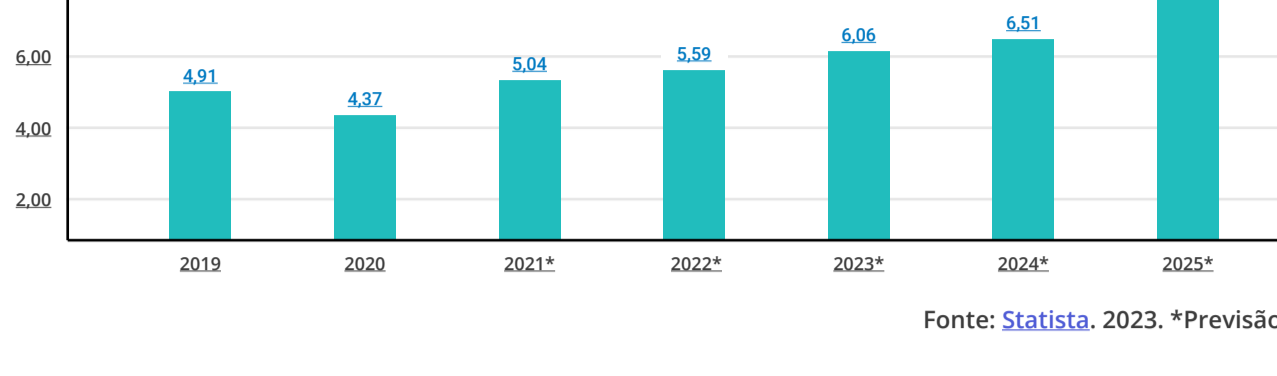


TURISMO DE BEM-ESTAR: COMO O ECOTURISMO PODE APROVEITAR ESSA TENDÊNCIA?

O MERCADO WELLNESS

Nos últimos anos, o conceito de bem-estar se tornou cada vez mais importante em todo o mundo, com mais pessoas adotando estilos de vida saudáveis e buscando manter o bem-estar físico e mental. Essa tendência tem impulsionado o crescimento da indústria *wellness*, ou indústria do bem-estar, que foi avaliada em mais de US\$ 4,3 trilhões em 2020 e deve chegar a quase US\$ 7 trilhões até 2025, de acordo com dados do [Statista](#).

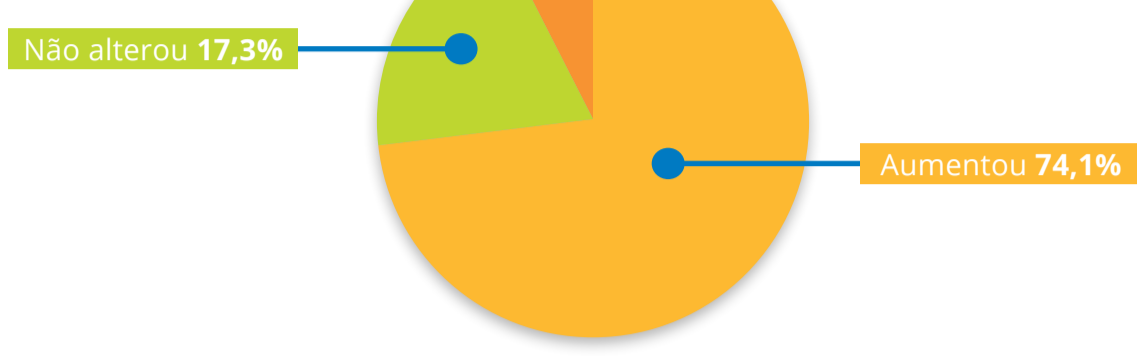
TAMANHO DO MERCADO DE BEM-ESTAR MUNDIAL ATÉ 2025 (Em trilhões de dólares americanos)



Fonte: [Statista](#). 2023. *Previsão.

Em uma sociedade mais preocupada com a saúde e o bem-estar, atualmente, os consumidores gastam quantias significativas para cuidar de seus corpos e mentes. Em uma pesquisa de agosto de 2020, no Brasil, realizada pela McKinsey e disponibilizada pelo Statista, cerca de 74% dos entrevistados afirmaram que aumentaram sua priorização de bem-estar em comparação com dois ou três anos atrás.

