

VOLTANDO A VIAJAR: O POTENCIAL DO TURISMO DOMÉSTICO NA RETOMADA ECONÔMICA E SOCIAL

No Brasil, o turismo representa historicamente uma parte relevante da economia, sendo a 4ª maior parcela do PIB brasileiro e perdendo apenas para o agronegócio, a mineração e a indústria automobilística, conforme informado pela Embratur [em entrevista](#). Em 2021, o turismo foi responsável por 6,4% do PIB e contribuiu com R\$ 558,6 bilhões para a economia (WTTTC). No mesmo ano, o mercado doméstico apontou sinais positivos e de regresso às atividades: o Brasil contabilizou mais de 62,6 milhões de passageiros em mais de 500 mil voos domésticos pelo país em 2021 (ANAC).

O turismo doméstico tem enorme potencial para ajudar na retomada econômica e social após os anos de crise pandêmica. Ao viajar dentro de seu próprio país, os turistas estão contribuindo para a comunidade local, criando novos empregos e ajudando a impulsionar a economia. Veja a seguir de que maneira o turismo doméstico colabora com o crescimento do ecoturismo e como atrair os viajantes do Brasil para o seu destino.

A FORÇA DO TURISMO NO BRASIL

■ **Dados parciais do ano de 2022** revelam que, entre janeiro e setembro, o setor do turismo faturou **R\$ 147 bilhões**, representando um **aumento de 32%** em relação ao mesmo período de 2021. O crescimento no mês de setembro foi puxado pelo transporte aéreo e reflete o aquecimento nos segmentos de turismo de lazer e corporativo. Também contribuíram para o resultado positivo os serviços de alojamento e alimentação.

■ Em novembro, mês de preparação para as festas de fim de ano e a temporada de verão, o setor de turismo criou mais de **27,2 mil vagas de emprego** em todo o país. O número representa **1 em cada 5 vagas** geradas na economia brasileira no período, que totalizou 135.495 postos de trabalho formais.

■ As atividades turísticas no país registraram **um crescimento de 34,5%** no acumulado do ano até outubro, em comparação ao mesmo período de 2021. Locação de automóveis, restaurantes, transporte aéreo, serviços de bufê, transporte rodoviário coletivo de passageiros e hotéis foram os segmentos que alcançaram maior aumento nas receitas.

■ Alguns destinos turísticos **registraram recorde em 2022**, e a cidade de **Bonito-MS** foi um deles: até o mês de novembro, o lugar recebeu **mais de 251 mil visitantes**, número que quebrou o recorde de visitação de 2016, ano em que foram registrados 212 mil visitantes. O saldo total do ano ainda pode ser maior, já que o mês de dezembro é marcado pelo verão e pelas férias de fim de ano.

■ A **Associação Brasileira dos Operadores de Turismo** (Brasatoa) registrou em seu **anuário de 2022** que os voos domésticos representaram **82,5% do faturamento e 95,8% do total de embarques**.

■ Foram comercializadas 2,3 milhões de diárias em apartamentos nacionais.

■ As viagens de média duração, entre 5 e 9 dias, corresponderam a 58% do faturamento e 61,3% dos embarques domésticos.

■ As atrações mais vendidas foram os resorts, o Natal Luz em Gramado e destinos de praia; os voos mais comercializados foram para as cidades de Salvador, Gramado, Natal e São Paulo.

■ A região Centro-Oeste representou 6,9% do faturamento doméstico e 2,3% dos embarques domésticos das operadoras, mostrando que ainda há um enorme potencial a ser explorado pela região no setor de turismo.



PERFIL DO CONSUMIDOR

As operadoras de turismo associadas à Brasatoa reúnem mais de 784 mil empresas, em uma grande rede de serviços e acordos comerciais. Veja a seguir [o perfil do consumidor levantado pela Brasatoa](#) com as informações dessa rede:

- 45% dos consumidores compra o pacote completo da viagem: incluindo o transporte aéreo, terrestre e a hospedagem.
- As viagens têm a duração predominante de 5 a 9 dias.
- 51% das viagens nacionais aconteceram no mês de compra ou no mês seguinte.
- 75% das vendas ocorrem totalmente por meio digital.
- A possibilidade de parcelamento é um grande atrativo: 63% dos pagamentos foram parcelados em 5 vezes ou mais.
- 97,6% das operadoras relatam ter casais e 95,1% famílias como público consumidor. Contudo, em 2021, 80% dos clientes foram **grupos de passageiros**, e 63,4% foram **passageiros solteiros ou desacompanhados**. **VEJA: O Nomadismo Digital e a Relação com o Ecoturismo.**



COMO ATRAIR ESSE CONSUMIDOR PARA MEU ATRATIVO ECOTURÍSTICO?



- ➔ Explore o mercado digital para promover seu negócio, usando ferramentas como anúncios em redes sociais ou campanhas de e-mail marketing, oferecendo um bom suporte para quem compra on-line.
- ➔ Ofereça tarifas e pacotes de viagem completos e com preços competitivos, considerando a possibilidade de parcelar os pagamentos.
- ➔ Divulgue ofertas e pacotes especiais para casais, famílias e grupos de passageiros, mas sem esquecer dos turistas que viajam sozinhos. Oferecer uma boa infraestrutura de acesso à internet pode atrair o público dos nômades digitais.
- ➔ Crie pacotes para viagens de curta e média duração, já incluindo no roteiro os passeios aos principais atrativos turísticos do destino.

