

PESQUISA EM REDES SOCIAIS

BODOQUENA E JARDIM



UM PANORAMA PELA ÓTICA DAS REDES SOCIAIS

Jardim e Bodoquena são cidades localizadas na região sudoeste do estado de Mato Grosso do Sul. Ambas são conhecidas por suas belezas naturais e atrações turísticas, sendo de extrema importância para a economia do estado.

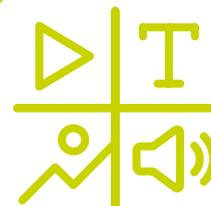
- **Jardim** é uma cidade com cerca de 25 mil habitantes e é famosa pelo Parque Nacional da Serra da Bodoquena, que abriga diversas cachoeiras, grutas e rios cristalinos. O Parque Nacional da Serra da Bodoquena é considerado um dos mais importantes ecossistemas do mundo e é uma área de preservação ambiental que oferece diversas opções de turismo ecológico, como trilhas, mergulho, rapel, entre outros.
- Já **Bodoquena** é uma cidade menor, com cerca de 8 mil habitantes, mas também tem belas paisagens naturais. A **Serra da Bodoquena** é um dos mais interessantes ecossistemas do Pantanal e é formada pelas cidades de Porto Murtinho, Bonito, Jardim, Miranda e Bodoquena. Uma das atrações mais conhecidas dessa região é a Gruta do Lago Azul, uma caverna com um lago de águas cristalinas e um teto que reflete a luz do sol em tons de azul, criando um espetáculo incrível em meio a natureza. Uma outra atração de Bodoquena é o Rio Salobra, que oferece diversas atividades como flutuação, mergulho e passeios de caiaque.

Essas cidades são muito procuradas por turistas que buscam contato com a natureza e atividades ao ar livre. Além disso, a região também é conhecida pela gastronomia típica, com pratos à base de peixes de água doce e outros ingredientes locais. Contudo, ainda existe um grande potencial a ser explorado para que essas cidades alcancem maior fama e relevância em relação ao ecoturismo, como o patamar da cidade de Bonito, por exemplo.

Nesse contexto, esta pesquisa tem como objetivo analisar as publicações dos viajantes e usuários de redes sociais interessados no turismo dessas cidades. Serão avaliados aspectos como o tipo de conteúdo postado, a frequência de publicações, comentários, elogios e críticas publicadas, entre outros. Ao final, buscaremos apresentar uma análise sobre a visão dos usuários nas redes sociais a respeito de Jardim e Bodoquena, além de outros insights sobre a coleta que podem ajudar os empreendedores do segmento de ecoturismo. O resultado completo pode ser conferido a seguir!

ETAPAS

1. Realização de pesquisa netnográfica: por meio de ferramentas de monitoramento, é realizada a análise de como as pessoas se expressam espontaneamente nas redes sociais.
2. Análise de informações de mercado e tendências de consumo relacionadas ao tema da pesquisa.
3. Levantamento do perfil de quem fala sobre o assunto nas redes sociais.
4. Identificação de insights, assuntos correlatos e estratégias utilizadas.



DETALHAMENTO DO MONITORAMENTO NAS REDES SOCIAIS

→ Canais monitorados



Twitter e Instagram.¹

→ Períodos de coleta

- **Twitter:** janeiro de 2020 a abril de 2023.
- **Instagram:** março de 2019 a março de 2023.

Total de ocorrências coletadas



876
ocorrências

CÁLCULO AMOSTRAL

De acordo com a análise inicial das publicações coletadas, foi observado que a população (total de publicações) foi mais homogênea de acordo com cada rede social. Dessa forma:

- **Twitter:** para uma população de 544 ocorrências, nível de confiança em 95% e erro amostral de 5%, foi necessária uma amostra de ao menos 170 ocorrências.
- **Instagram:** para uma população de 332 ocorrências, nível de confiança em 95% e erro amostral de 5%, foi necessária uma amostra de ao menos 111 ocorrências.

Em pesquisas qualitativas, dados homogêneos (que têm igual natureza ou semelhança) demandam amostras menores. Em contrapartida, dados heterogêneos (desiguais, diferentes, diversificados) exigem amostras maiores. Para estabelecer o tamanho da amostra dessa pesquisa, foram utilizados dois fundamentos: **(1) saturação de categorias**, quando avaliamos que, em dado momento da análise das menções, não apareceram categorias diferentes, e os novos posts coletados se encaixavam nas categorias já existentes; **(2) aparecimento de regularidades**, semelhante à saturação de categorias, quando entendemos que a amostra já era relevante ao identificar regularidade nas respostas – cenários e padrões já estabelecidos não se alteram.

