

# TURISMO EM DATAS COMEMORATIVAS: FESTAS POPULARES BRASILEIRAS

O setor de turismo é um dos grandes motores da economia brasileira. De Norte a Sul do país, e mesmo vindo de outras nacionalidades, vemos turistas prontos a conhecer as belezas naturais e a riqueza cultural que o Brasil tem a oferecer. Nesse sentido, as datas comemorativas e festas regionais têm um papel significativo na dinâmica econômica das localidades, influenciando diversos setores e contribuindo para o desenvolvimento regional. Essas celebrações podem variar desde feriados ou celebrações religiosas até festas típicas, cada uma com seu próprio impacto econômico, cultural e social.

## COMÉRCIO LOCAL



O comércio é um dos setores mais diretamente afetados pelas datas comemorativas. Durante esses períodos, há um aumento significativo na demanda por produtos temáticos, presentes, comida e decorações. Isso resulta em uma expansão das vendas, incentivando o comércio local a ampliar seus estoques e, muitas vezes, a contratar funcionários temporários para atender ao aumento do fluxo de clientes.

## TURISMO E HOSPITALIDADE



Festas regionais e feriados prolongados são também grandes impulsionadores do turismo. Eventos tradicionais, como o carnaval em diversas cidades brasileiras, a Oktoberfest em Blumenau (SC) ou o Festival de Parintins (AM), atraem visitantes nacionais e internacionais, gerando receita significativa para os diversos segmentos de hospitalidade e recepção dos turistas, incluindo hotéis, restaurantes, bares e serviços de transporte. Esse fluxo de pessoas fomenta a economia local durante os eventos, além de contribuir para a promoção da cultura e dos destinos turísticos ao longo do ano.

## PRODUÇÃO E SERVIÇOS



As festas e datas comemorativas também estimulam a produção local, especialmente de itens artesanais e produtos típicos da região. Produtores de alimentos, bebidas, vestuário e artesanato, por exemplo, encontram uma oportunidade nessas ocasiões para destacar seus produtos e expandir suas vendas. Além disso, serviços relacionados à organização de eventos, como decoração, som e iluminação, segurança e limpeza, experimentam um aumento na demanda, impulsionando o setor de serviços.

As festas populares também podem impulsionar o **ecoturismo**, além de conscientizar turistas para questões de **responsabilidade social e ambiental**, como veremos mais adiante. Confira!



## PRINCIPAIS FESTAS POPULARES NO BRASIL

### FESTAS JUNINAS

As festas juninas são celebrações populares tradicionais que ocorrem no Brasil durante o mês de junho em homenagem a três santos católicos: Santo Antônio, São João e São Pedro. Elas são de grande importância para a cultura brasileira por refletirem a diversidade do país por meio de costumes, músicas, danças e comidas típicas. Além do aspecto gastronômico, as festas apresentam uma riqueza de expressões culturais por meio de trajes típicos, decorações temáticas e brincadeiras tradicionais. Turisticamente, as festas juninas atraem visitantes de diferentes partes do Brasil e do mundo, especialmente em regiões onde as celebrações são mais expressivas, como no Nordeste brasileiro. Os eventos geram significativa movimentação econômica, com impactos positivos em comércio, hotelaria, gastronomia e serviços.



#### FESTA JUNINA EM NÚMEROS (DADOS DE 2023):

- R\$ 6 bilhões arrecadados no país.
- Mais de 26,2 milhões de pessoas foram mobilizadas para as festas.
- Principais cidades:
  - Caruaru (PE) e Campina Grande (PB): mais de R\$ 1,1 bilhão em arrecadação e 5,7 milhões de pessoas.
  - Petrolina (PE): R\$ 275 milhões em arrecadação e 800 mil pessoas.
  - Mossoró (RN): R\$ 140 milhões em arrecadação e 1 milhão de pessoas.



#### IMPACTOS AO TURISMO:

- Em alguns estados, como no Ceará, uma em cada quatro pessoas que participam da festa são turistas.
- Na capital baiana, Salvador, espera-se receber 400 mil turistas anualmente devido às festas juninas.
- No Maranhão, o fluxo de movimentação aérea em relação à chegada de turistas no mês de junho supera 60 mil desembarques, e a ocupação hoteleira chega a 70%.



