

FERIADOS: OPORTUNIDADE PARA DESFRUTAR A NATUREZA DE MANEIRA SUSTENTÁVEL

A virada do ano 2023 animou o setor turístico no Brasil – serão sete feriados prolongados, o que representa boas oportunidades para viagens e a geração de bilhões de reais para mais de 50 setores econômicos envolvidos no turismo nacional. A maioria dos feriados ocorrerá numa quinta-feira, e outros nas sextas e segundas-feiras. Em 2022, de acordo com o que foi divulgado pelo Ministério de Turismo, mais de 7 milhões de pessoas viajaram pelo país durante os feriados de Corpus Christi, Nossa Senhora Aparecida, Tiradentes e Páscoa. Já nos feriados de fim de ano, o número superou 9,7 milhões de viajantes – número 45% maior do que no mesmo período do ano anterior.

FERIADOS NACIONAIS E PONTOS FACULTATIVOS EM 2023

Mês	Dia	Dia da semana	Feriado
Janeiro	1º	Domingo	Confraternização Universal
Fevereiro	20	Segunda-feira	Carnaval
	21	Terça-feira	Carnaval
	22	Quarta-feira	Carnaval (Quarta-feira de Cinzas)
Abril	7	Sexta-feira	Sexta-feira Santa/ Paixão de Cristo
	9	Domingo	Páscoa
	21	Domingo	Tiradentes
Maio	1º	Segunda-feira	Dia Mundial do Trabalho
Junho	8	Quinta-feira	Corpus Christi
Setembro	7	Quinta-feira	Independência do Brasil
Outubro	12	Quinta-feira	Nossa Senhora Aparecida
	28	Sábado	Dia do Servidor Público
Novembro	2	Quinta-feira	Finados
	15	Quarta-feira	Proclamação da República
Dezembro	25	Segunda-feira	Natal

Os feriados estaduais e municipais também são relevantes para o turismo. Em Mato Grosso do Sul, em 2023, o feriado da Divisão do Estado (11 de outubro) e de Nossa Senhora Aparecida (12 de outubro) ocorrerão numa quarta e quinta-feira, respectivamente, possibilitando a emenda com a sexta-feira. O mesmo pode ocorrer com os feriados municipais – o aniversário de Três Lagoas (terceira maior cidade do estado), por exemplo, ocorrerá em uma quinta-feira (15 de junho), possibilitando o prolongamento dos dias de folga.

RECORDE DE VISITANTES



Em abril de 2022, Bonito (MS) registrou a maior taxa de visitantes em oito anos de pesquisas do Observatório de Turismo (OTEB), coordenado pelo Bonito Convention & Visitors Bureau, graças aos dois feriados prolongados (Páscoa e Tiradentes). O destino de ecoturismo popular no Brasil [recebeu 22.527 turistas](#), ultrapassando os maiores números já vistos para esse mês em anos anteriores – que foram 16.925 em 2016 e 15.991 em 2019.

PANORAMA DO TURISMO EM 2022

De acordo com a [Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo \(CNC\)](#), as condições econômicas desfavoráveis da segunda metade de 2022 tiveram um impacto negativo sobre o setor turístico, especialmente no que diz respeito aos aumentos significativos de preços – como as passagens aéreas, que fecharam o ano com uma alta de 23,5%.

O fluxo diário de aeronaves nos dez principais aeroportos do país, responsáveis por 70% dos voos, após uma queda de 89% durante a primeira onda da pandemia, iniciou uma recuperação consistente. Atualmente, o fluxo é 6% menor do que em fevereiro de 2020, mas foi totalmente recuperado em aeroportos com demanda regional.

Em novembro, o setor turístico vivenciou uma queda no volume de receitas pela segunda vez consecutiva em relação ao mês anterior (-0,1%). Entretanto, em comparação com novembro de 2021, houve um aumento de 11,8%.

O QUE SE ESPERA PARA 2023



- Ainda conforme a CNC, as expectativas são positivas para 2023, levando-se em consideração a demanda reprimida pelos serviços turísticos, que deve ser atendida com a supressão das barreiras sanitárias para turistas.