PRIORIZAÇÃO DO BEM-ESTAR EM COMPARAÇÃO COM 2 OU 3 ANOS ATRÁS - BRASIL, 2020

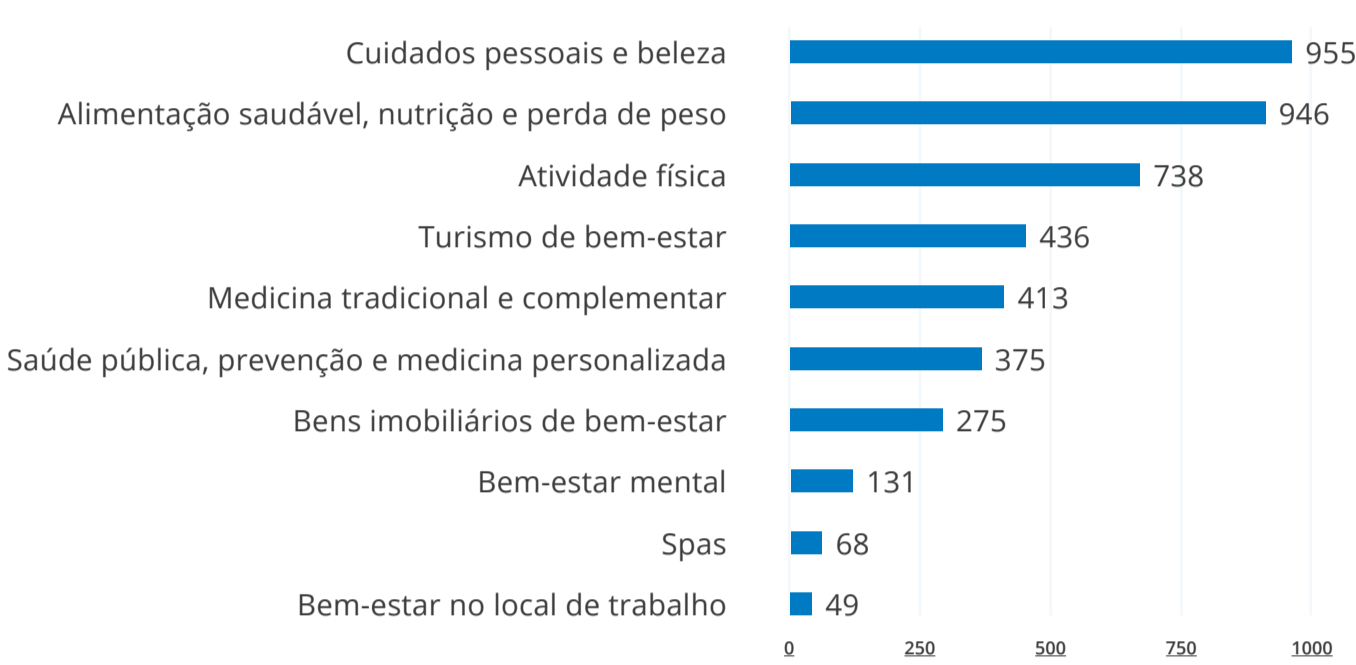


Fonte: [Statista](#). 2023.

O TURISMO WELLNESS

Uma das áreas em que o bem-estar tem se destacado é no turismo. O turismo de bem-estar é uma forma de viagem que visa a melhorar o bem-estar físico e mental dos turistas, oferecendo experiências que promovem o relaxamento, a saúde e a felicidade. Essa indústria está crescendo rapidamente, com previsão de que o mercado global mais do que dobre entre 2022 e 2030, chegando a um valor de **mais de US\$ 1 trilhão até 2030**. Segundo o Statista, em 2020, o turismo era o 4º principal segmento em receita total na indústria do bem-estar, sendo avaliado em US\$ 436 bilhões.

TAMANHO DO MERCADO DA INDÚSTRIA DE BEM-ESTAR GLOBAL EM 2020, POR SEGMENTO (Em bilhões de dólares americanos)



Fonte: [Statista](#). 2023.

O turismo *wellness* é uma indústria em constante evolução, e muitas empresas do setor estão se adaptando a essa tendência, oferecendo experiências que combinem viagens com atividades que promovam bem-estar. Existem muitas opções disponíveis, desde spas e retiros de yoga até resorts e viagens de imersão na natureza. As pessoas podem escolher entre uma ampla variedade de destinos em todo o mundo, incluindo inúmeras localidades no Brasil.

O turismo de bem-estar também pode ser uma forma de incentivar o turismo sustentável, promovendo práticas ecológicas e de preservação da natureza. Destinos de bem-estar muitas vezes se concentram em oferecer experiências que conectem as pessoas com a natureza e incentivem a responsabilidade ambiental. Dessa forma, o **ecoturismo** é beneficiado com a tendência do *wellness*.

TURISTAS EM BUSCA DE BEM-ESTAR

O QUE MOTIVA O TURISTA EM BUSCA DE BEM-ESTAR?

A sociedade atual, marcada pela velocidade e pelo excesso de demandas, tem sido um ambiente propício para o surgimento de diversos problemas relacionados à saúde mental e emocional. A síndrome de burnout, caracterizada pelo esgotamento físico e emocional, a falta de foco, os problemas de relacionamento interpessoal e a solidão são algumas das consequências dessa realidade estressante. O turista *wellness* é, de forma geral, voltado para aquele que se tornou consciente dessa realidade e busca uma espécie de "fuga" para o autocuidado por meio do turismo.

O QUE ESTE TURISTA PROCURA?

