

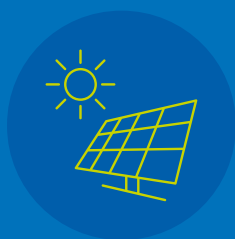
# ECOTURISMO RURAL E RECEITAS SUSTENTÁVEIS

A ascensão do turismo rural no Brasil é marcada por uma demanda crescente, conforme revelado pela [pesquisa Demanda do Turismo Rural](#) divulgada pelo Ministério do Turismo. A pesquisa destaca que 74% dos turistas interessados nesse segmento voltam seus olhares para o interior do país. Esse movimento é impulsionado pelo desejo de contemplar a natureza, alinhado ao anseio por paz e tranquilidade, fatores considerados fundamentais por 70% dos viajantes que escolhem destinos rurais.

O turismo rural, segundo o Ministério do Turismo, é entendido como um “conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade”. Essa definição destaca não apenas a vivência no ambiente rural, mas também a integração com a produção agropecuária local e o respeito pela herança cultural e natural das comunidades.

## RELAÇÃO ENTRE TURISMO RURAL E ECOTURISMO

Enquanto o turismo rural se concentra na vivência cultural e na produção local, o ecoturismo adiciona uma dimensão sustentável, incorporando práticas que visam à conservação dos recursos naturais. Nesse contexto, a preservação de ecossistemas, a promoção da biodiversidade e o respeito pelos ciclos naturais se tornam elementos fundamentais dessa união, proporcionando aos turistas uma experiência abrangente e educativa.



**Práticas sustentáveis:** no cenário brasileiro, diversas propriedades rurais exemplificam o comprometimento com práticas sustentáveis. A adoção de energias renováveis, como solar e eólica, emerge como uma prática crescente, reduzindo a pegada de carbono e promovendo a sustentabilidade ambiental. A gestão consciente de resíduos, envolvendo reciclagem e compostagem, é outra estratégia implementada para minimizar o impacto ambiental.



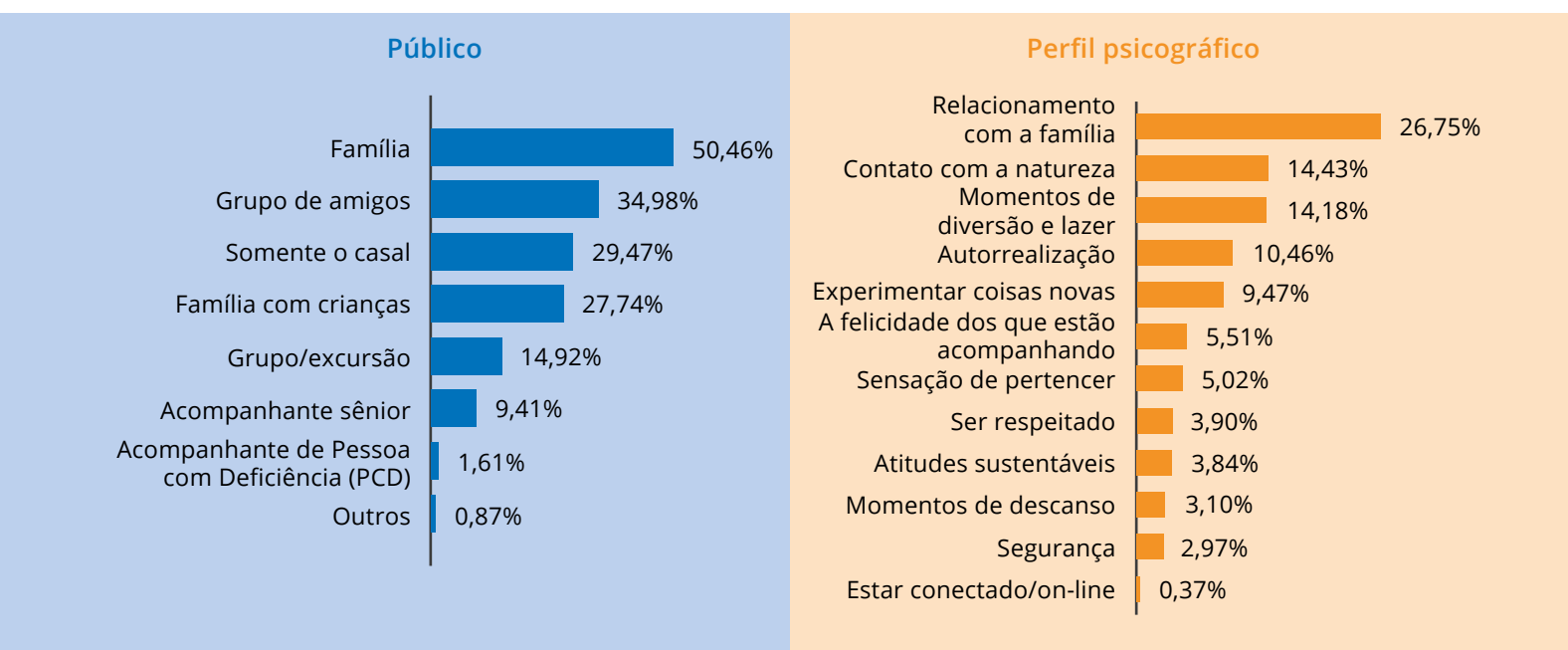
**Atividades típicas:** as propriedades rurais brasileiras oferecem experiências memoráveis, como trilhas ecológicas guiadas por especialistas locais que exploram ecossistemas diversificados e proporcionam uma imersão profunda na natureza. Passeios a cavalo em áreas preservadas, atividades de observação de aves nativas e participação em projetos de reflorestamento são outros exemplos.