- Este ano contará com mais feriados prolongados – e boa parte cairá em uma quinta-feira, o que permite a junção com a sexta-feira, gerando um ponto facultativo para muitas pessoas.



- A CNC afirma que cada feriado prolongado pode aumentar 2,1% nas receitas anuais do setor turístico. Portanto, espera-se que a receita total desse setor seja impactada positivamente em R\$ 74,3 bilhões, o maior valor desde 2018, representando aproximadamente 18% do faturamento total.



- A CNC prevê também um aumento de 1,6% nas receitas dos serviços em 2023. Embora a economia não esteja favorável (devido ao aperto monetário e um menor índice de atividade econômica esperado), a demanda reprimida dos últimos meses deve aumentar as receitas reais do turismo em 2,9% ao longo deste ano.

SAIBA MAIS

[Descubra como usar o turismo sazonal para gerar novas oportunidades!](#)

COMO OS FERIADOS BENEFICIAM O TURISMO

Os feriados prolongados podem aumentar a taxa de turistas em alguns destinos devido à disposição de mais tempo livre para viagens. Algumas pessoas aproveitam esses períodos para fazer viagens, seja para descansar ou explorar novos lugares. Portanto, os feriados prolongados podem ser vistos como oportunidades para o setor turístico, aumentando a demanda e, conseqüentemente, a taxa de visitantes.

Atividade	Benefícios dos feriados
Acomodação (hotéis, pousadas etc.)	Aumento na procura por reservas, ocupação mais elevada e oportunidade de oferecer promoções especiais.
Atrações turísticas e eventos	Maior número de participantes/visitantes e oportunidade de promover eventos temáticos relacionados ao feriado.
Restaurantes, bares e lanchonetes	Maior fluxo de clientes, aumento nas vendas e oportunidade de oferecer menu especial para o feriado.
Agências de viagens	Maior procura por pacotes turísticos, oportunidade de oferecer promoções especiais e aumento na receita.

PACOTES DE FÉRIAS

Um pacote de férias, pacote de viagem ou pacote de feriado inclui transporte e acomodação anunciados e vendidos juntos por um operador de turismo. Outros serviços podem ser fornecidos, como aluguel de carros, atividades ou passeios.

Os pacotes de férias são o segundo maior segmento do setor de viagens e turismo. O tamanho relativamente grande desse mercado é devido aos preços elevados de todos os serviços incluídos, como viagem e acomodação completa, em comparação com outros segmentos. Os pacotes de férias geralmente são reservados quando se vai de férias (ou em feriados prolongados) por um período mais longo para um destino longe de casa.

- De acordo com [dados reunidos pelo Statista](#), a previsão é que a receita do segmento de pacotes de férias no Brasil alcance US\$ 5,63 bilhões em 2023.
- A expectativa é que a taxa de crescimento anual (CAGR 2023-2027) seja de 0,41%, resultando em um volume de mercado de US\$ 5,73 bilhões em 2027.
- É esperado também que o segmento de pacotes de férias atinja o número de 20,7 milhões de usuários em 2027.
- A receita média por usuário deve alcançar US\$ 272,90.
- Em 2027, 78% da receita total do segmento de pacotes de férias será gerada por meio de vendas on-line.

OPORTUNIDADE PARA O ECOTURISMO

De acordo com uma [pesquisa realizada em junho de 2020](#) e divulgada pelo Statista, a praia é o tipo de destino de viagem favorito entre os brasileiros. Naquele ano, mais de quatro em cada dez pessoas entrevistadas disseram que pretendiam organizar uma viagem para esse tipo de destino ao planejar suas viagens em feriados e nas férias. Na sequência estão o turismo cultural e o ecoturismo.

TIPOS DE TURISMO FAVORITOS DOS BRASILEIROS EM 2020

Praia 44%	Fuga dos centros urbanos 11%	Ski 2%
Cultural 15%	Aventura 6%	Cruzeiro 1%
Ecoturismo/contemplação 15%	Gastronomia/enoturismo 5%	Religioso 1%

Fonte: [Statista](#), 2020.

SAIBA MAIS

O Sebrae buscou entender o que os usuários das redes sociais pensam a respeito da [cultura local como atrativo turístico](#) e a [visão que possuem sobre ecoturismo](#). Acesse os materiais e descubra!