#### IMPACTOS AO TRANSPORTE:

- O transporte rodoviário é um dos principais meios de locomoção utilizados nesse período. A [Associação Brasileira de Transporte Terrestre de Passageiros](#) (Abrati) estima um movimento de mais de 300 mil passageiros devido às festas.
- Já o site da ClickBus - marketplace de venda de passagens rodoviárias - apontou, no período, o aumento nas buscas de transporte para Caruaru (PE) e Mossoró (RN) em 229% e 201%, respectivamente.

# CARNAVAL

O carnaval brasileiro é uma das festas populares mais famosas e vibrantes do mundo, celebrada anualmente nos dias que antecedem a Quaresma. Esse evento é fundamental para a identidade cultural do Brasil por refletir a mistura de raças, tradições e crenças que caracterizam o país. Além disso, a festa é um espaço de liberdade de expressão, onde a criatividade, a arte, a música e a dança se encontram para criar verdadeiros espetáculos. Economicamente, o carnaval é um motor de crescimento significativo por atrair milhões de turistas para as cidades onde as celebrações são mais famosas. A visibilidade internacional do carnaval também serve como uma ferramenta poderosa de marketing turístico para o Brasil, promovendo a imagem do país como um destino alegre e acolhedor.



## CARNAVAL EM NÚMEROS (DADOS DE 2024)

- Mais de 49 milhões de pessoas em 2024 - 6,5% mais que o registrado em 2023.
  - Mais de 15 milhões de pessoas em São Paulo (SP).
  - 11 milhões de pessoas na Bahia.
  - 5 milhões de foliões no Rio de Janeiro (RJ).
  - 5,5 milhões em Belo Horizonte (MG).



## IMPACTOS AO TURISMO:

- Movimentação de R\$ 9 bilhões no setor turístico — alta de 10% na comparação com 2023.
- Mais de 200 mil turistas internacionais, gerando mais de R\$ 900 milhões em receitas — 6% acima do arrecadado em 2019, ano anterior à pandemia e, até então, referência de arrecadação.
- No carnaval baiano, mais de 3 milhões de turistas injetaram R\$ 6,6 bilhões na economia regional. A rede hoteleira teve ocupação entre 95% e 100%, e o aeroporto da capital recebeu 26% a mais de voos ante 2023. No porto de Salvador, três navios de cruzeiro desembarcaram 18 mil turistas.



## IMPACTOS AO TRANSPORTE:

- Em todo o país, 1.104 voos extras foram realizados pelas companhias aéreas devido à alta demanda.
- A procura por pacotes de viagens no carnaval também cresceu — segundo a plataforma de viagens Decolar.com, o interesse em conhecer o Brasil cresceu 114% em 2024 em relação à mesma época de 2023.
- Já o segmento de bares e restaurantes obteve lucros até 15% superiores em capitais como Belo Horizonte (BH), Rio de Janeiro (RJ) e Recife (PE).



## OUTRAS FESTAS REGIONAIS:

### OKTOBERFEST

A Oktoberfest de Blumenau (SC) é a maior festa de tradição alemã das Américas e uma das maiores do mundo, realizada anualmente no mês de outubro. A festa foi criada em 1984, inspirada na Oktoberfest de Munique, para levantar o ânimo da população local após uma grande enchente que atingiu a cidade no ano anterior. Desde então, tornou-se um evento anual que celebra a herança alemã da região, destacando-se por música, danças folclóricas, trajes típicos, gastronomia e, claro, uma grande variedade de cervejas artesanais e industriais.



#### OKTOBERFEST 2023:

A 38ª edição da festa, realizada no último ano, apresentou resultados impressionantes. O público de mais de 454 mil pessoas, apesar de menor que o da edição anterior, gerou uma receita recorde de R\$ 23 milhões, levando ao segundo maior superávit de sua história, de R\$ 6 milhões. A festa teve um acréscimo de 68,84% em patrocínios, totalizando R\$ 12,3 milhões, além da comercialização de espaços no evento, que cresceu 60% em receita.

### FESTA DE PARINTINS

O Festival Folclórico de Parintins é um dos maiores eventos culturais do Brasil. Realizado anualmente no mês de junho na cidade de Parintins (AM), ele celebra a rica cultura amazônica, especialmente a tradição dos povos indígenas da região. O festival é famoso pela competição entre dois bois folclóricos: cada um tem sua própria torcida e os participantes se apresentam numa arena com capacidade para mais de 35 mil pessoas, projetada especificamente para esse evento. As apresentações são um espetáculo de música, dança, teatro e artes visuais, com carros alegóricos e fantasias elaboradas para esse momento.