Ao integrar as práticas em atividades típicas e em suas operações, as propriedades rurais não apenas atraem turistas em busca de experiências autênticas, mas também desempenham um papel crucial na promoção da conservação ambiental e do desenvolvimento sustentável nas comunidades locais.

## PERFIL E PREFERÊNCIAS DO TURISMO RURAL NO BRASIL

Ao analisar o perfil dos turistas rurais, é possível identificar uma diversidade de preferências e características que moldam suas escolhas e experiências no meio rural brasileiro. A pesquisa [Demanda do Turismo Rural](#) revela que 50,46% do público visitante é composto por famílias, sendo que a maioria considera que estar com os entes queridos é prioritário.

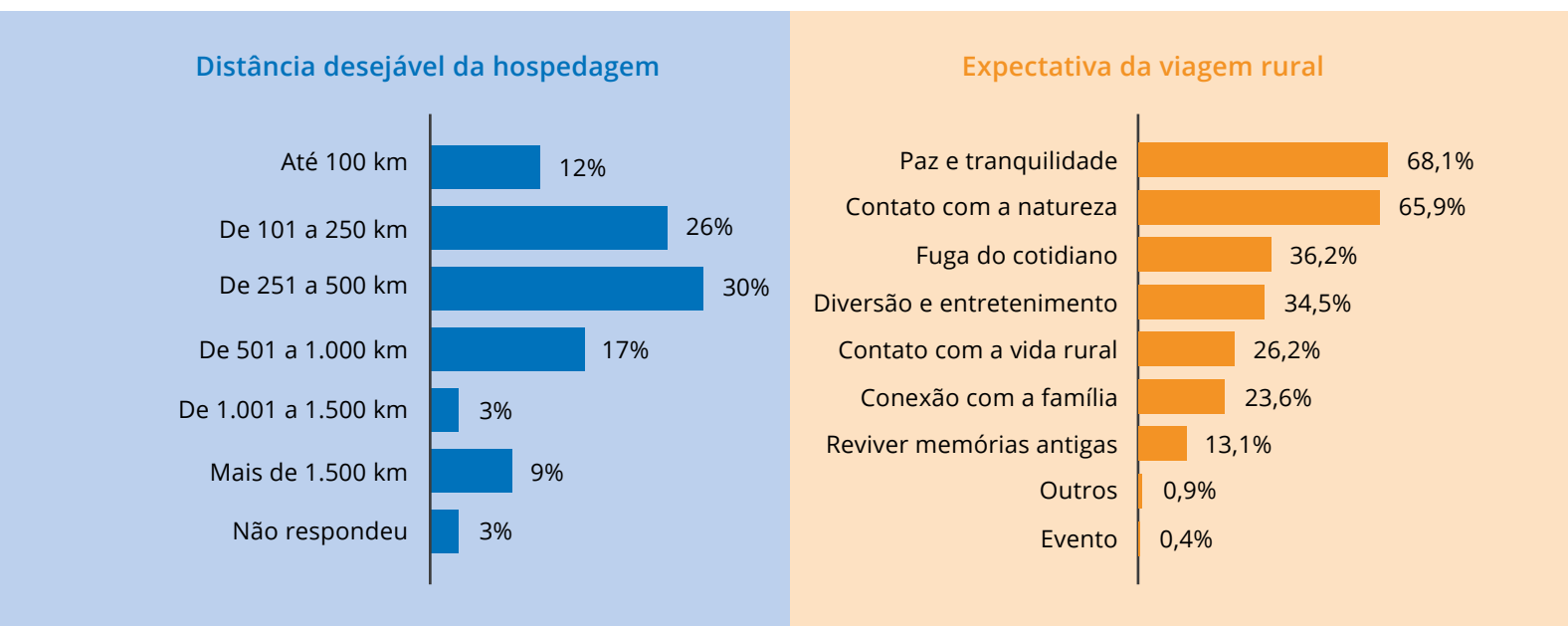
### Perfil dos turistas rurais no Brasil



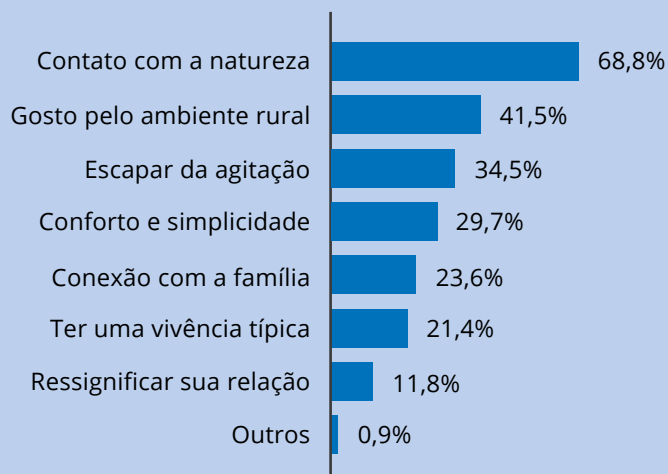
Fonte: [SPRINT Dados](#). 2023. \*Observou-se que os dados do painel apresentam variações a cada vez que o navegador é atualizado.

Os dados da pesquisa ainda revelam diversas preferências dos turistas rurais no Brasil.

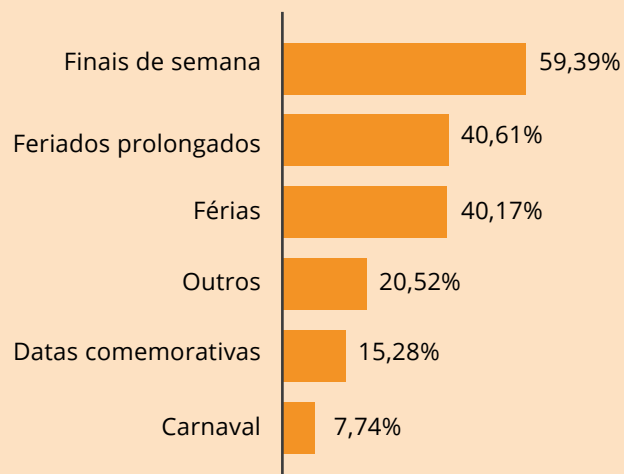
### Preferências dos turistas rurais no Brasil