COMO ATRAIR TURISTAS DURANTE OS FERIADOS?

Seguem algumas ideias para que diferentes tipos de negócios relacionados ao turismo possam atrair os turistas durante os feriados.

Segmento	Dicas
Hospedagem	<ol style="list-style-type: none">1. Ofereça pacotes para férias/feriados especiais e descontos para reservas antecipadas.2. Crie parcerias com atrações turísticas e restaurantes para oferecer pacotes completos.3. Mantenha as acomodações e as áreas comuns sempre limpas e atualizadas.4. Ofereça serviços extras, como transporte gratuito para atrações turísticas.
Bares e restaurantes	<ol style="list-style-type: none">1. Crie menus especiais para o feriado e promova-os em mídias sociais.2. Ofereça descontos para grupos grandes ou reservas antecipadas.3. Crie parcerias com atrações turísticas e hospedagens para oferecer pacotes completos.4. Mantenha um ambiente acolhedor e animado com música ao vivo ou outras atividades.
Atrações turísticas	<ol style="list-style-type: none">1. Ofereça descontos para grupos grandes ou reservas antecipadas.2. Crie parcerias com hospedagens e restaurantes para oferecer pacotes completos.3. Mantenha a atração sempre limpa e atualizada.4. Ofereça atividades especiais para o feriado, como passeios guiados temáticos.
Eventos	<ol style="list-style-type: none">1. Crie eventos temáticos para o feriado e promova-os em mídias sociais.2. Ofereça descontos para grupos grandes ou reservas antecipadas.3. Crie parcerias com hospedagens, bares, restaurantes e atrações turísticas para oferecer pacotes completos.4. Mantenha o evento bem organizado e garanta a segurança dos participantes
Agências de viagem	<ol style="list-style-type: none">1. Ofereça pacotes de férias completos para o feriado, incluindo hospedagem, transporte, atrações turísticas e eventos.2. Crie parcerias com fornecedores locais para oferecer descontos exclusivos.3. Mantenha a equipe bem informada sobre as últimas ofertas e atualizações.4. Ofereça suporte 24 horas aos viajantes durante a viagem.

Confira a seguir algumas dicas gerais, válidas para todo tipo de negócio.

Conheça o cliente: investigue as intenções do seu público-alvo para o próximo feriado prolongado. Essas pausas no cotidiano geralmente são uma oportunidade para reuniões com amigos, momentos de diversão em família ou aproveitar mais tempo junto com o parceiro(a).

Decore o estabelecimento: aproveite a oportunidade dos feriados prolongados e invista em campanhas temáticas. Por exemplo, durante o período de Carnaval, enfeite o seu estabelecimento de acordo com a temática. Se a sua localização é turística, aproveite a chegada de visitantes na região para criar uma decoração que destaque curiosidades e temas locais, ou organize um evento temático, como um baile de Carnaval, por exemplo.

Prepare os funcionários: os funcionários são representantes da marca e precisam conhecer os produtos e serviços ofertados para destacá-los. Durante feriados prolongados, as pessoas tendem a ter mais tempo disponível para conversar, então os funcionários podem aproveitar a oportunidade para entender as preferências dos clientes e oferecer opções personalizadas.

Ofereça promoções: aproveite feriados prolongados para oferecer ofertas especiais, como combos e promoções atrativas nos dias com previsão de pouco movimento. Por exemplo, no caso de restaurantes e bares, pense em benefícios para quem trazer mais pessoas, como descontos ou cortesias da casa.

COMO É O TURISMO NOS FERIADOS EM MATO GROSSO DO SUL?

- O Carnaval é um feriado popular no Brasil que oferece diversão e tranquilidade. A festa é uma fonte de renda para vários setores, como alimentação, hotelaria, transporte e turismo. Em Mato Grosso do Sul, existem dez regiões turísticas para escolha dos visitantes – em Bonito, o Carnaval é considerado alta temporada, atraindo turistas interessados em natureza, ecoturismo, aventura e descanso.