#### FESTIVAL DE PARINTINS 2023

Em sua 56ª edição, a festa movimentou R\$ 146 milhões e atraiu 110 mil pessoas nos três dias de celebrações. A receita recorde foi 30% superior à da penúltima edição. O número de turistas também aumentou em 25%, totalizando 50 mil pessoas.

## CÍRIO DE NAZARÉ

O Círio de Nazaré é uma das maiores e mais importantes manifestações religiosas do Brasil e do mundo católico. Celebrado anualmente na cidade de Belém, no estado do Pará, esse evento reúne milhões de fiéis em uma grande procissão em homenagem à Nossa Senhora de Nazaré. O Círio acontece no segundo domingo de outubro e marca o ápice de um período festivo que dura cerca de duas semanas e que envolve várias celebrações religiosas, culturais e sociais.



### O CÍRIO DE NAZARÉ DE NÚMERO 231,

que ocorreu em 2023, injetou R\$ 150 milhões na economia do Pará. Esse montante representa um crescimento de 33,6% em relação ao ano anterior. Ao todo, o evento contou com dois milhões de participantes e atraiu mais de 80 mil turistas. Além disso, ele deixa um impacto duradouro para o turismo — em [pesquisa](#) conduzida pela Dieese/PA e Secretaria de Estado de Turismo/PA, 97% dos turistas têm intenção de retornar à Belém por ocasião do Círio de Nazaré.

## É POSSÍVEL INTEGRAR O ECOTURISMO NAS FESTAS POPULARES?

A essa altura, nota-se o enorme impacto econômico que as ocasiões comemorativas e festas populares oferecem para as localidades. Mas será que é possível integrar o ecoturismo em tudo isso? A resposta é sim, é possível integrar as atividades de turismo ecológico de várias maneiras, criando uma combinação que valorize tanto a cultura local quanto o meio ambiente. E aqui estão algumas formas de fazer essa integração:



### **TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA EM EVENTOS CULTURAIS:**

incentivar o turismo de base comunitária durante as festas populares, em que os visitantes podem se hospedar em hospedagens de moradores locais, participar das festividades e explorar a natureza circundante com guias locais. Além de ajudar na preservação cultural e ambiental, isso gera renda para a comunidade.



### **ATIVIDADES ECOLÓGICAS PARALELAS:**

organizar atividades ecológicas paralelas às festas, como trilhas, birdwatching (observação de aves), visitas a parques e reservas naturais, esportes ou atividades de aventura, colabora com a promoção da vivência ambiental entre os participantes do evento.



### **EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CULTURAL:**

aproveitar o maior fluxo de turistas para promover atividades de educação ambiental e cultural durante as festas, como oficinas, palestras e exposições que abordem tanto a importância da preservação da natureza quanto o valor das tradições locais.



**PARCERIAS COM ONGS E ORGANIZAÇÕES AMBIENTAIS:** estabelecer parcerias com organizações não governamentais e entidades de preservação ambiental para promover e organizar as festas de maneira ecologicamente responsável, incluindo a conservação de áreas naturais próximas ao evento e uso responsável dos recursos naturais.



**MARKETING VERDE:** utilizar o “marketing verde” para promover as festas populares, destacando a integração do evento com atividades de ecoturismo e práticas sustentáveis, atraindo turistas que têm interesse em experiências que respeitam o meio ambiente.



**DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS INTEGRADOS:** desenvolver produtos turísticos que combinam a experiência cultural das festas populares com o ecoturismo, como pacotes que incluem participação nos eventos culturais, estadias em hospedagem sustentável e atividades na natureza.



**SUSTENTABILIDADE NOS EVENTOS:** implementar práticas sustentáveis nas festas populares, como o uso de materiais biodegradáveis, reciclagem, gestão adequada de resíduos e redução do impacto ambiental. Essas ações, inclusive, podem ser divulgadas como parte do apelo do evento, atraindo um público que valoriza a sustentabilidade.