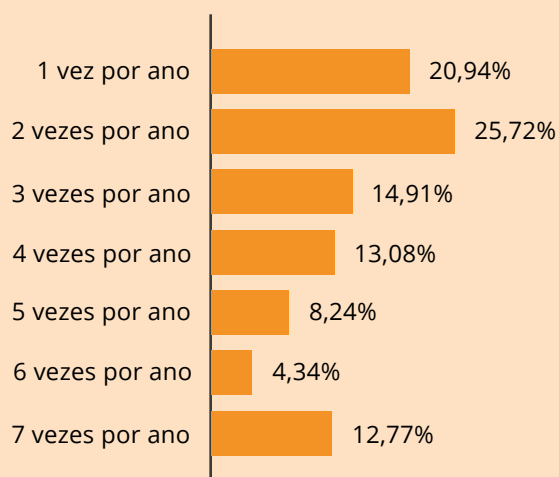
### Motivação



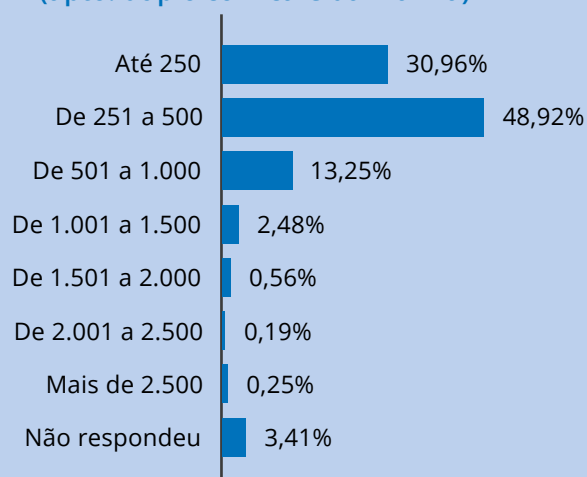
### Períodos de maior interesse



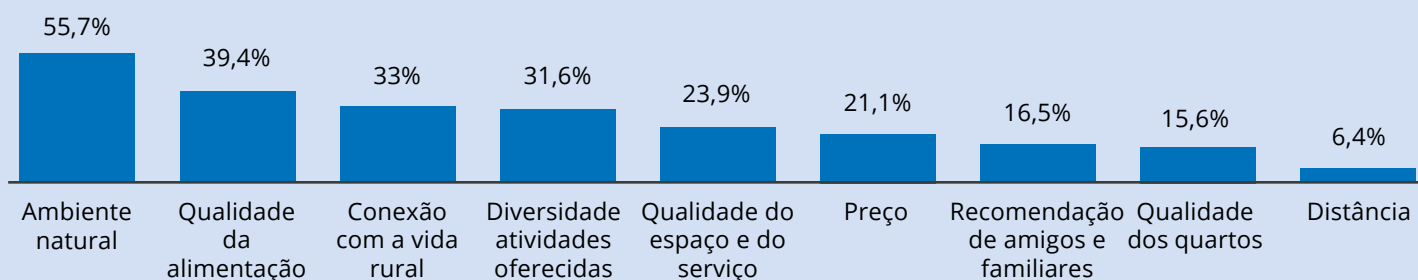
### Frequência das viagens



### Valor da diária em reais (apto. duplo com café da manhã)



### Fatores decisivos

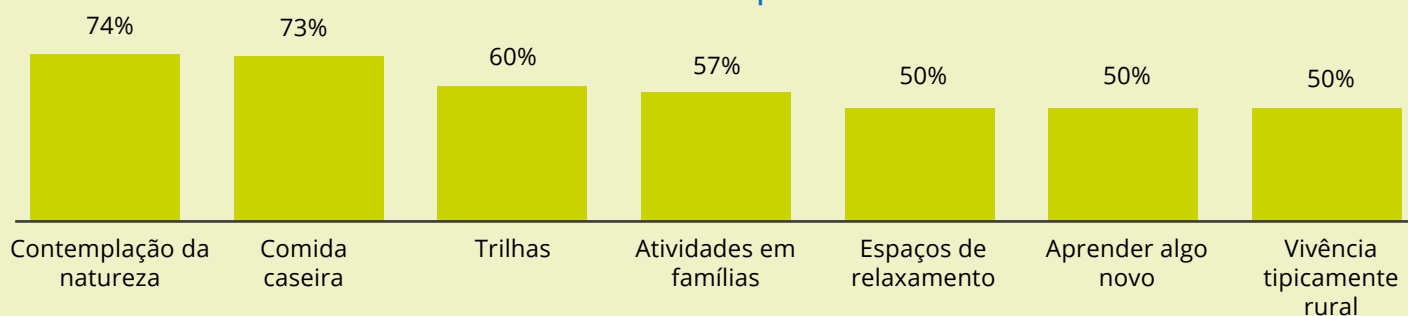


Fonte: [SPRINT Dados](#). 2023. \*Observou-se que os dados do painel apresentam variações a cada vez que o navegador é atualizado.

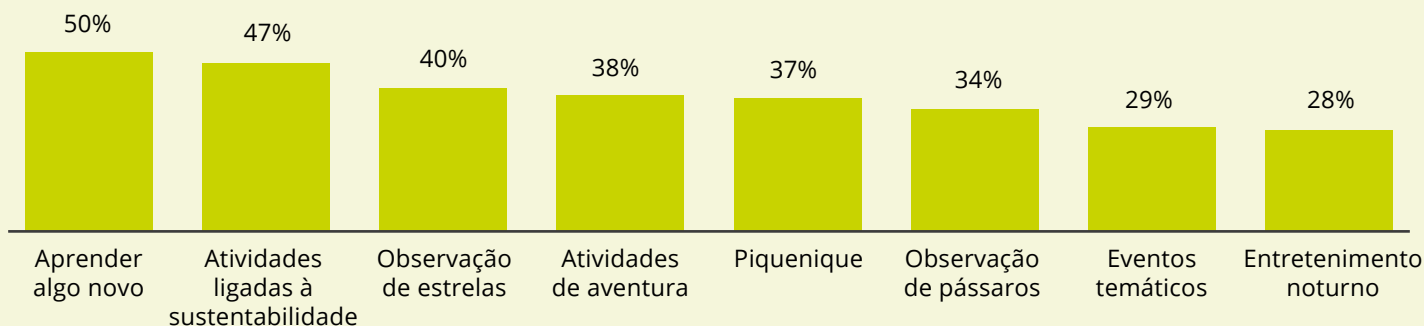
## GERAÇÃO DE RECEITA EM PROPRIEDADES RURAIS

As atividades típicas do ecoturismo se apresentam como uma estratégia para impulsionar a geração de receita em propriedades rurais, uma vez que se alinham de maneira significativa aos interesses e às motivações do público turista rural.

### Atividades mais buscadas pelos turistas rurais



### Oportunidades de mercado – Atividades diferenciadas



Fonte: [SPRINT Dados](#). 2023. \*Observou-se que os dados do painel apresentam variações a cada vez que o navegador é atualizado.

A seguir, serão exploradas estratégias baseadas nas atividades mais buscadas e nas oportunidades de mercado diferenciadas.