QUAIS SÃO AS TENDÊNCIAS EM TURISMO DOMÉSTICO PARA FICAR DE OLHO?

- **Destinos naturais:** cada vez mais, os brasileiros estão buscando destinos com paisagens naturais exuberantes, como praias, cachoeiras, lagoas, cavernas e parques nacionais.
- **Turismo rural:** o interesse pelo turismo rural tem crescido, com mais pessoas procurando por destinos tranquilos e com menos agitação, além do contato direto com a natureza.
- **Turismo histórico e cultural:** os brasileiros estão cada vez mais interessados em conhecer a história e a cultura do país, visitando cidades históricas, museus e comunidades locais com grande riqueza cultural.
- **Turismo de aventura:** atividades como rapel, rafting e trilhas têm se popularizado entre os viajantes brasileiros e fazem cada vez mais parte das rotas turísticas.
- **Turismo de negócios e eventos:** o turismo de negócios e eventos tem crescido no Brasil, com as pessoas viajando a trabalho ou para participar de feiras, eventos e congressos.

OPORTUNIDADES PARA O ECOTURISMO NO MATO GROSSO DO SUL

FORTEALECIMENTO DO TURISMO DE NATUREZA



De acordo com uma [notícia oficial](#) do Ministério do Turismo, a nova ministra garantiu apoio ao fortalecimento do turismo de natureza no Brasil nos próximos anos e reforçou que o turismo sustentável de natureza é essencial à conservação ambiental e ao desenvolvimento econômico. Os atrativos naturais representam um dos maiores fatores de atração de visitantes aos destinos nacionais: em 2021, cerca de **1,5 milhão de turistas brasileiros** viajaram dentro do país motivados pelos segmentos de natureza/aventura.

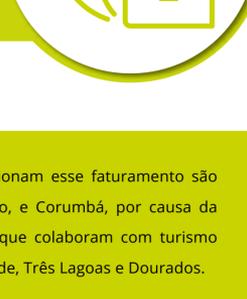
ANO PROPÍCIO PARA O CRESCIMENTO DO ECOTURISMO

O ano de 2023 pode colaborar bastante para que a demanda pelo turismo de natureza continue crescendo: os feriados prolongados e pontos facultativos deste ano devem injetar R\$ 74,3 bilhões no turismo brasileiro. [De acordo com projeções](#) da [Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo](#) (CNC), o montante deve ser o maior incremento na receita anual do setor desde 2018 e equivale a 18% da previsão de faturamento do ano. O relatório da CNC trouxe ainda uma expectativa de crescimento de 2,9% no faturamento do setor neste ano, quase o dobro do estimado para todo o setor de serviços, que deve chegar a 1,6% em 2023. Como comparativo, em 2022, [segundo o Ministério do Turismo](#), os feriados prolongados e pontos facultativos resultaram em pelo menos 12 milhões de pessoas viajando pelo país, sem contabilizar ainda as festas de fim de ano, que ultrapassaram a marca de 9,7 milhões de viajantes, 45% a mais do que o contabilizado no mesmo período do ano passado.

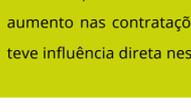


NÚMEROS DO MATO GROSSO DO SUL

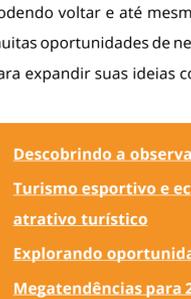
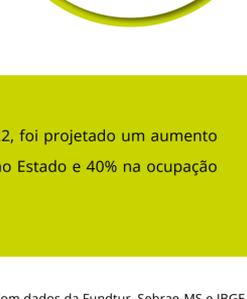
O setor de turismo responde por 4% do PIB do estado, gerando um valor estimado de R\$ 6 bilhões.



As cidades que mais impulsionam esse faturamento são Bonito, devido ao ecoturismo, e Corumbá, por causa da pesca esportiva; as cidades que colaboram com turismo empresarial são Campo Grande, Três Lagoas e Dourados.



Empresários relatam um crescimento exponencial na demanda por turismo no Pantanal, registrando até 50% de aumento nas contratações. O sucesso da novela *Pantanal* teve influência direta nessa demanda.



No segundo semestre de 2022, foi projetado um aumento de 30% no fluxo de turistas no Estado e 40% na ocupação hoteleira de Bonito.

Fonte: [Correio do Estado](#), 2022. Com dados da Fundtur, Sebrae-MS e IBGE.

- **Descobrir a observação da vida silvestre**
- **Turismo esportivo e ecoturismo: prática de esportes como atrativo turístico**
- **Explorando oportunidades com o turismo rural**
- **Megatendências para 2023: o panorama e a movimentação do mercado de turismo e seus impactos para o ecoturismo brasileiro**

