

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A FAVOR DO ECOTURISMO



A Inteligência Artificial (IA) tem se tornado uma força transformadora em diversos setores, e a indústria do turismo não fica fora dessa tendência. De acordo com uma [pesquisa global](#) realizada com empresas com receita superior a US\$ 1 bilhão, aproximadamente 21% da receita das empresas de viagens foi influenciada pela IA em 2021, um aumento significativo em relação aos 9% registrados em 2018. E as projeções indicam que esse percentual tende a aumentar ainda mais, chegando a 32% em 2024.

Além disso, uma [pesquisa realizada em agosto de 2022](#) questionou viajantes de todo o mundo sobre sua disposição em confiar na inteligência artificial para o planejamento de viagens em 2033. Entre os diferentes aspectos de viagem considerados, o planejamento de acomodações teve a maior parcela de respondentes que confiariam na IA, com 75% dos participantes da pesquisa indicando que a utilizariam para esse fim; 70% consideram que a IA ajudaria no impacto ambiental das viagens.

Esse crescimento expressivo reflete a crescente adoção da IA na indústria do turismo e suas múltiplas aplicações. Diversas empresas têm investido em soluções baseadas nessa tecnologia para melhorar a experiência dos turistas, personalizar ofertas e aprimorar a eficiência operacional. Além disso, a [perspectiva de crescimento do mercado global de IA](#) é igualmente promissora. Estudos indicam que o tamanho desse mercado deve ultrapassar meio trilhão de dólares até 2024, com projeções que apontam para mais de US\$ 1,5 trilhão até 2030. Nesse contexto, é fundamental que os empreendedores do setor de turismo, com empresas de todos os tamanhos, compreendam as implicações e oportunidades trazidas pelo uso da IA.

## COMO A IA PODE AJUDAR NA INDÚSTRIA DO TURISMO?

Com avanços tecnológicos contínuos, as soluções baseadas em IA têm o potencial de transformar a forma como viajamos, planejamos nossas aventuras e desfrutamos de experiências turísticas. Veja algumas ideias:

### Atendimento e suporte ao cliente

*Chatbots* e assistentes virtuais baseados em IA podem fornecer atendimento e suporte aos turistas em tempo real, respondendo a perguntas frequentes, fornecendo informações sobre atrações turísticas e oferecendo assistência durante a viagem.



No ecoturismo, os turistas podem obter informações sobre parques naturais, reservas ecológicas, medidas de conservação e espécies de flora e fauna específicas da região por meio dessas ferramentas de IA.

## Análise de dados e tendências

A IA pode analisar grandes volumes de dados, como informações de reserva, preferências dos turistas, avaliações e histórico de viagens, para identificar tendências e padrões de comportamento e oferecer recomendações personalizadas de atividades e roteiros.



No ecoturismo, a análise de dados pode ajudar a identificar as preferências dos turistas em relação a atividades de conservação, locais de interesse e demandas específicas, possibilitando a criação de ofertas mais alinhadas com as expectativas dos turistas.

## Otimização de processos e eficiência operacional

A IA pode automatizar tarefas operacionais, como processamento de pagamentos, reservas e gerenciamento de estoques, reduzindo a carga de trabalho manual e melhorando a eficiência.



No ecoturismo, a automação de processos pode simplificar a reserva de trilhas, aluguéis de equipamentos e a organização de atividades, agilizando as operações e proporcionando uma experiência mais fluida para os turistas.

## Promoção da sustentabilidade

A IA pode auxiliar na gestão de recursos naturais e no desenvolvimento de práticas sustentáveis no turismo, na tomada de decisões mais conscientes e na redução do impacto ambiental.



No ecoturismo, a IA pode ser utilizada para monitorar e ajudar a preservar áreas naturais sensíveis, identificar ameaças à biodiversidade e dar suporte à implementação de medidas de conservação.

## CASO DE SUCESSO

A [Gramado Blog](#), empresa especializada em viagens para a Serra Gaúcha, adotou uma abordagem inovadora ao desenvolver o [Roterin](#), uma plataforma impulsionada por inteligência artificial que aprimora a organização de roteiros de viagem. Essa tecnologia permite aos turistas obter informações detalhadas sobre destinos, além de criar itinerários adaptados às preferências dos usuários e fornecer dados relevantes, como preços, avaliações, tempo médio de visita, recomendações etc.

## MATO GROSSO DO SUL

Embora não haja um direcionamento específico para o turismo, o Governo de Mato Grosso do Sul tem buscado implementar a IA por meio do uso de *big data* para otimizar serviços públicos. Com o uso de IA, é possível identificar falhas em projetos, analisar comportamentos humanos e gerar informações úteis para o governo. O objetivo é melhorar a agilidade e confiabilidade dos serviços, impulsionando a digitalização e colocando o estado no século 21. A colaboração entre as universidades e o governo é fundamental nesse processo, com as instituições de ensino estudando e desenvolvendo iniciativas relacionadas à IA. Segundo notícias veiculadas, a implementação dessas tecnologias pode começar ainda em 2023.



