

TURISMO REGENERATIVO: TENDÊNCIAS E INICIATIVAS PARA TRANSFORMAR A FORMA DE VIAJAR



Em 2023, as viagens regenerativas serão uma das tendências de turismo no Brasil, de acordo com a [Revista Tendências de Turismo](#) do MTur. O turismo regenerativo é um conceito que está ganhando força na indústria de viagens. É uma filosofia que visa não apenas a minimizar o impacto negativo do turismo, mas também a contribuir ativamente para a regeneração de ecossistemas, economias e culturas locais. De acordo com o [Booking.com](#), aproximadamente 60% dos turistas buscam deixar o destino melhor do que foi encontrado - o que é a essência do turismo regenerativo. Mas, afinal, o que é o turismo regenerativo? É o que veremos a seguir.

O QUE É O TURISMO REGENERATIVO?

O turismo regenerativo representa uma forma sustentável de viajar e descobrir novos lugares. **O seu principal objetivo é criar condições para que a vida se renove continuamente, transcenda em novas formas e prospere em meio a condições de vida em constante mudança.** O turismo regenerativo oferece um importante conjunto de soluções para repensar e reconstruir a indústria do turismo. Também melhora as economias locais, preserva as culturas locais e a biodiversidade, ao mesmo tempo em que oferece experiências memoráveis e autênticas que mudam a vida dos hóspedes e permitem que os destinos melhorem.

RELAÇÃO DO TURISMO REGENERATIVO COM O ECOTURISMO

O turismo regenerativo e o ecoturismo são abordagens semelhantes, com foco na proteção do meio ambiente e no desenvolvimento sustentável local. Veja a comparação entre o turismo regenerativo e o ecoturismo:

Categoria	Turismo regenerativo	Ecoturismo
Definição	Foco na regeneração do meio ambiente e das comunidades locais, visando à restauração de ecossistemas e à promoção do bem-estar socioambiental.	Viagens a áreas naturais, com o objetivo de conhecer e conservar o meio ambiente, promovendo a educação ambiental e a sustentabilidade.
Foco	Regeneração do meio ambiente e das comunidades locais.	Conservação do meio ambiente e promoção da sustentabilidade.
Objetivos	Restauração de ecossistemas, promoção do bem-estar socioambiental, envolvimento das comunidades locais e benefícios econômicos e sociais.	Conservação do meio ambiente, educação ambiental, sensibilização para a sustentabilidade e promoção do turismo responsável.
Principais atividades	Restauração ecológica, projetos de empoderamento das comunidades locais, práticas sustentáveis e geração de benefícios socioeconômicos.	Observação da fauna e flora, trilhas ecológicas, atividades de educação ambiental e apoio a projetos de conservação.
Impactos	Regeneração dos ecossistemas, promoção da sustentabilidade, empoderamento das comunidades locais e geração de benefícios socioeconômicos.	Conservação do meio ambiente, sensibilização para a sustentabilidade, apoio a projetos de conservação e promoção do turismo responsável.
Benefícios	Empoderamento das comunidades locais por meio de práticas sustentáveis, geração de empregos e renda e promoção da cultura local.	Sensibilização para a sustentabilidade, apoio a projetos de conservação e promoção do turismo responsável, para a geração de benefícios econômicos e sociais para as comunidades locais.

No entanto, **o turismo regenerativo tem um enfoque adicional na regeneração dos ecossistemas e na restauração socioambiental, enquanto o ecoturismo tem um foco mais amplo na conservação do meio ambiente e na educação ambiental.** Ambas as abordagens têm em comum o compromisso com a preservação do meio ambiente e a participação das comunidades locais, promovendo a sustentabilidade e a conservação dos recursos naturais e culturais.

DIFERENÇAS ENTRE O TURISMO REGENERATIVO E O TURISMO SUSTENTÁVEL

O turismo regenerativo é diferente do turismo sustentável, porque vai além de apenas minimizar o impacto negativo do turismo. **O turismo sustentável se concentra em reduzir os danos causados pelas atividades turísticas, enquanto o turismo regenerativo visa a criar um impacto positivo, regenerando ativamente o meio ambiente e as comunidades.** O turismo regenerativo tem, portanto, um objetivo diferente e exige uma mudança no nosso modelo econômico e na forma como olhamos para a sociedade. É preciso passar da busca de crescimento “sustentável” para um desenvolvimento mais qualitativo que melhore a saúde e o bem-estar humano por meio da saúde dos ecossistemas. O conceito vai além de “não danificar” o meio ambiente e visa a revitalizá-lo e regenerá-lo ativamente, resultando em um ciclo positivo de impactos nas comunidades e economias locais: a regeneração sustentável.



PRINCÍPIOS DO TURISMO REGENERATIVO

Conheça alguns dos princípios fundamentais que guiam a prática da viagem regenerativa, um modelo de turismo que busca restaurar e fortalecer ecossistemas e comunidades locais por meio de práticas sustentáveis e conscientes. Veja:



TRÊS RELAÇÕES – Desenvolver relacionamentos consigo mesmo, com os outros e com a Terra.



COEVOLUÇÃO DO HOMEM COM A TERRA – Reconhecer que o ser humano é parte integrante da natureza.



SENTIDO DE LUGAR – Compreender as características, peculiaridades culturais e locais e, a partir delas, criar soluções e projetos de melhorias.



CODESIGN E ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS – Entender que os moradores precisam estar ativamente envolvidos e que é preciso ter um alinhamento entre a história local, os objetivos e os interesses dos moradores.



