

## TURISTAS ESTRANGEIROS: O POTENCIAL DE ATRAÇÃO DO ECOTURISMO EM MS



Atrair turistas estrangeiros para um país com alto potencial turístico, como o Brasil, é extremamente importante para a economia. Isso porque, além de gerar receitas diretas para as empresas que atendem aos turistas, o turismo tem um impacto positivo em diversos setores, como transporte, alimentação, cultura, entre outros. A entrada de estrangeiros contribui também para o fortalecimento da moeda local e pode ajudar a equilibrar a balança comercial do país. Além disso, a geração de empregos é outro importante benefício do turismo, especialmente em regiões com altas taxas de desemprego.

No Brasil, o turismo tem um grande potencial de crescimento, graças às belezas naturais e à cultura diversa. No entanto, apesar de ser um dos maiores potenciais turísticos da América Latina, o país ainda enfrenta desafios, como a falta de infraestrutura adequada, problemas de segurança pública e falta de promoção internacional efetiva. Para efeito de comparação, em 2021, o Brasil recebeu apenas 2,9 milhões de turistas internacionais. No mesmo período, 32 milhões visitaram o México — contudo, vale lembrar que esse foi o período da pandemia de covid-19, e o México, um dos únicos países a abrir suas fronteiras a despeito das medidas de restrição. Ainda assim, o Brasil tem números estagnados há alguns anos quanto à visitação de estrangeiros. Marcelo Freixo, presidente da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) no atual governo, disse em [entrevista](#) que seu principal foco é mudar a visão internacional do país – as questões ambientais e de segurança são prioridade. Hoje, por exemplo, o Brasil é o segundo país mais arriscado para mulheres viajarem sozinhas, o que prejudica grandemente a visão que os turistas têm do país.

Apesar das necessidades de investimentos e melhorias no turismo internacional, 2023 começou com notícias promissoras para o setor. De acordo com [dados oficiais](#), no 1º trimestre de 2023, **o Brasil recebeu mais de 2,3 milhões de turistas estrangeiros, o maior número desde 2019, quando recebeu 2,2 milhões de visitantes**. Apenas em janeiro e fevereiro, os estrangeiros deixaram no país uma receita equivalente a R\$ 5,8 bilhões. A maior parte desses turistas vieram da Argentina, dos Estados Unidos e do Paraguai. Os visitantes, hoje, buscam experiências autênticas e imersivas, que permitam vivenciar a cultura e a natureza local. De acordo com [declaração](#) de André Coelho, especialista em turismo da Fundação Getúlio Vargas (FGV), o Brasil está bem posicionado como um dos principais destinos de ecoturismo do mundo. Assim, com incentivos e promoções adequadas, o país pode se tornar um dos principais destinos turísticos globais.



## TURISTAS INTERNACIONAIS NO BRASIL E NO MATO GROSSO DO SUL

De acordo com [dados](#) divulgados pelo Ministério do Turismo, mais de 3,63 milhões de turistas estrangeiros visitaram o Brasil em 2022, um aumento de quase cinco vezes em relação ao ano anterior. Apesar da alta, o número ainda é 43% menor do que o registrado antes da pandemia de covid-19. Os dados refletem a recuperação do setor e o aumento de turistas internacionais no Brasil com a reabertura de fronteiras entre os países e os novos incentivos ao turismo. Confira alguns destaques sobre esses dados:

- Argentinos, norte-americanos e paraguaios foram os principais visitantes;
- São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul foram as principais portas de entrada, o que representa quase 87% do total de turistas;
- A maioria dos turistas (67,9%) chegou por via aérea, enquanto 29,8% entrou no país por veículos terrestres;
- Os meses de dezembro e novembro concentraram o número de visitas, o que revela a preferência pelo verão brasileiro; e
- Os turistas gastaram US\$ 4,9 bilhões no Brasil em 2022, um aumento de 68% em relação ao ano anterior.

Ainda é previsto um aumento no número de turistas estrangeiros no Brasil em 2,1 milhões em 2023, [de acordo](#) com a Embratur.

### MATO GROSSO DO SUL

A entrada de turistas estrangeiros no estado do Mato Grosso do Sul ainda é pequena perto do potencial turístico do estado. Confira uma comparação com o histórico até 2019:

#### COMPARATIVO: CHEGADAS DE TURISTAS NO BRASIL E EM MS (EM MILHARES)



Fonte: [Observatório de Turismo MS](#). 2021.

- **Bolívia, Paraguai e Peru** são os países que mais enviam turistas para o Mato Grosso do Sul, o que revela a influência da aproximação fronteiriça sobre o turismo da região.

## O ECOTURISMO COMO POTENCIAL DE ATRAÇÃO DE TURISTAS ESTRANGEIROS

O segmento do ecoturismo se mostra uma atividade de grande potencial para atrair visitantes estrangeiros. Isso se deve ao fato de que esse segmento oferece aos visitantes a oportunidade de entrar em contato com a natureza e de conhecer a biodiversidade e a cultura de um determinado lugar, uma preferência em alta entre os viajantes. Em um relatório da [Booking.com](#), no qual foram entrevistados turistas de todo o mundo, cerca de 66% dos viajantes globais disseram querer ter experiências de viagem autênticas e que representem a cultura e as comunidades locais. No Brasil, [o ecoturismo foi responsável por uma em cada quatro viagens](#) no turismo de lazer, em 2019, e foi **o fator motivador de 18,6% dos turistas estrangeiros que visitaram o país**. China, México e Japão estão entre os principais países dos quais são oriundos esses viajantes. Os turistas japoneses, por sua vez, foram os que mais procuraram destinos turísticos brasileiros para o ecoturismo.