### COMO O EMPREENDEDOR DO MS DEVE SE PREPARAR?

#### USO PELO TURISTA

PESQUISA  
PERSONALIZADA DE  
DESTINOS

RECOMENDAÇÕES  
PERSONALIZADAS

ASSISTÊNCIA  
POR CHATBOTS  
E ASSISTENTES  
VIRTUAIS

EXPERIÊNCIAS  
IMERSIVAS E  
PERSONALIZADAS

#### PREPARAÇÃO DOS EMPREENDEDORES

1) Mapear os pontos turísticos e atrativos de ecoturismo em Mato Grosso do Sul; 2) otimizar a presença on-line, com informações atualizadas e relevantes sobre os destinos; e 3) utilizar técnicas de SEO para melhorar a visibilidade nas buscas.

1) Coletar dados sobre as preferências dos turistas, como atividades prediletas, nível de aventura, interesse em conservação ambiental etc.; 2) utilizar sistemas de IA para processar esses dados e fornecer recomendações personalizadas; e 3) oferecer pacotes turísticos adaptados aos interesses e necessidades específicas dos turistas.

1) Implementar chatbots para responder perguntas frequentes e fornecer informações em tempo real; 2) treinar os assistentes virtuais com conhecimentos específicos sobre os pontos turísticos e atividades em Mato Grosso do Sul; e 3) disponibilizar canais de comunicação para atendimento ao turista, como chat ao vivo, WhatsApp ou aplicativos de mensagens.

1) Explorar o uso de IA generativa para criar conteúdos personalizados, como roteiros de viagem interativos e narrativas imersivas; 2) investir em tecnologias de realidade virtual e aumentada para proporcionar experiências envolventes aos turistas; e 3) criar parcerias com empresas especializadas em IA para desenvolver soluções personalizadas e diferenciadas.



## DESAFIOS DO USO DE IA E COMO RESOLVÊ-LOS

### DESAFIO

### SOLUÇÕES

#### ALTO CUSTO DE IMPLEMENTAÇÃO

1) Buscar soluções de IA acessíveis e adaptadas ao tamanho e aos recursos financeiros do empreendimento; e 2) explorar parcerias com startups ou empresas especializadas em IA que ofereçam opções mais acessíveis para o setor de ecoturismo.

#### FALTA DE CONHECIMENTO EM IA

1) Investir na capacitação da equipe ou contratar profissionais especializados em IA; 2) participar de cursos, workshops e eventos que abordem a aplicação da IA no setor do ecoturismo; e 3) buscar consultoria especializada para orientar e auxiliar na implementação da IA nos negócios de ecoturismo.

#### PRIVACIDADE E SEGURANÇA DOS DADOS

1) Garantir a conformidade com as regulamentações de proteção de dados e privacidade, como a LGPD no Brasil; 2) investir em soluções de segurança cibernética para proteger os dados dos turistas e evitar vazamentos de informações sensíveis; e 3) estabelecer políticas de privacidade claras e transparentes, informando os turistas sobre o uso de IA e como seus dados serão tratados.

#### RESISTÊNCIA OU DESCONFIANÇA DOS TURISTAS

1) Educar os turistas sobre os benefícios da IA no ecoturismo; 2) oferecer transparência sobre o uso da IA, explicando como ela é aplicada aos negócios de ecoturismo e como os turistas se beneficiam; e 3) coletar feedbacks dos turistas e adaptar as soluções de IA com base em suas necessidades e preferências.



Saiba mais sobre como a tecnologia pode impulsionar os negócios voltados ao ecoturismo:

- [Ecoturismo 2.0: realidade virtual e aumentada para explorar a natureza](#)
- [Tecnologia e ecoturismo](#)

Fontes: Como a inteligência artificial (IA) está mudando a indústria de viagens. Revfine. 2022. Como a inteligência artificial pode ajudar o seu negócio de turismo. EZ Travel. 2023. IA e suas aplicações no setor de turismo. Startups. 2023. Nathália Rabelo. Empresas inovadoras impulsionam inteligência artificial e transformam panorama econômico de MS. Jornal Midiamax. 2023. Uso de Inteligência Artificial otimiza o turismo personalizado. DM Anápolis, 2023.



Ger. da Unid. de Gestão Estratégica e Inteligência de Negócios: Patrícia G. de Medeiros  
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior  
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza  
Período da Pesquisa: Período da pesquisa: 21 e 22 de junho de 2023.  
[ecoturismo.sebrae.com.br](http://ecoturismo.sebrae.com.br)