VISÃO INTEGRADORA – Compreender que não existem entidades isoladas, pois tudo interage e está conectado em um sistema inter-relacionado.

TENDÊNCIAS DE TURISMO REGENERATIVO NO BRASIL: INICIATIVA E EXEMPLOS

O setor de turismo no Brasil está ascendente e, de acordo com o [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#), em 2021, cresceu 85,7%, enquanto o crescimento acumulado em 2022 foi de 51,3%. As iniciativas de turismo regenerativo no país incluem a regeneração de áreas degradadas, a restauração de ecossistemas naturais, o fortalecimento das economias locais, a preservação do patrimônio cultural e o envolvimento da comunidade. Confira algumas delas:

- [Futuri Brasil](#), Bahia: a iniciativa atua nas regiões Sul e extremo Sul da Bahia e trabalha para desenvolver um turismo baseado em práticas sustentáveis e regenerativas, respeitando e fortalecendo a natureza, a cultura e a economia local, mantendo sempre o foco nas pessoas.
- [Ibiti](#), Ibitipoca, Minas Gerais: o projeto promove a regeneração da flora e fauna nativa, além de investir na sustentabilidade econômica da região, oferecendo atividades de turismo de base comunitária.
- [Pousada Trijunção](#), Jaborandi, Bahia: o propósito da pousada é preservar a biodiversidade do Cerrado e os animais que sofrem risco de extinção, como tamanduá-bandeira e o lobo-guará. Além disso, busca melhorar a qualidade de vida das comunidades vizinhas.

DICAS DE PROJETOS REGENERATIVO EM MATO GROSSO DO SUL

Para aproveitar essa tendência, segue algumas dicas de projetos de turismo regenerativo para explorar na região:

- [Projeto Onçafari](#), Pantanal, Mato Grosso do Sul: promove a conservação do meio ambiente, contribui com o desenvolvimento socioeconômico das regiões e protege as onças-pintadas e o ecossistema da planície pantaneira. Além disso, o projeto estende a atuação para o Cerrado, Amazônia e na Mata Atlântica.
- [Projeto Arara Azul](#), Mato Grosso do Sul: mantém a liberdade das araras azuis em vida livre em seu ambiente natural, em médio e longo prazo, bem como a conservação da biodiversidade e do Pantanal como um todo. Para alcançá-los, o projeto desenvolve diversas atividades que abrangem desde a observação dos animais em seu habitat natural até o monitoramento dos ninhos e todas as etapas de reprodução.
- [Fazenda San Francisco](#), Pantanal, Mato Grosso do Sul: apresenta, para o turista, o real funcionamento de uma fazenda como o cultivo, produção e afazeres. A fazenda conta com uma rica variedade de fauna e flora e oferece diversos passeios para observação. Além disso, têm dois projetos em funcionamento, o [GadOnça](#) e o [Herpetofauna](#).

REQUISITOS PARA EMPRESAS SEREM REGENERATIVAS

As atividades do setor de turismo – meios de hospedagem, alimentação (serviço de bares e restaurantes) e alugueis de carro – foram as principais responsáveis pelo crescimento de [2,9% do Produto Interno Bruto \(PIB\)](#) do Brasil em 2022, segundo o [IBGE](#). Nesse sentido, investir em um modelo de empresa para o turismo pode ser uma boa decisão. Para isso, existem três requisitos que as empresas podem usar a seu favor se quiserem ter um negócio bem-sucedido: o requisito moral, de mercado e o de tecnologia. Esses requisitos estão todos conectados entre si e ajudam as empresas a se tornarem regenerativas. Veja:

- **Exigência moral** – Mantenha em seu negócio o que funcionou bem no passado, mas reconheça o que não está mais funcionando e mude e regenere essas coisas. Crie um futuro positivo que contribua para um sistema social e de vida maior, e faça isso como parte do desenvolvimento de seus negócios.
- **Exigência do mercado** – Você deve confiar no fato de que essa mudança regenerativa valerá a pena, atraindo clientes, engajando funcionários e posicionando melhor sua empresa para o crescimento futuro. As pessoas hoje querem fazer negócios com empresas que se preocupam com seu impacto ambiental e social, e os investidores estão cada vez mais interessados nas avaliações precisas de riscos associados à falta de abordagem dessas questões.
- **Requisito de tecnologia** – Para grandes mudanças, você precisa de grandes inovações tecnológicas. Os empreendedores que fizerem pequenas melhorias nos produtos terão novas oportunidades para usar novas inovações tecnológicas e resolver problemas globais para suas empresas, comunidades e indústrias.



Fontes: Dan Beam. [Being Regenerative: Your Key to Flourishing in the Future](#). BEAM, inc. 2019. Asif Hussain e Marie Haley. [Regenerative Tourism Model: Challenges of Adapting Concepts from Natural Science to Tourism Industry](#). Journal of Sustainability and Resilience. 2022. [O que é turismo regenerativo e quais são seus benefícios?](#) National Geographic Brasil. 2022. [Regenerative tourism: moving beyond sustainable and responsible tourism](#). CBI. 2022. Tim Russell. [From Sustainability to Regeneration: What Is Regenerative Tourism?](#) Khiri Travel. 2023. [Como o turista pode aproveitar as férias e ajudar a salvar o mundo](#). Um Só Planeta. 2023. Rafaela Beatriz. [O que é Turismo Regenerativo e como viajar assim na prática?](#) Workpackers. 2023.



Gerente em Substituição da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação:

Janister Adriana da Costa Seixas de Mello

Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior

Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza

Período da Pesquisa: 14 a 19 de abril de 2023

<https://ecoturismo.ms.sebrae.com.br/>

