

SOBRE DUAS RODAS: O POTENCIAL DO CICLOTURISMO

O cicloturismo é uma forma sustentável de viajar, que utiliza a bicicleta como meio de transporte principal. Os cicloturistas percorrem trajetos em áreas urbanas e rurais, explorando paisagens, interagindo com a natureza e vivenciando experiências culturais. Essa modalidade de turismo se alinha ao conceito do ecoturismo, pois promove uma atividade que valoriza a preservação ambiental e tem baixo impacto no meio ambiente.

Um estudo da revista [Communications Earth and Environment](#) aborda que a bicicleta tem um papel importante na redução da pegada de carbono do transporte, mas que só não é tão eficaz pois em muitos países a bicicleta geralmente está relacionada a atividades de lazer, não a um meio de transporte. Segundo os dados do estudo, se todos pedalassem em média 1,6 km por dia, o mundo reduziria as emissões de CO₂ em cerca de 414 milhões de toneladas por ano, o equivalente às emissões anuais do Reino Unido, calculam os pesquisadores.

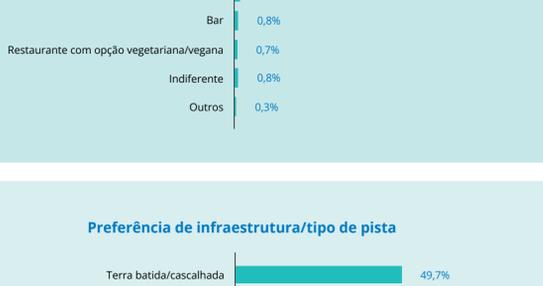
USO DE BICICLETAS NO BRASIL

De acordo com o [Statista](#), estima-se que até 2030, 32,2% dos domicílios brasileiros tenham bicicletas. Esse dado representa uma grande oportunidade para o turismo, especialmente em regiões próximas às áreas de residência das pessoas. Outro fator que representa potencial de oportunidade é o cenário brasileiro em relação à produção e à quantidade de bicicletas. Segundo dados da [Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetes, Bicycletas e Similares – Abraciclo](#), até janeiro de 2023, o Brasil tinha uma frota nacional de 70 milhões de bicicletas, com uma média de produção anual de 2,5 milhões de unidades. Esses números posicionam o país como o quarto maior produtor mundial de bicicletas. Agora, veja as preferências

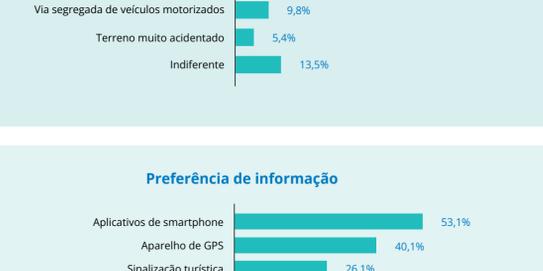
Preferência de hospedagem



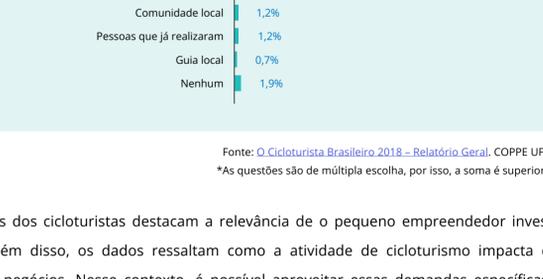
Preferência de alimentação



Preferência de infraestrutura/tipo de pista



Preferência de informação



Fonte: [O Cicloturista Brasileiro 2018 – Relatório Geral](#). COPPE UFRJ, 2019.
*As questões são de múltipla escolha, por isso, a soma é superior a 100%.

As preferências dos cicloturistas destacam a relevância de o pequeno empreendedor investir no ecoturismo. Além disso, os dados ressaltam como a atividade de cicloturismo impacta outros segmentos de negócios. Nesse contexto, é possível aproveitar essas demandas específicas para oferecer serviços personalizados e sustentáveis.

Agora, veja as dicas para empreendedores de acordo com os [dados da Aliança Bike](#):



Diversificação dos serviços – É recomendado investir em serviços personalizados de manutenção e reparo de bicicletas, visando ampliar a oferta e atender às necessidades específicas dos cicloturistas. Isso pode incluir pacotes de revisão periódica, serviços especializados para diferentes tipos de bicicletas e até mesmo customização de bicicletas conforme as preferências dos clientes.



Variedade de modelos de bicicletas – Além da *mountain bike*, é importante oferecer uma variedade de modelos de bicicletas, como bicicletas urbanas, elétricas, de passeio e infantil. Isso possibilita atender às preferências diversas dos cicloturistas e expandir as oportunidades de vendas.



Exploração do mercado on-line – Fortalecer a presença on-line é uma estratégia relevante, considerando que 52% das lojas já vendem na internet. Investir em um site de qualidade e aprimorar a experiência de compra pode ampliar o alcance e atrair um público mais amplo de cicloturistas.



Parcerias com plataformas existentes – Aproveitar as oportunidades de parceria com plataformas já estabelecidas, como marketplaces, pode ser uma maneira eficiente de aumentar a visibilidade e a exposição dos produtos e serviços para os cicloturistas. Explorar condições especiais e campanhas promocionais direcionadas também são estratégias recomendadas.



Engajamento com a comunidade ciclística – Fortalecer o engajamento com a comunidade ciclística local é essencial. Patrocinar eventos, estabelecer parcerias com grupos de ciclistas e participar ativamente de iniciativas que promovam o cicloturismo contribui para criar conexões emocionais com potenciais clientes e aumentar a visibilidade da loja.

