

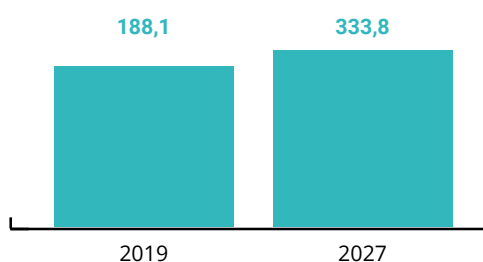
VIAGENS DE ECOTURISMO



UMA ANÁLISE NAS REDES SOCIAIS PARA DESCOBRIR OS ATRATIVOS E O PERFIL DE QUEM VIAJA

O ecoturismo é um mercado em ascensão: atualmente, estimativas apontam que o segmento representa mais de US\$ 181 bilhões em tamanho de mercado, com expectativas de atingir até US\$ 333,8 bilhões em 2027 – um crescimento anual de 14,3%.

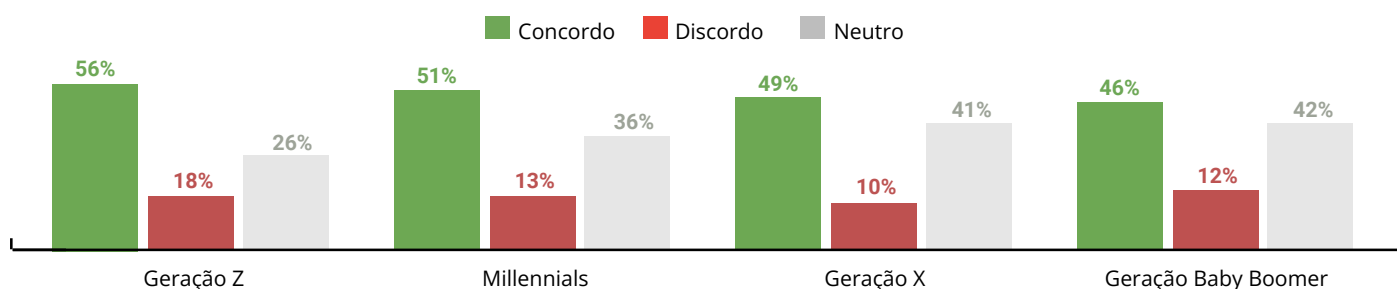
TAMANHO DE MERCADO DO SETOR DE ECOTURISMO NO MUNDO (EM BILHÕES DE DÓLARES)



Fonte: Statista, 2022.

Além de fatores financeiros, a conscientização cada vez maior do viajante sobre responsabilidade social e ambiental contribui para o crescimento desse segmento de turismo. [Uma pesquisa realizada pelo Statista](#) com turistas de todo o mundo mostrou que 81% dos viajantes acreditam que viagens sustentáveis são importantes e levam isso em consideração na hora de escolher um destino. A geração Z, definição das pessoas nascidas, em média, entre a segunda metade dos anos 1990 até o início de 2010, é a que mais se preocupa com esse quesito: quase 60% dos turistas dessa geração consideram importante escolher uma opção de viagem ecologicamente correta:

PARCELA DE TURISTAS QUE ACREDITAM NA IMPORTÂNCIA DE ESCOLHER UMA OPÇÃO DE VIAGEM ECOLOGICAMENTE CORRETA



Fonte: Statista, 2022.

Considerando esse contexto e a crescente procura pelo ecoturismo, realizamos essa pesquisa nas principais redes sociais para identificar comentários e publicações que revelam qual é o perfil do ecoturista e quais os principais atrativos que se levam em consideração na hora de escolher ou avaliar positivamente um destino. Os resultados encontrados e os insights gerados em nossa análise podem ser conferidos a seguir.

METODOLOGIA

ETAPAS

1. Realização de pesquisa netnográfica: por meio de ferramentas de monitoramento, é realizada a análise de como as pessoas se expressam espontaneamente nas redes sociais.
2. Análise de informações de mercado e tendências de consumo relacionadas ao tema da pesquisa – nesse caso, os atrativos observados e o perfil do turista que escolhe viagens de ecoturismo.
3. Levantamento do perfil de quem fala sobre o assunto nas redes sociais.
4. Identificação de insights, assuntos correlatos e estratégias utilizadas.