¹ Os resultados do YouTube e Facebook não corresponderam ao objetivo desta pesquisa e por isso foram desconsiderados.

TERMOS DE COLETA

Essa investigação delimitou a pesquisa por termos relacionados a viagens de ecoturismo e seus atrativos. Foram utilizadas as seguintes buscas para cada rede social:

→ **Twitter** – busca realizada pelos termos booleanos:

- “serra da bodoquena”;
- bodoquena;
- “cidade de Jardim”;
- “jardim e bodoquena”;
- “jardim ou bodoquena”;
- turismo AND Jardim;
- turismo AND Bodoquena;
- (fui OR vou OR ir) AND (Bodoquena OR Jardim)

→ **No Instagram** – busca realizada pelas hashtags:

- #serradabodoquena;
- #bodoquena;
- #bodoquenaejardim;
- #jardimebodoquena;
- #turismojardim;
- #turismobodoquena.



RESULTADOS DA PESQUISA

OCORRÊNCIAS POR CANAL (TOTAL COLETADO)

Twitter



62,1%

Instagram



37,9%

QUEM PUBLICA? (AMOSTRA ANALISADA)



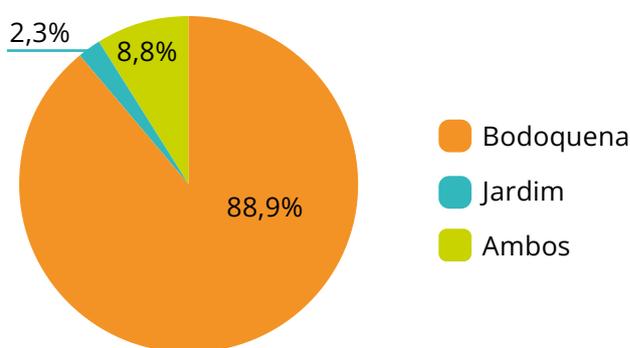
49,4% – Usuários: são pessoas comuns que comentam nas redes sociais sobre viagens, ecoturismo, opiniões e experiências. Nesse caso, são os usuários que comentaram de alguma forma sobre Jardim e/ou Bodoquena.

HASHTAGS MAIS UTILIZADAS (DO TOTAL COLETADO)

- | | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| 1. #bodoquena | 6. #ms | 11. #brasil | 16. #viajar |
| 2. #serradabodoquena | 7. #natureza | 12. #visitpantanal | 17. #fundacaoturismo |
| 3. #bonitoms | 8. #jardim | 13. #ecoturismo | 18. #casadecharmems |
| 4. #matogrossodosul | 9. #turismobodoquena | 14. #msporfavor | 19. #turismo |
| 5. #bonito | 10. #pantanal | 15. #aquidauana | 20. #bonito+ |

O QUE DIZEM AS PUBLICAÇÕES?

PARTICIPAÇÃO DE CADA DESTINO NAS PUBLICAÇÕES (AMOSTRA ANALISADA)



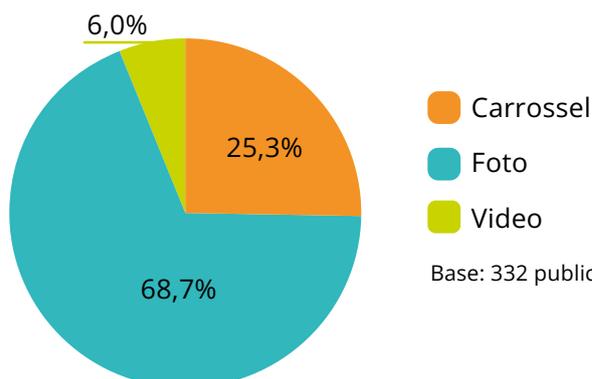
Ao compararmos os dois destinos, Bodoquena aparece em 88,9% das publicações, enquanto Jardim aparece em apenas 2,3%. Um dos motivos observados para a baixa participação do destino entre as publicações é o fato de que Jardim é, muitas vezes, citada juntamente com outro destino ou é incluída no complexo da Serra da Bodoquena. A cidade também é frequentemente confundida com Bonito, visto que os pacotes de viagens podem incluir os atrativos de ambas, e acaba sendo menos comentada individualmente nas redes sociais.

