i>birdwatching</i>). Observação de vida silvestre.
Terenos	Sítios arqueológicos; cachoeiras; turismo tecnológico rural; Balneário Cantinho do Céu e Balneário Raio de Sol.	Turismo de aventura.

BONITO

Um dos destinos mais populares para a prática do ecoturismo no Brasil, conta com atrativos de área rural, como diversas fazendas que proporcionam contato com a natureza através de mergulho em águas cristalinas, observação de aves, passeio a cavalo, passeios em trilhas e cachoeiras, comidas típicas e experiências culturais. Conheça alguns lugares que exploram muito bem o turismo rural e se inspire:

[Estância Mimoso](#) | [Fazenda Ceita Corê](#) | [Recanto do Peão](#)