DETALHAMENTO DO MONITORAMENTO NAS REDES SOCIAIS

→ Canais monitorados



Twitter, YouTube e Instagram.

→ Períodos de coleta


- **Twitter:** 21 de janeiro de 2020 a 14 de novembro de 2022.
- **YouTube:** 13 de abril de 2020 a 16 de novembro de 2022.
- **Instagram:** 04 de maio de 2020 a 20 de novembro de 2022.

Total de ocorrências coletadas



374
ocorrências



 **Twitter:** 104 ocorrências.

 **YouTube:** 138 ocorrências.

 **Instagram:** 132 ocorrências.

CÁLCULO AMOSTRAL

De acordo com a análise inicial das publicações coletadas, foi observado que a população (total de publicações) foi mais homogênea de acordo com cada rede social. Dessa forma:

- **Twitter:** para uma população de 104 ocorrências, nível de confiança em 95% e erro amostral de 5%, foi necessária uma amostra de ao menos 74 ocorrências.
- **YouTube:** para uma população de 138 ocorrências, nível de confiança em 95% e erro amostral de 5%, foi necessária uma amostra de ao menos 89 ocorrências.
- **Instagram:** para uma população de 132 ocorrências, nível de confiança em 95% e erro amostral de 5%, foi necessária uma amostra de ao menos 87 ocorrências.

Em pesquisas qualitativas, dados homogêneos (que têm igual natureza ou semelhança) demandam amostras menores. Em contrapartida, dados heterogêneos (desiguais, diferentes, diversificados) exigem amostras maiores. Para estabelecer o tamanho da amostra dessa pesquisa, foram utilizados dois fundamentos: **(1) saturação de categorias**, quando avaliamos que, em dado momento da análise das menções, não apareceram categorias diferentes e os novos posts coletados se encaixavam nas categorias já existentes; **(2) aparecimento de regularidades**, semelhante à saturação de categorias, quando entendemos que a amostra já era relevante ao identificar regularidades nas respostas – cenários e padrões já estabelecidos não se alteram.

TERMOS DE COLETA

Esta investigação delimitou a pesquisa com termos relacionados ao ecoturismo, preservação e natureza. Foram utilizadas as seguintes buscas para cada rede social:

→ **Twitter** – busca realizada pelos termos booleanos:

- (ecoturismo OR “turismo ecológico” OR “turismo de natureza”) AND (curto OR curti OR gosto OR gostei)
- (ecoturismo OR “turismo ecológico” OR “turismo de natureza”) AND (atrativo OR atrativos)
- (“quero conhecer” OR “quero visitar” OR “quero ir” OR “quero viajar”) AND (ecoturismo OR “turismo ecológico” OR “turismo de natureza”)
- (“queria conhecer” OR “queria visitar” OR “queria ir” OR “queria viajar”) AND (ecoturismo OR “turismo ecológico” OR “turismo de natureza”)

→ **YouTube** – coleta dos comentários realizados nos vídeos:

- [Ecoturismo e Turismo de Aventura: 5 Dicas de Viagem no Brasil](#)
- [5 LUGARES INCRÍVEIS DO BRASIL- Ecoturismo](#)

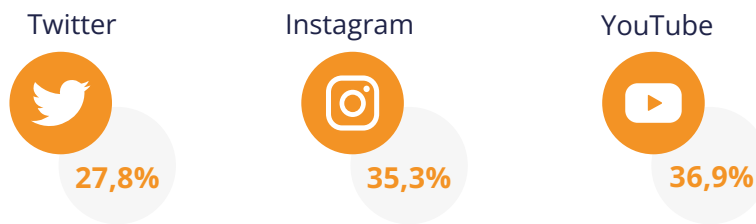
→ **Instagram** – busca realizada pelas hashtags:

- #viagemecoturismo
- #amoecoturismo
- #turismodenatureza

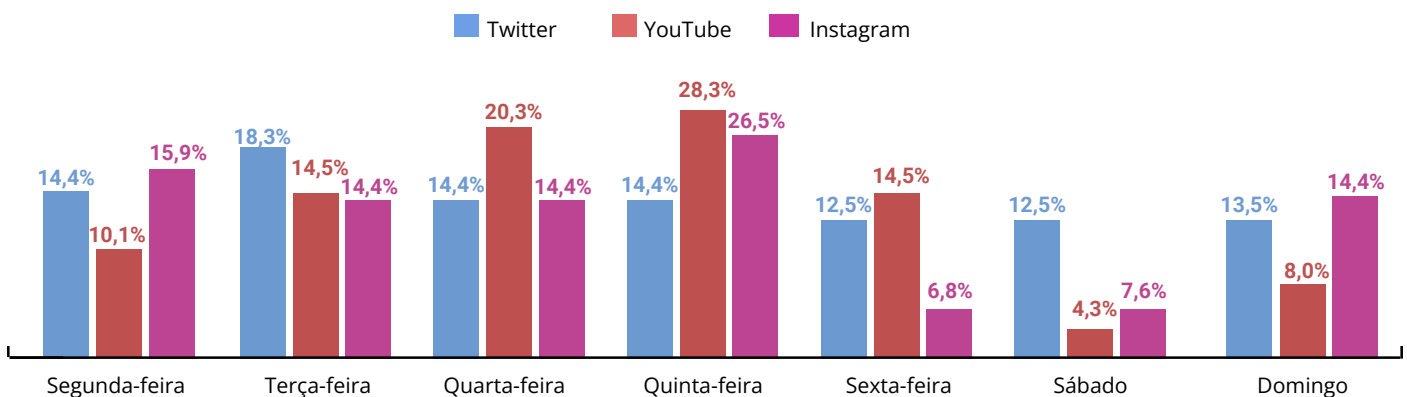


RESULTADOS DA PESQUISA

OCORRÊNCIAS POR CANAL (TOTAL COLETADO)



OCORRÊNCIAS POR DIA DA SEMANA (TOTAL COLETADO)



QUEM PUBLICA? (AMOSTRA ANALISADA)



54,2% - Usuários: são pessoas comuns que comentam sobre suas expectativas, desejos e experiências em viagens ecoturísticas, quais os destinos escolhidos, o que consideram atrativo e por que gostam ou não gostam desse segmento de turismo.



25,1% - Empresas: são perfis de redes sociais relacionadas a empresas e agências, que utilizam esses espaços para divulgar serviços, oferecer pacotes de viagens e passeios, e atrair novos clientes. Também fornecem dicas e informações relacionadas a destinos de viagem aos usuários.



17,9% - Profissionais/Influenciadores: são os profissionais que atuam em áreas correlatas ao turismo, como guias e influenciadores de viagens. Em geral, utilizam as redes sociais para fornecer dicas aos empreendedores e divulgar seus serviços.



2,8% - Veículos de comunicação: são perfis ligados a empresas jornalísticas, como emissoras de televisão, rádio e jornais. Publicam conteúdos informativos sobre destinos ecoturísticos e divulgam notícias relacionadas ao tema dessa pesquisa.

HASHTAGS¹ MAIS UTILIZADAS (DO TOTAL COLETADO)

- | | | |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. #ecoturismo | 8. #matogrosso | 15. #paraisonatural |
| 2. #ecoturismobrasil | 9. #brasil | 16. #fervedourobelavista |
| 3. #torredalua | 10. #natureza | 17. #peraltacruise |
| 4. #amoviajar | 11. #esportesradicais | 18. #roteiroecoturismo |
| 5. #turismo | 12. #viagemdeferias | 19. #chapadadasmesas |
| 6. #chapadadosveadeiros | 13. #serradoroncadormt | 20. #maranhao |
| 7. #naturezaperfeita | 14. #poçoazul | |

¹Foram desconsideradas as hashtags #viagemecoturismo, #amoecoturismo e #turismodenatureza, visto que foram utilizadas como termos de busca desta pesquisa.