ROTEIROS CICLOTURÍSTICOS: INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA

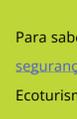
A infraestrutura adequada desempenha um papel fundamental no desenvolvimento e sucesso do cicloturismo, especialmente quando direcionado ao ecoturismo. **É importante garantir que a infraestrutura seja projetada de modo a não afetar ou degradar o ambiente visitado, ao mesmo tempo que proporciona segurança aos cicloturistas.** Confira os tipos de infraestrutura necessária para atrair cicloturistas:



Ciclovias e faixas exclusivas: criar rotas seguras e separadas do tráfego de veículos motorizados para incentivar o cicloturismo.



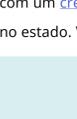
Sinalização adequada: posicionar sinais claros ao longo das rotas para orientar os cicloturistas durante o percurso.



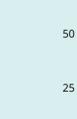
Estacionamentos seguros: disponibilizar áreas de estacionamento seguras para proteger as bicicletas contra roubo e danos.



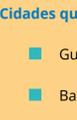
Pontos de apoio: ofertar áreas de descanso, banheiros, bebedouros e estações de reparo básico de bicicletas ao longo das rotas cicloturísticas.



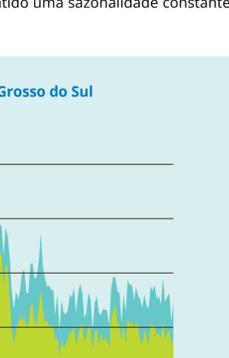
Alojamento e serviços de alimentação: disponibilizar opções de alojamento adequadas, como hotéis, pousadas, campings e albergues, para cicloturistas que desejam explorar a região por vários dias.



Serviços de aluguel de bicicletas: ofertar diferentes modelos e equipamentos de segurança, para atender às necessidades dos cicloturistas.



Informações e mapas: disponibilizar materiais com detalhes sobre as rotas cicloturísticas, pontos de interesse, locais de descanso, pontos de apoio e informações turísticas da região.

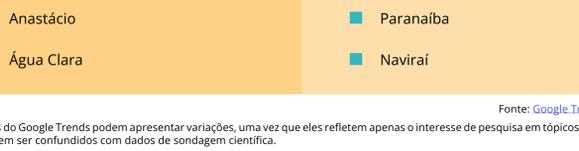


Para saber mais sobre o assunto, confira o estudo sobre [segurança no ecoturismo](#) disponível no Polo Sebrae de Ecoturismo.

INTERESSE POR BICICLETAS EM MATO GROSSO DO SUL

Uma análise das [pesquisas no Google](#) pelos termos “bicicleta” e “bike” em Mato Grosso do Sul nos últimos cinco anos mostrou que o interesse nas buscas apresentou um aumento significativo durante o período da pandemia da Covid-19. As vendas também acompanharam essa tendência no Brasil, com um [crescimento de 54%](#). Desde então, esses termos têm mantido uma sazonalidade constante no estado. Veja:

Análise do interesse por bicicletas em Mato Grosso do Sul



Cidades que mais pesquisaram por “bicicletas”

- Guia Lopes da Laguna
- Bataguassu
- Rio Verde de Mato Grosso
- Anastácio
- Água Clara

Cidades que mais pesquisaram por “bikes”

- Bonito
- São Gabriel do Oeste
- Mundo Novo
- Paranaíba
- Naviraí

*Os dados do Google Trends podem apresentar variações, uma vez que eles refletem apenas o interesse de pesquisa em tópicos específicos, e não devem ser confundidos com dados de sondagem científica.

É interessante observar que, em 2022, após atingir o pico da tendência, houve uma queda temporária, seguida de uma retomada ascendente no mesmo ano. Nesse contexto, destacou-se Bonito-MS, o principal destino de ecoturismo no Brasil, como sede do prestigiado [evento esportivo de mountain bike, Brasil Ride Warm Up 2022](#), evidenciando o interesse pelo setor no estado. O evento refletiu também nas [pesquisas do Google](#), com o termo **mountain bike** ocupando a 4ª posição no ranking de palavras relacionadas à “bike” pesquisadas no período de jun./22 a jun./23 em MS.

COMO PROMOVER A CIDADE EM UM DESTINO PARA OS CICLOTURISTAS

De acordo com os dados do [Statista](#), em 2022, 49% dos consumidores do mundo têm a tendência de caminhar, andar de bicicleta ou usar o transporte público em vez de dirigir um carro, a fim de limitar sua contribuição para as mudanças climáticas. No Brasil, aproximadamente 45% dos entrevistados afirmaram que estão dispostos a alterar seus hábitos de transporte em busca de opções mais sustentáveis. Confira as 5 razões para desenvolver um circuito de cicloturismo em seu município:

- 1 A chegada de cicloturistas em uma região mobiliza os meios de hospedagem locais, como pousadas, hotéis e residências preparadas para receber os visitantes, bem como impulsiona o comércio, restaurantes, artesanato e a cultura local.
- 2 Comunidades locais, especialmente as rurais, se beneficiam com a visitação de cicloturistas, que valorizam as peculiaridades e traços culturais dessas populações, proporcionando aumento na renda dessas regiões em até 30%.
- 3 O cicloturismo oferece uma experiência turística única ao combinar a natureza com a criatividade humana, fortalecendo a identidade cultural local e incentivando a troca de experiências por meio da hospitalidade.
- 4 O cicloturismo valoriza o consumo de produtos regionais, como alimentos típicos, artesanato e outros aspectos do patrimônio imaterial disponível, possibilitando que as receitas sejam direcionadas à comunidade e reinvestidas no desenvolvimento local.
- 5 Pequenos produtores e prestadores de serviço locais fornecem seus produtos diretamente aos cicloturistas, eliminando intermediários e garantindo que o resultado financeiro do cicloturismo beneficie diretamente a comunidade.