ANÁLISE POR REDE SOCIAL



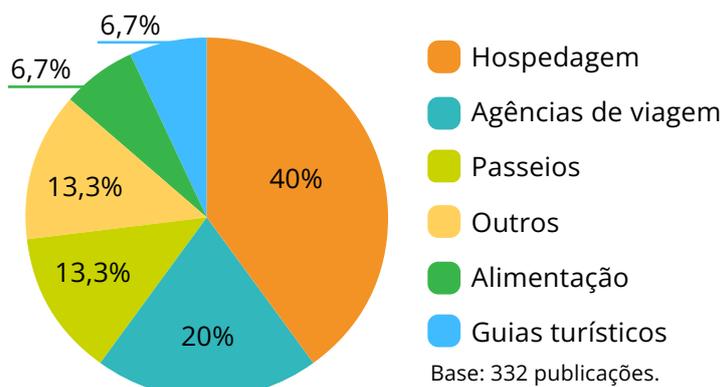
INSTAGRAM

FORMATO DAS PUBLICAÇÕES



Base: 332 publicações.

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO DAS EMPRESAS QUE PUBLICAM



CONTEÚDO DAS PUBLICAÇÕES

- **Empresas divulgam serviços e pacotes de viagens:** empreendedores que oferecem serviços e pacotes de viagens devem explorar ainda mais as oportunidades de divulgação e venda on-line. Com a crescente tendência de compras e reservas pela internet – [segundo o Statista](#), o mercado global de viagens on-line cresceu de US\$ 396,08 bilhões em 2020 para US\$ 474,89 bilhões em 2022, com previsão de alcançar US\$ 1 trilhão até 2030 –, é importante investir em uma presença forte na internet e em canais de comunicação eficientes, para atingir o público-alvo de maneira mais direta e eficaz.



"Bonito, Pantanal e Serra da Bodoquena. De 26 de abril a 01 de maio de 2023. Ainda dá tempo de vir com a gente nessa viagem lindíssima conhecer as belezas naturais e apaixonantes! Entre em contato conosco para maiores informações e roteiro completo pelo whatsapp!"²

- **Portais e influenciadores de viagens publicam fotos e vídeos dos destinos:** um insight importante para empreendedores que trabalham no segmento de turismo é o poder das redes sociais e dos influenciadores digitais na promoção e divulgação dos destinos – a pesquisa [Narrativa Travel 2022](#) mostrou que o Instagram é a plataforma preferida de 85% dos viajantes quando se trata de inspiração de influenciadores digitais, com 72% já tendo sentido vontade de visitar o mesmo destino de um influenciador. Ao investir em parcerias com influenciadores de viagens e em conteúdo visual de qualidade, como fotos e vídeos atraentes dos locais turísticos, é possível aumentar a visibilidade da marca e despertar o interesse de novos clientes.



"Sabia que esse paraíso fica no Brasil?? Marque o @ que vai te levar para conhecer Bodoquena! [...] Use #tripmundao e apareça no nosso feed!"

- **Usuários postam imagens e lembranças de viagens:** negócios do setor de turismo devem incentivar os clientes a compartilhar suas experiências de viagem e postar fotos e lembranças em suas

²As publicações usadas como exemplos foram mantidas como escritas nas redes sociais de modo a preservar sua originalidade.

redes sociais, marcando a empresa e utilizando hashtags relevantes. Essas postagens podem ser uma poderosa ferramenta de marketing, já que os usuários das redes sociais geralmente confiam nas recomendações e avaliações de outros usuários – a pesquisa [Narrativa Travel 2022](#) mostrou que 40% dos entrevistados buscam recomendações de viagens com amigos e familiares, 63% em sites de viagens, como Booking e Decolar, e 25% buscam informações no Instagram. Com uma estratégia eficaz de engajamento nas redes sociais, é possível melhorar a reputação de um destino turístico e torná-lo mais atrativo para quem ainda não o conhece.



"Saudade de um lugar #bonito #bonitoms #bodoquena #serra #cachoeira #paisagem #photography #photodump #natureza #arlivre"

"Como não se encantar com esse lugar? Uma paisagem surreal, daquelas inesquecíveis que ficam gravadas na memória💙 #ms #bodoquena #lugaresinesqueciveis #belezasdobrasil #viagensinesqueciveis #cachoeiras"

- **Perfis divulgam eventos atrativos na região:** isso mostra a importância de investir em eventos e atividades diferenciadas para atrair novos clientes e gerar engajamento com o público-alvo – conforme [dados divulgados](#) pela Associação Brasileira de Promotores de Eventos (ABRAPE), o setor cresceu 400% em 2022, se comparado a 2020, e atualmente responde por 4,5% do PIB brasileiro, com R\$ 314,2 bilhões de faturamento anual (conforme [números da ABRAPE](#)). Ao investir em eventos, é possível atrair um público mais diversificado e aumentar o envolvimento dos clientes com a marca/destino turístico, o que pode levar a um maior número de vendas e a uma reputação mais forte e positiva no mercado.