O QUE DIZEM OS USUÁRIOS?

OS PRINCIPAIS ATRATIVOS PARA O ECOTURISTA

1. ATIVIDADES DE ECOTURISMO

Além das belezas naturais, as atividades de ecoturismo são um dos maiores atrativos para o ecoturista. Veja algumas citadas pelos usuários:



Trilha

gosto pra caramba de ir pra praia, mas ecoturismo é meu rolê [...] trilha de 16km, subida, chega no lugar toda ralada, de bota, marca da mochila nos ombro



Mergulho

Penso em voltar. Me lembro que era uma viagem de 5 dias que virou 9 dias. Mergulho, escalada, caminhadas, exploração e etc. Gosto de ecoturismo. Os 4 dias a mais consumiram até o limite. :-)



Corrida

Eu sou fã de corrida e do ecoturismo. Sempre viajo para MG e gosto de fazer trilhas e travessias. Sou um verdadeiro amante da natureza

Outra atividade de ecoturismo que ganha destaque nas publicações e parece ser um excelente atrativo para os turistas são os acampamentos:



- Eu nunca gostei de ecoturismo, mas ver essa agência de vr tá me dando vontade de fazer várias viagens e acampamentos kkkkk
- Migos do meu coração desculpa mais não me chamem para viajar pra ver prédio na moral msm, eu gosto é de ecoturismo, me chama pro meio do mato, pra praia, acampamento, qualquer coisa desse tipo mais prédio não 🙄

2. PRAIAS

Desde sempre, as praias estão entre os destinos de viagem favoritos dos brasileiros, e é bastante possível uni-las ao ecoturismo: por exemplo, promovendo a conservação do ambiente e das comunidades, trilhas ecológicas e escolhas de viagem (como o transporte e estadia) prezando pelo mais sustentável e com menos impactos à natureza.



- Se fizer gosto vc sai de segunda a segunda nessa cidade e redondezas.. praia de agua doce,um estica de carro encontra praia de agua salgada,role nas ilhas [...]
- ahhh São Paulo e Rio não conta pq é só concreto. Próxima vez que eu for pra SP quero ir fazer ecoturismo no interior e litoral [...]

3. ÁGUA E NATUREZA

Muitas publicações mostram a paixão dos turistas pelos locais com abundância de águas. Cachoeiras, rios, poços, lagoas e lençóis são citados nos mais diversos destinos como atrativo turístico principal. Em um país que concentra 12% da água doce do planeta, esse recurso se torna valioso inclusive para fins de ecoturismo.



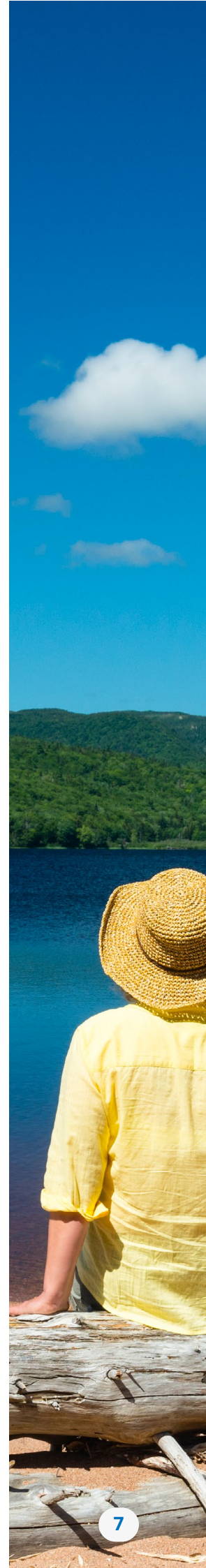
- Vem para Brasília/Brasilândia visitar o poço azul. Lugar maravilhoso, a trilha acompanha todo o Rio, e gente mais de 15 quedas, cada cachoeira uma mais linda que a outra, água cristalina e azul que já dá o nome no lugar.
- Fique atento quando ir, principalmente nos lençóis pra pegar as lagoas cheias. Tem outro vídeo aqui dos lençóis com todas as dicas! Mas vá que é muito impressionante aquele lugar! 🇧🇷
- [...] conheci as cachoeiras de são benedito do sul pernambuco,são lindas!queria que vcs fizessem um vídeo pra divulgar,porque é pouco conhecido,é como se fosse uma bonito,vale a pena ir ver.