#### Contemplação da natureza:

- Proporcionar passeios guiados que destaquem a diversidade ecológica local não apenas atende à demanda por experiências autênticas, mas também abre espaço para a cobrança de taxas de entrada e serviços de guias especializados.
- A integração de práticas eco-friendly nas trilhas, como educação ambiental interativa e programas de reflorestamento, pode atrair ainda mais turistas comprometidos com a preservação ambiental, promovendo a conscientização ecológica.
- Criar pacotes que incluam observações na natureza, como de pássaros e estrelas, combinando essas atividades com eventos temáticos ou especiais.



#### Comida caseira:

- Criar espaços gastronômicos que apresentem a autenticidade da culinária regional.
- Oferecer workshops de culinária e utilizar ingredientes locais não só enriquecem a experiência do turista, mas também estabelecem uma fonte adicional de receita por meio da venda de alimentos e serviços relacionados.
- Implementar eventos temáticos sazonais, como festivais gastronômicos, para atrair diferentes públicos e promover a culinária regional.



## Trilhas:

- Além das taxas de entrada, é interessante oferecer pacotes com guias especializados e experiências únicas ao longo das trilhas, como contação de histórias locais e interpretação geológica.
- Venda de produtos relacionados às trilhas, como mapas e equipamentos, pode incrementar a receita.
- Estabelecer parcerias locais para oferecer atividades de aventura, como escalada e tirolesa, ampliando as opções de entretenimento e atraindo novos públicos.



## Atividades em família:

- Desenvolver programas interativos, como passeios a cavalo e atividades agrícolas, oferecendo pacotes familiares.
- Organizar eventos culturais e festivais familiares que envolvam a comunidade local.
- Ofertar pacotes familiares que incluam descontos em atividades e refeições para atrair grupos maiores, incentivando a visita de famílias e amigos.



## Espaços de relaxamento:

- Criar espaços tranquilos e aconchegantes integrados à natureza para relaxamento.
- Oferecer serviços de spa e massagens ao ar livre, capitalizando o interesse em relaxamento.
- Implementar áreas de meditação ou yoga para atrair turistas em busca de bem-estar.



## Aprender algo novo:

- Promover workshops educativos sobre a cultura local, fauna e flora.
- Colaborar com especialistas locais para ministrar workshops temáticos, como de fotografia da natureza ou artesanato tradicional.



## Vivência tipicamente rural:

- Proporcionar oportunidades para os visitantes participarem de atividades cotidianas rurais.
- Criar oficinas que permitam aos visitantes produzir artesanato inspirado no local, gerando uma experiência única e uma lembrança especial.
- Oferecer estadias junto à comunidade local, onde os hóspedes podem vivenciar na prática o dia a dia da vida rural, fortalecendo os laços com a comunidade.





## PRODUÇÃO LOCAL E TRADIÇÃO GASTRONÔMICA

A produção local desempenha um papel crucial na criação de experiências gastronômicas autênticas, de modo que 39,4% dos turistas declararam que a qualidade da alimentação é o principal fator que norteia a sua escolha de visita rural.

Dentre os fatores que indicam a contribuição da produção local à autenticidade gastronômica rural, destacam-se:



**Identidade nos ingredientes:** a produção local desempenha um papel fundamental na criação de experiências gastronômicas autênticas, inserindo a identidade da região nos ingredientes de cada prato.



**Variedade sazonal:** a sazonalidade dos produtos locais adiciona uma camada de variedade ao cardápio, permitindo que os visitantes experimentem a autenticidade da culinária rural ao longo das estações.



**Comunidade como protagonista:** o engajamento direto com produtores locais não apenas estabelece uma ligação emocional, mas também contribui para o desenvolvimento da comunidade, promovendo uma economia mais justa.



**Colaboração com produtores:** parcerias sólidas com produtores locais são evidências de sucesso, mostrando como a colaboração direta contribui para a qualidade e autenticidade dos pratos oferecidos.