"Está esperando o que para viver essa experiência única de disputa em meio a Serra da Bodoquena! 🏃🏆 Dia 22 de Abril, a Trip Trail 2023 espera por você! Garanta sua vaga pelo link na Bio ou acesse o site ✅ #triptrail2023 #bodoquena #serradabodoquena #assessorias #mtb #mountainbike #95k #56k #28k #façasuainscrição #kmaisclube #serradabodoquena"

ANÁLISE POR REDE SOCIAL



TWITTER

CONTEÚDO DAS PUBLICAÇÕES

- **Portais de notícias e veículos de comunicação publicam informações e novidades sobre a região:** uma dica para empreendedores é estar sempre atentos às notícias e novidades sobre a região onde atuam. As informações divulgadas pelos veículos de comunicação podem ser utilizadas para criar novos produtos e serviços, ou até mesmo para divulgar a região de forma mais ampla, aproveitando as oportunidades e demandas que surgem. Além disso, o acompanhamento das notícias pode ajudar a identificar novas tendências.



*“Conheça o MS: Trilha fica submersa e fotógrafo consegue andar debaixo d’água na cidade de Jardim. Chuva forte fez nível do rio do Olho D’água transbordar e fornecer esse momento histórico.” 📹 Mateus Alexandre 🌱
#oAdaMidia #MeioAmbiente #Jornalismo #Curiosidades #Natureza”*

- **Instituições destacam avanços e melhorias na infraestrutura da região:** é importante investir na oferta de serviços de suporte para visitantes da região, como locação de equipamentos e transporte terrestre, para atender à crescente demanda de turistas. Além disso, vale destacar como esses serviços podem contribuir para o desenvolvimento da cadeia do ecoturismo local, gerando empregos, renda e recursos para a conservação da região.



“ 🚗 Condução de visitantes, locação de equipamentos, transporte terrestre: o Parque Nacional da Serra da Bodoquena vai contar com mais serviços para os visitantes. Cadeia do ecoturismo ativada: emprego, renda e mais recursos para a conservação. [...]”

- **Usuários expressam o desejo de conhecer ou voltar à região:** os posts que manifestam o desejo de conhecer ou retornar à região indicam uma demanda potencial de turistas para os destinos monitorados. Empreendedores podem aproveitar essas oportunidades para investir em serviços e atrações turísticas que atendam às expectativas desses visitantes em potencial, como opções de hospedagem, passeios turísticos, atividades de aventura e experiências gastronômicas locais.



*“Tempinho bom para passar uns dias acampada na Serra da Bodoquena”
“Carnaval ... Bonito? Paraniba? Jardim? ou Bodoquena? um caso a pensar!”*

- **Moradores da região ajudam a divulgar as belezas locais:** o engajamento dos moradores locais na divulgação das belezas da região pode ser um ótimo aliado para empreendedores do setor de turismo. É importante criar uma rede de parcerias com os moradores, incentivando-os a compartilhar informações sobre a região em suas redes sociais e oferecendo incentivos para que indiquem o negócio a seus amigos e familiares. Isso pode gerar uma relação de confiança entre os empreendedores e os moradores, ajudando a fomentar o turismo local e a desenvolver a economia da região.



“Moro perto do Pantanal que é tão lindo quanto a Amazônia e o pessoal que tem fazenda lá preserva bem os lugares até convido a todos conhecerem as cidades de Bonito, Jardim e Bodoquena”



- **Usuários elogiam os destinos e destacam atrativos – Parque Nacional da Serra da Bodoquena, cachoeiras e rios são os mais citados:** isso mostra que é interessante investir na divulgação dos atrativos naturais da região e em infraestrutura para facilitar o acesso dos visitantes a esses locais, oferecendo serviços de transporte, locação de equipamentos e outros serviços que possam aumentar a satisfação dos turistas e, conseqüentemente, fomentar o desenvolvimento do turismo local.



“Expedição ao Parques Nacional da Serra da Bodoquena... 180km de estrada e 6 km de trilha parque adentro para chegar no Poço do Córrego Azul. Choveu a tarde e a noite ficou quente. Lugar incrível, tempo ideal.”