## PARA INSPIRAR

A última edição da Oktoberfest apresentou uma série de ações voltadas para a responsabilidade social e ambiental. A organização se comprometeu com **o plantio de 6,5 mil novas árvores**, visando à recuperação de uma área de 140 mil metros quadrados como parte de suas iniciativas de compensação ambiental. Ainda foi destacada a reutilização de 100% do lixo gerado na festa, com **a coleta de 128,91 mil toneladas de resíduos**, além da coleta de 2.060 litros de óleo de cozinha utilizado nos pontos de alimentação, evitando que esses resíduos poluíssem o meio ambiente. Em parceria com a Veolia e a Ambev, a organização do evento também distribuiu mais de 44 mil litros de água ultrafiltrada, **substituindo o uso de aproximadamente 88 mil garrafas plásticas**, representando uma inovação na festa e uma ação pioneira para a sustentabilidade nos grandes eventos.

Além disso, a responsabilidade social também foi destacada: entre diversas ações promovidas, destacam-se aquelas feitas para melhorar a acessibilidade no evento, incluindo a reforma de banheiros, a aquisição de cadeiras de rodas elétricas e a instalação de totens de acessibilidade; repasses significativos feitos para o esporte e a cultura local; e um serviço de transporte gratuito, com agendamento, para pessoas com deficiência (PCDs).



# ESTRATÉGIAS PARA EMPREENDIMENTOS: COMO APROVEITAR O MELHOR DAS FESTAS POPULARES?



## PLANEJAMENTO PARA PERÍODOS FESTIVOS

- **Antecipação de demanda:** analise dados de anos anteriores para prever o aumento da demanda durante os períodos festivos e ajuste a oferta de serviços e produtos.
- **Estoque e recursos:** garanta que haja estoque suficiente dos produtos necessários e reforce a equipe para atender ao aumento de clientes.



## ADAPTAÇÃO PARA TURISTAS ESTRANGEIROS

- **Comunicação multilíngue:** prepare materiais de comunicação e sinalização em vários idiomas, especialmente em inglês e espanhol, para atender melhor os turistas estrangeiros.
- **Cultura e costumes:** ofereça informações sobre a cultura local, costumes das festas e dicas de comportamento, ajudando os visitantes a se integrarem melhor às celebrações.



## MAXIMIZAÇÃO DO FATURAMENTO ANUAL

- **Pacotes especiais:** desenvolva pacotes que combinam a experiência das festas populares com atividades de ecoturismo, incentivando estadias mais longas.
- **Promoções e ofertas:** utilize as festas como uma oportunidade de oferecer promoções especiais ou ofertas para períodos futuros, incentivando o retorno dos visitantes.



## FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES E ATRAÇÃO PARA OUTROS PERÍODOS

- **Experiência personalizada:** ofereça experiências únicas e personalizadas durante as festas, as quais deixarão memórias duradouras e incentivarão o boca a boca positivo.
- **Programas de fidelidade:** implemente programas de fidelidade que ofereçam benefícios para retornos futuros, especialmente durante períodos de menor movimento.

## FONTES CONSULTADAS

[A cultura no centro: como as festas populares do Brasil movimentam a promoção internacional do turismo.](#) Embratur, 2023. Bruno Hazov. [Festival de Parintins movimenta R\\$ 146 milhões na economia do Amazonas.](#) Portal PANROTAS, 2023. [Círio 2023 deve injetar R\\$ 150 milhões na economia do Pará.](#) Jornal Diário do Pará, 2023. Felipe Moura. [Círio de Nazaré 2023 reúne multidão em Belém.](#) PAAM - Jesuítas Brasil, 2023. [Festas juninas devem movimentar cerca de R\\$ 6 bilhões e 26,2 milhões de pessoas em 2023.](#) Ministério do Turismo, 2023. [Oktoberfest 2023 apresenta receita recorde e segundo maior superávit da história.](#) Oktoberfest, 2023. [Carnaval da Bahia 2024 tem marca histórica, com três milhões de turistas e R\\$ 6,6 bilhões de receita.](#) Casa Civil do Estado da Bahia, 2024. [Mais de 49 milhões de pessoas vão pular o Carnaval neste ano. Número é 6,5% maior que o registrado em 2023.](#) Ministério do Turismo, 2024.



Ger. da Unid. de Gestão Estratégica e Inteligência de Negócios: Patrícia G. de Medeiros  
Responsável Técnico do Sebrae: Paulo Maciel de Lima Junior  
Analista Responsável pelo Polo de Ecoturismo: Telcio Prieto Barboza  
Período da Pesquisa: 28 e 29 de fevereiro de 2024

[ecoturismo.sebrae.com.br](http://ecoturismo.sebrae.com.br)