Mais do que a simples busca pelo bem-estar, esse turista busca por viagens com propósito: tempo de reconexão, contato com a natureza, momentos de autocuidado, conexão com sua espiritualidade e até prática de ações sustentáveis podem estar incluídas no roteiro. Além disso, esse turista parece estar disposto a gastar mais do que a média em troca de uma viagem de bem-estar.



De acordo com uma pesquisa da [American Express](#), 76% dos entrevistados concordam que querem gastar mais em viagens para melhorar seu bem-estar, e 55% disseram que estariam dispostos a pagar mais por atividades de bem-estar em férias futuras.



Segundo [relatório da GWI](#), em 2020, os turistas internacionais de bem-estar gastaram em média US\$ 1.601 por viagem, 35% a mais do que o turista típico internacional. A diferença para turistas domésticos é ainda maior: US\$ 619 por viagem, cerca de 177% a mais do que o turista doméstico comum.

POTENCIAL DE MERCADO PARA O MATO GROSSO DO SUL

O estado de Mato Grosso do Sul oferece uma grande variedade de atrações turísticas, que vão desde a beleza natural do Pantanal até a cultura e a história dos povos indígenas. É um destino ideal para quem deseja fazer ecoturismo, contemplação da natureza, além de conhecer a rica cultura regional do Centro-Oeste brasileiro. Tudo isso pode ser um excelente atrativo para turistas *wellness*. Veja algumas atrações possíveis no estado:

PANTANAL

Considerado uma das maiores planícies alagáveis do mundo, o Pantanal oferece uma rica fauna e flora, com diversas espécies de paisagens, plantas e animais. É uma excelente opção para quem deseja fazer o turismo *wellness* mais ligado à contemplação e conexão com a natureza.

CAMPO GRANDE

A capital do Mato Grosso do Sul é um centro cultural e gastronômico, com uma grande variedade de restaurantes, bares e museus. É uma cidade que oferece uma combinação de modernidade e cultura regional, com destaque para o artesanato e a culinária típica. A cidade pode atrair turistas *wellness* por meio de espaços de autocuidado, atividades terapêuticas, resorts em contato com a natureza, spas e outros.

BONITO

A cidade de Bonito é conhecida por suas águas cristalinas, grutas e cachoeiras exuberantes, que atraem turistas de todo o mundo. É um destino ideal para quem gosta de aventura, com opções de trilhas, mergulho, flutuação e rapel. Bonito é uma excelente opção para o turista *wellness* que está em busca de reconexão, saúde mental e física, exercícios e atividades ao ar livre e contato com a natureza.

AQUIDAUANA

Localizada próxima ao Pantanal, a cidade de Aquidauana é conhecida por sua rica cultura indígena, contando inclusive com diversas comunidades que preservam seus costumes e tradições. É uma excelente oportunidade para conhecer a história e a cultura dos povos indígenas do Brasil. O turista *wellness* que busca reconexão com espiritualidade, contato com natureza e com comunidades locais, autoconhecimento e outros fatores tem em Aquidauana um excelente destino.

ATRAINDO TURISTAS WELLNESS COM O ECOTURISMO



Ofereça atividades ao ar livre – O ecoturismo é uma ótima oportunidade para oferecer atividades ao ar livre, como caminhadas, trilhas de bicicleta, escalada e caiaque. Essas atividades não só promovem o bem-estar físico, mas também a conexão com a natureza, o que é uma parte essencial do turismo *wellness*.

Destaque a beleza natural do destino – O turista de bem-estar geralmente procura lugares tranquilos e naturais para relaxar e se desconectar da rotina estressante. Destacar a beleza natural do destino, como paisagens, montanhas, lagos e grutas, é uma ótima maneira de atrair esse tipo de turista.



Ofereça acomodações sustentáveis e que promovam o bem-estar – O turista *wellness* valoriza o conforto e o bem-estar em suas acomodações. Equilibrar isso com atitudes mais sustentáveis dentro de sua hospedagem tornará aquele o destino perfeito para este turista.

Promova uma alimentação saudável – A alimentação saudável é uma parte essencial do turismo *wellness*. Oferecer refeições equilibradas e nutritivas, com ingredientes frescos e naturais, pode ser um atrativo para esse tipo de turista que visa a cuidar do corpo e da mente.



Ofereça programas de bem-estar – Sessões de yoga, meditação e massagem, além de outras atividades que promovem o relaxamento e o equilíbrio emocional, são uma parte essencial do turismo *wellness*.

Conexões diretas com a natureza, como em trilhas e campings, também são uma boa aposta.

Fontes: Jair Prandi. [Cidades do Mato Grosso do Sul: 10 destinos turísticos](#). Viagens E Caminhos. 2021. Pietra Palma. [Turismo de bem-estar no Brasil: o que é, como e onde fazer](#). Carpe Mundi. 2022. Silvio de Andrade. [Turismo que incentiva estilo de vida mais saudável cresce no Brasil](#). Lugares Eco. 2023. [Wellness Industry - Statistics and Facts](#). Statista. 2023.