- **Perfis jornalísticos e de profissionais destacam diversidade da fauna:** para empreendedores que atuam no setor de turismo ecológico, é importante destacar a riqueza da fauna local e oferecer aos turistas opções de observação de aves e outros animais nativos. Divulgar fotos e informações sobre a fauna da região pode atrair visitantes interessados em conhecer melhor a biodiversidade local e promover a conscientização sobre a importância da preservação ambiental.



“Em MS, Serra da Bodoquena é lugar para turismo de observação de aves: Cerca de 400 espécies de aves foram identificadas... <http://t.co/B8f7aVIE>.”

- **Publicações alertam para problemas ambientais e necessidade de cuidados com a natureza nessa região:** os empreendedores têm um papel essencial na preservação dos atrativos naturais da região. A conscientização dos turistas sobre os impactos das atividades humanas na natureza é fundamental, bem como a adoção de práticas sustentáveis em suas operações. É importante estar atento aos problemas ambientais locais e buscar soluções criativas para minimizá-los.



“triste demais estar lá encima da serra da bodoquena e ter o visual completamente esfumado por conta das queimadas do pantanal :(”

INSIGHTS: COMO FOMENTAR O TURISMO NA REGIÃO?



Desenvolver campanhas de marketing: para atrair mais turistas, é importante desenvolver campanhas de marketing eficazes. Essas campanhas podem ser realizadas em plataformas digitais, redes sociais e outras mídias, divulgando as atrações turísticas da região, como trilhas, cachoeiras e as atividades ao ar livre.

VEJA MAIS: Nesta pesquisa de redes sociais, analisamos [O marketing do ecoturismo](#) e como empresas podem aperfeiçoar suas estratégias para alcançar mais turistas. Não deixe de conferir!



Investir em infraestrutura turística: é importante que a região conte com uma infraestrutura turística adequada, com hotéis, pousadas, restaurantes e atrações turísticas bem estruturadas. Isso pode ser feito por meio de incentivos do governo ou por meio de parcerias com empresas privadas.



Fomentar o ecoturismo: a região de Jardim e Bodoquena tem uma rica biodiversidade, o que a torna um destino ideal para o ecoturismo. Portanto, é importante promover e incentivar as atividades que permitam aos turistas explorar a natureza local e divulgar espontaneamente nas redes sociais.



Desenvolver roteiros turísticos: para atrair turistas, é importante desenvolver roteiros turísticos bem elaborados, que incluam as principais atrações da região. Esses roteiros podem ser divulgados em sites e guias turísticos, e impulsionados por meio de estratégias de tráfego pago.



Oferecer atividades culturais: além das atrações naturais, a região de Jardim e Bodoquena também tem uma rica cultura local, que pode ser explorada por meio de atividades como visitas a museus e sítios arqueológicos, participação em festivais culturais e eventos tradicionais, entre outros.



Promover o turismo sustentável: é importante que o turismo na região seja desenvolvido de maneira sustentável, com ações que visem à preservação do meio ambiente e das comunidades locais.

Aqui no portal do Polo Sebrae de Ecoturismo você encontra outros materiais sobre empreendedorismo e ecoturismo. Veja mais e aprofunde seus conhecimentos!

- [Feriados: oportunidade para desfrutar a natureza de maneira sustentável](#)
- [As mulheres na conservação e promoção do turismo sustentável](#)
- [Oportunidades de negócios com camping](#)
- [Ecoturismo 2.0 – realidade virtual e aumentada para explorar a natureza](#)
- [Ecoturismo – a chave para alcançar a neutralidade de carbono](#)



Fontes de apoio: João dos Santos Vila da Silva, Paula Guimarães. [O turismo na microrregião da Bodoquena – MS](#), 2018. Cristiane Baptista De Souza, Paulo Roberto Joia. [Planejamento e organização do turismo no município de Bodoquena-MS](#), 2022. [Parque Nacional da Serra da Bodoquena](#). Prefeitura Municipal de Bonito, 2022. [Conheça Bodoquena - Dados Econômicos](#). Prefeitura Municipal de Bodoquena. Acesso em abril de 2023. [Parque Nacional da Serra da Bodoquena](#). Portal de investimentos do Ministério do Turismo. Acesso em abril de 2023.



Gerente em Substituição da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação:
Janister Adriana da Costa Seixas de Mello
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza
Período da Pesquisa: 11 a 14 de abril de 2023
<https://ecoturismo.ms.sebrae.com.br/>