4. CAVERNAS E GRUTAS

Famosas em diversos estados no Brasil, grutas e cavernas atraem turistas que buscam o exótico e um pouco de aventura em suas viagens. Alguns usuários expressam o desejo de conhecer lugares com esse atrativo:



- Queria conhecer uma gruta [...] tipos essas do Mato Grosso e Minas. Tem uns poços, umas cavernas também 🤔 Ecoturismo >>>>>>



5. SERRA E CAMPO

Destinos que se unem à beleza e tranquilidade do campo ou à vista exuberante das serras também fazem parte do gosto dos ecoturistas. Além das montanhas, as chapadas encontradas em algumas serras são muito visitadas e comentadas nas redes sociais:



- quero ir pro campo pra viver o turismo ecológico [...]
- LITERALMENTE FUGIR PRAS MONTANHAS E ME ISOLAR [...] algo mais ecoturismo é legal também, quero fazer uma viagem bem dessas que muda a gente, sabe?
- [...] o DF tem um turismo ecológico no cerrado muito forte que pouca gente daqui conhece também, fora a possibilidade de conhecer de quebra a chapada



- quero visitar dois desses lugares que voce falou no video, os lencois maranhenses e a chapada dos veadeiros, adoro a natureza e as paisagens

6. TURISMO RURAL

Esse segmento, caracterizado pelas atividades rurais enquanto atrativos para os visitantes, têm ganhado cada vez mais o coração dos turistas. Isso porque a pandemia da Covid-19 trouxe a tendência do turismo de isolamento, que leva à escolha de viagens menos ligadas ao urbano e mais conectadas com a natureza. Não à toa, 2020 foi escolhido como o [Ano do Turismo Rural pela OMT](#), aproveitando a oportunidade para promover o potencial desse segmento.



- Nossa, gosto de turismo metropolitano, cultural, histórico, rodar uns museu, ver uns monumento. Mas tbm amo ecoturismo, turismo rural, umas praia, umas cachoeira, umas montanhas. [...]
- Aceito dicas de lugares tranquilos no RN e arredores para se conhecer (preferência por ecoturismo, turismo de aventura/de experiência/rural etc). [...]



7. ASPECTOS CULTURAIS

O fator cultural de uma região pode atrair muitos visitantes, e isso inclui tanto quesitos históricos e sociais como a culinária e costumes locais. Diversos usuários relatam suas experiências e desejos de viagens que englobam esse atrativo:



- minha mãe sempre quis ir tb e aí juntou um tempao e foi com uma equipe de ecoturismo que a gente faz trilha, e ela amou mtmtmt. queria ir mto pela cultura e os templos 🙏 [...]



- Hoje finalizo uma viagem emocionante de ecoturismo. Serra da Capivara, 500 km de Teresina, um parque nacional cheios de historias da humanidade, riquezas de pinturas rupestres datadas de mais de 12 mil anos !! [...] Fauna e flora, exuberantes em meio nosso sertão. Mistérios de um povo habitado no nosso Brasil. Obrigado aos nossos arqueólogos. #saoraimundononato #aequeologa #viagembrasil #viagemecoturismo

OS PRINCIPAIS PROBLEMAS OU IMPEDIMENTOS PARA OS TURISTAS

PREOCUPAÇÃO COM SUSTENTABILIDADE

Analisando o perfil do turista através das publicações, é possível observar que, para o ecoturista, é essencial pesquisar questões de sustentabilidade e avaliar os impactos ao meio ambiente ao escolher o destino de uma viagem.



- Bom saber isso, gosto muito de turismo ecológico, tento interferir o menos possível, mas sempre fiquei preocupado com a presença humana nesses lugares... Da minha experiência aqui na região sudeste, tem muito trabalho a ser feito!
- menjna, eu sempre discuto isso de como o impacto do turismo tem degradado diversos lugares pelo mundo, por isso gosto mt e pesquiso sobre turismo sustentável/ecoturismo. [...]