Além disso, o ecoturismo pode ser uma opção de turismo sustentável, ou seja, que tem como objetivo minimizar o impacto negativo da atividade sobre o meio ambiente e as comunidades locais. Isso é especialmente importante em áreas naturais sensíveis, como parques nacionais e reservas ecológicas, que precisam ser preservadas para garantir a sobrevivência das espécies e dos ecossistemas. O mesmo relatório da Booking.com mostra a importância da sustentabilidade nas escolhas dos viajantes globais:

- 81% dos viajantes disseram que viagens sustentáveis são importantes para eles;
- 50% disseram que notícias sobre mudanças climáticas os levaram a fazer escolhas de viagens mais sustentáveis; e
- quase 80% dos viajantes disseram que planejam ficar em algum tipo de acomodação sustentável ao menos uma vez no próximo ano.

De forma geral, o ecoturismo é um segmento promissor ao redor de todo o mundo: estima-se que houve um aumento de 17,5% em seu tamanho de mercado entre 2021 e 2022. Atualmente, **o mercado global é avaliado em US\$ 185,43 bilhões e pode chegar a US\$ 299,03 bilhões até 2026**, de acordo com o [Ecotourism Global Market Report 2023](#), da Business Research Company.

Mas, para atrair turistas estrangeiros interessados em ecoturismo, é importante que o país ofereça uma infraestrutura adequada para a prática dessa atividade, como trilhas bem sinalizadas, hospedagens sustentáveis em áreas naturais e guias especializados e bem preparados, fluentes em outros idiomas, inclusive.

## COMO ATRAIR OS TURISTAS ESTRANGEIROS PARA O ECOTURISMO?

Em um [artigo da BBC News](#), foram listados quatro fatores que impedem que o Brasil vire uma potência no turismo, apesar de seus grandes atributos: a imagem ruim no exterior, a falta de continuidade em políticas e planejamento, a qualidade dos serviços, muito variável, e as dificuldades no transporte aéreo e no deslocamento. De fato, esses fatores prejudicam quem empreende com o ecoturismo e faz necessária uma aliança entre o público e privado para transmitir uma imagem do Brasil mais positiva ao mundo. Veja abaixo outras medidas a serem implementadas para atrair mais estrangeiros para o ecoturismo:



**Fazer um marketing estratégico e global:** é importante investir em campanhas de marketing que promovam as atrações naturais do país. O uso das mídias sociais e a presença em feiras de turismo são boas opções para alcançar um público amplo. É necessário adequar as campanhas para o idioma e a forma visual mais atrativa para o país o qual se quer alcançar. Ao menos, reproduzir o marketing em inglês é essencial, dado que esse é considerado uma língua universal.



**Desenvolver uma infraestrutura adequada:** criar uma infraestrutura adequada para o ecoturismo, como trilhas, centros de visitantes bilíngues e maior segurança nas ruas, pode ajudar a atrair turistas. Além disso, a oferta de serviços de guia bilíngue e traslado/transporte são fundamentais para proporcionar uma experiência segura e completa.



**Promover a tendência do turismo sustentável:** é importante enfatizar que o ecoturismo deve ser praticado de forma responsável e sustentável. Isso pode incluir a implementação de políticas de curto prazo, como reduzir o uso de água, energia e o consumo de itens descartáveis de uso único, e de longo prazo, como rever os sistemas de aquecimento ou de ar-condicionado, o uso de meios de transporte mais sustentáveis e a adoção de medidas para compensação de carbono.



**Alianças estratégicas:** estabelecer parcerias com empresas de turismo e agências de viagens no exterior pode ajudar a promover o ecoturismo e atrair turistas estrangeiros, além de ser uma excelente estratégia para internacionalizar a imagem do ecoturismo e expandir o conhecimento sobre suas oportunidades ao redor do mundo. Soma-se a isso um trabalho em conjunto às comunidades locais, que pode ajudar a desenvolver um turismo mais inclusivo e equitativo.

Fontes: [4 fatores que impedem que Brasil vire potência no turismo apesar do potencial](#). BBC News Brasil. 2022. [Sustainable Travel Report](#). Booking.com. 2022. [Brasil recebe mais de 3,63 milhões de turistas internacionais em 2022](#). Ministério do Turismo. 2023. [Ecoturismo foi responsável por 1 em cada 4 viagens a lazer realizadas no país](#). Ministério do Turismo. 2023. [Freixo quer parcerias para atrair turistas estrangeiros ao Brasil](#). Diário do Porto. 2023. [Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil](#). Portal R7. 2023. Josemir Tadeu Fonseca. [Gastos de turistas estrangeiros no Brasil superam patamar pré-pandemia](#). Jôjô Notícias. 2023.



Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Comunicação: Patrícia Gasparetto de Medeiros  
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior  
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza  
Período da Pesquisa: 8 e 9 de maio de 2023  
<https://ecoturismo.ms.sebrae.com.br/>