Nesse contexto, alguns casos de sucesso demonstram como histórias locais são integradas à oferta gastronômica, transformando a culinária em cultura e tradição:

- 1 [Acolhida na Colônia \(Santa Catarina, Rio de Janeiro e São Paulo\)](#):** ao integrar turismo e agricultura, a iniciativa fundada em 1999 por agricultores familiares de Santa Catarina, destaca-se como um caso exemplar, transformando a gastronomia local em um veículo de expressão cultural, em que os hóspedes têm oportunidade de não apenas degustar pratos tradicionais, mas também de participar ativamente da produção, vivenciando o cotidiano rural.
- 2 [Sabores e saberes do Vale do Caí \(Rio Grande do Sul\)](#):** essa rota enfatiza produtos da colônia, como cucas, pães e citros ecológicos colhidos diretamente do pé. Além disso, proporciona visitas a uma gruta com escavações arqueológicas, oportunidades para pescaria e passeios de barco. Ao colocar a gastronomia como elemento central, o projeto não apenas proporciona experiências culinárias deliciosas, mas também preserva elementos culturais e regionais.

## HOSPITALIDADE E AUTENTICIDADE

Para aproximadamente 24% dos turistas rurais, outro aspecto muito importante para a tomada de decisão é a qualidade do espaço e do serviço, o que remete à hospitalidade, que é capaz de proporcionar experiências únicas e marcantes para os visitantes que buscam conforto e simplicidade.



### Importância da hospitalidade no contexto do turismo rural:

- **Acolhimento:** no turismo rural, a hospitalidade se manifesta por meio do acolhimento caloroso oferecido pelos anfitriões. A interação direta com a comunidade local cria uma atmosfera acolhedora, proporcionando aos visitantes uma sensação de pertencimento.
- **Experiências culturais:** a hospitalidade no turismo rural está ligada à oferta de experiências culturais autênticas. Os anfitriões frequentemente compartilham tradições, costumes e histórias locais, enriquecendo a estadia do turista com vivências genuínas.
- **Participação nas atividades locais:** ao serem envolvidos em atividades cotidianas da comunidade rural, seja participando da colheita, seja preparando alimentos regionais ou interagindo com os moradores, os turistas têm oportunidade de vivenciar a autenticidade do estilo de vida rural.

Por sua vez, a autenticidade se refere à preservação e celebração das tradições locais, da cultura autêntica e do modo de vida das comunidades, que se traduz no forte interesse dos visitantes em vivências tipicamente rurais e na sensação de pertencimento.



### Importância da autenticidade no contexto do turismo rural:

- **Preservação cultural e ambiental:** ao valorizar e manter práticas culturais, artesanato tradicional e métodos agrícolas sustentáveis, o turismo rural apoia a conservação do patrimônio local.
- **Estímulo à economia local:** a valorização de produtos regionais, compra de artesanato local e participação em atividades oferecidas pela comunidade impulsiona as oportunidades de emprego e fortalece a base econômica da região.
- **Conexão emocional:** ao proporcionar interações genuínas com a comunidade local, compartilhando histórias e participando de atividades cotidianas, o turismo rural cria memórias que os turistas levam consigo.

## FONTES CONSULTADAS

[Turismo rural: orientações básicas](#). Ministério do Turismo. 2010. [Turismo rural: alimentação, hospedagem e acolhida](#). SENAR. 2020. Fernanda Bueno da Silva; Silvana Graudenz Muller. [Turismo de experiência gastronômica rural e desenvolvimento local](#). IFSC. 2021. [Demanda do Turismo Rural](#). SPRINT Dados. 2023. [Pesquisa aponta que 74% dos turistas escolhem o turismo rural pela proximidade com a natureza](#). Ministério do Turismo. 2023.



Ger. da Unid. de Gestão Estratégica e Inteligência de Negócios: Patrícia G. de Medeiros  
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior  
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza  
Período da Pesquisa: 9 a 11 de dezembro de 2023  
[ecoturismo.sebrae.com.br](http://ecoturismo.sebrae.com.br)