NÃO SE IDENTIFICAR COM O PERFIL DO ECOTURISMO

Outro perfil analisado é o do turista que não se identifica com o ecoturismo. Nessas publicações, é possível identificar uma preferência maior por destinos urbanos. Outros usuários ainda demonstram uma visão equivocada sobre o ecoturismo e o associam a viagens para o “mato”.



- É que eu não curto mato, Fe kkkk. Meus roteiros nunca incluem turismo ecológico rrsrrs
- Quero: conhecer cachoeiras, fazer ecoturismo
Tenho: pavor de mato e bixo 🤢
- Bonito é lindo! Eu que sou urbana e não curto turismo de natureza! 😞

VALORES INACESSÍVEIS

Uma questão levantada entre as publicações é o valor inacessível de alguns destinos ou atividades ecoturísticas. Alguns reclamam dos preços cobrados em determinados lugares, que podem dificultar um movimento maior de turistas:.



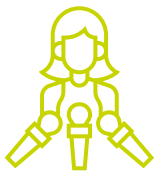
- queria ir mas pô, 500 conto pra visitar as cachoeiras dos kalunga? tá certo os caras cobrarem, ecoturismo etc, MAS 500 conto ???

IINSIGHTS: O QUE DESCOBRIMOS NAS PUBLICAÇÕES?

TURISTAS BUSCAM POR ATIVIDADES

Existem aqueles que buscam apenas descanso, sombra e água fresca, é verdade, mas nessa pesquisa, foi possível identificar uma busca maior por atividades de ecoturismo pelos turistas. Há uma procura perceptível dos viajantes por locais que proporcionem uma experiência além do descanso: passeios, trilhas, mergulho, atividades de turismo de aventura e outras práticas que podem se aliar às belezas naturais como um diferencial do destino turístico.





MARKETING ESTRATÉGICO PARA O ECOTURISMO

Como vimos, ainda existem pessoas que não compreendem completamente o que é o ecoturismo e o que ele engloba, e acabam por generalizar e até mesmo menosprezar o potencial turístico do segmento. Para contrapor essa ideia, agências de viagem e outras empresas do segmento, como redes de hospedagem e transporte, devem investir em um marketing atrativo e que “venda” a imagem correta do ecoturismo. Apresentar destinos para todos os gostos, paisagens e belezas naturais diferenciadas, como aproveitar e o que fazer em cada lugar são alguns dos conteúdos que podem ser trazidos na estratégia de marketing para conquistar o viajante que ainda não se rendeu ao turismo ecológico.



EXPERIÊNCIAS CULTURAIS

Aliada ao turismo, uma experiência cultural pode atrair pessoas que se interessam em viver algo diferenciado enquanto conhecem um novo lugar. Excursões, acompanhamento de guias turísticos, experiências culinárias e imersão na cultura, na história e nos costumes locais são exemplos de atividades que podem ser oferecidas ao turista – sempre avaliando, obviamente, os impactos que os serviços podem gerar, escolhendo o que é mais sustentável a longo prazo.



NOVOS TURISTAS SE PREOCUPAM COM SUSTENTABILIDADE

Diante da nova geração de turistas que se preocupa com questões de sustentabilidade e levam o fator em consideração na hora de escolher um destino, serviço ou pacote de viagem, revela-se a importância de os atores do ecoturismo local mostrarem em seus anúncios e atividades as ações efetivas que eles prestam ao meio ambiente, como forma de ganhar a confiança do turista ainda reticente em sua escolha e, também, aumentar seus lucros – [em pesquisa recente realizada pelo Booking.com](#), 78% dos viajantes pretendem se hospedar em um lugar sustentável pelo menos uma vez no próximo ano.



Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação: Sandra Amarilha
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza
Período da Pesquisa: 17 a 23 de novembro de 2022

<https://ecoturismo.ms.sebrae.com.br/>