Conforme [pesquisa realizada pela MaxMilhas](#), após a pandemia da Covid-19, 51% dos viajantes entrevistados preferem destinos mais isolados e distantes, reflexo da preocupação com a segurança contra a doença (conforme 90% dos entrevistados). Destinos como Fernando de Noronha (PE), Jericoacoara (CE), Bonito (MS) e Jalapão (MT) são os mais desejados pelos viajantes.



- Os pescadores também recebem muitos turistas durante o Carnaval. Em Mato Grosso do Sul, Corumbá é destaque como um dos maiores destinos de Carnaval na região Centro-Oeste. Além disso, é o local ideal para os amantes de pesca e para compras no exterior, uma vez que faz fronteira com a Bolívia.

- Nos feriados de Páscoa e Tiradentes de 2022, as principais cidades turísticas de Mato Grosso do Sul tiveram alta movimentação. De acordo com o [Observatório do Turismo da Fundtur](#), a taxa média de ocupação dos estabelecimentos em Aquidauana, Bonito, Corumbá, Miranda, Ponta Porã e Rio Verde de Mato Grosso foi de 81% na Páscoa e 60% no Tiradentes.

EQUILIBRANDO A ATRAÇÃO DE TURISTAS E A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

- 1. Defina sua missão e valores:** antes de atrair turistas, defina a missão e os valores do seu negócio em relação ao ecoturismo. Isso inclui a importância da preservação e como equilibrar isso com a necessidade de atrair visitantes.
- 2. Certifique-se de seguir as leis e os regulamentos ambientais:** cumpra rigorosamente as leis e os regulamentos ambientais da região em que você opera. Além disso, certifique-se de que suas atividades turísticas não prejudiquem o meio ambiente ou as comunidades locais.
- 3. Eduque os turistas:** encoraje os turistas a adotarem práticas sustentáveis, como reciclar, usar produtos biodegradáveis e economizar energia. Essa é uma forma importante de equilibrar a necessidade de atrair visitantes com a preservação, aproveitando para gerar impacto na forma como os visitantes interagem com o mundo – não apenas na região visitada, mas em todos os lugares que forem.

PONTO DE ATENÇÃO:

O *overtourism* ocorre quando um destino turístico recebe muitos visitantes, causando impactos negativos, como a deterioração da qualidade de vida dos moradores, poluição, sobrecarga nos sistemas de saúde e transporte, além da perda de patrimônio cultural e histórico. Algumas das medidas para lidar com isso incluem:

- definir o número de visitantes permitidos em destinos turísticos, limitando o crescimento excessivo das visitas e protegendo o meio ambiente;
- estimular a distribuição de turistas em diferentes regiões, evitando a concentração em áreas específicas;
- estabelecer parcerias entre o setor público, privado e as comunidades locais para implementar medidas de gestão do turismo;
- sensibilizar os turistas sobre os impactos do *overtourism* e encorajá-los a tomar decisões responsáveis.

FONTES CONSULTADAS

[Conheça os destinos turísticos de Mato Grosso do Sul para os feriados de 2017](#). Turismo MS. 2017. [Overtourism: como o excesso de turistas pode afetar seu destino](#). Férias Vivas. 2021. Bruno Chaves. [Destinos de Mato Grosso do Sul recuperam turismo pré-pandemia](#). Turismo MS. 2022. [Como atrair clientes para o seu restaurante em feriados prolongados](#). Russel Serviços. 2022. [Em 2023, sete feriados prolongados devem movimentar o Turismo nacional](#). Ministério do Turismo. 2022. Paulo Massaharu Yafusso. [Com dois feriados prolongados, Bonito registra o melhor mês de abril em oito anos](#). Portal do Governo de Mato Grosso do Sul. 2022. Luciana Neto. 2023. [CNC estima alta de 1,6% nos serviços e 2,9% no turismo](#). CNC. 2023. Marta Cavallini. [Feriados de 2023 e pontos facultativos: veja calendário nacional](#). G1. 2023. [Turismo: Feriados prolongados devem movimentar R\\$ 74,3 bilhões em 2023](#). SBC do Brasil. 2023.



Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação: Cintia Shigemoto Guedes

Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior

Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza

Período da Pesquisa: 2 e 3 de fevereiro de 2023.

<https://ecoturismo.ms.sebrae.com.br/>

